

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tỉnh Thái Nguyên năm 2025

Thực hiện Quyết định số 1790/QĐ-TTg ngày 23/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình truyền thông về bình đẳng giới đến năm 2030; Công văn số 8935/BNV-CTTN&BDG ngày 03/10/2025 của Bộ Nội vụ về việc hướng dẫn triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025; xét đề nghị của Sở Nội vụ tại Tờ trình số 476/TTr-SNV ngày 04/11/2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 trên địa bàn tỉnh (*sau đây gọi tắt là Tháng hành động*), cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tháng hành động là điểm nhấn, trở thành chiến dịch truyền thông vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trên phạm vi toàn tỉnh; thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và sự tham gia chủ động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về bảo đảm môi trường bình đẳng, an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái khi ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

- Tăng cường truyền thông trên diện rộng nhằm nâng cao nhận thức cộng đồng về tầm quan trọng của bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong thời đại số; thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến.

- Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

2. Yêu cầu

- Việc xây dựng kế hoạch và triển khai các hoạt động của Tháng hành động phải được tiến hành đồng bộ, bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN VÀ THÔNG điệp

1. Chủ đề Tháng hành động năm 2025: *“Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”*.

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

Bộ nhận diện và thông điệp truyền thông của Tháng hành động (*chi tiết tại Phụ lục I và Phụ lục II kèm theo*); các sở, ban, ngành, UBND các xã, phường và các cơ quan, đơn vị có liên quan sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông nhằm đảm bảo tính thống nhất về nhận diện hình ảnh của Tháng hành động. Đối với thông điệp truyền thông: Các cơ quan, đơn vị linh hoạt trong việc sử dụng thông điệp hoặc sáng tạo thông điệp phù hợp với mục tiêu truyền thông và lĩnh vực triển khai.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Tổ chức chiến dịch truyền thông trong Tháng hành động

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động bằng hình thức phù hợp với điều kiện thực tế; tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động trên các phương tiện thông tin đại chúng bằng nhiều hình thức đa dạng, phù hợp với từng nhóm đối tượng và tình hình thực tế như: truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội (facebook, fanpage, youtube, tiktok...) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

- Tổ chức các diễn đàn, đối thoại, tọa đàm, hội thảo, tập huấn; tổ chức các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ trên không gian số, giao lưu văn nghệ, thể thao...; phát hành các sản phẩm truyền thông: tài liệu, tờ rơi, tờ gấp, các video clip ngắn gọn, dễ hiểu hướng tới nhiều đối tượng ở các độ tuổi khác nhau nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông; tổ chức hoạt động hỗ trợ các nạn nhân, phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn. Tôn vinh, biểu dương những tập thể, cá nhân tiêu biểu trong công tác bình đẳng giới, phòng ngừa, ứng phó bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em nói chung và công tác triển khai Tháng hành động năm 2025 nói riêng.

2. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 cấp tỉnh

- Thời gian dự kiến: Từ ngày 15/11/2025 đến ngày 25/11/2025.

- Địa điểm dự kiến: Trung tâm Hội nghị Đại học Thái Nguyên.

3. Tổ chức các hoạt động hỗ trợ, thúc đẩy bình đẳng giới như tặng quà, học bổng, cho vay vốn hỗ trợ sản xuất cho các nhóm đối tượng có hoàn cảnh khó khăn, đặc biệt là phụ nữ và trẻ em gái. Đẩy mạnh huy động các nguồn lực để triển khai Tháng hành động, tăng cường xã hội hóa các hoạt động truyền thông và hỗ trợ phụ nữ, trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán, bóc lột...

4. Tăng cường các hình thức kiểm tra về bình đẳng giới và vì sự tiến bộ của phụ nữ tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong Tháng hành động. Xử lý nghiêm các vụ vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức các hoạt động của Tháng hành động từ nguồn ngân sách nhà nước được bố trí trong dự toán chi thường xuyên trong năm của các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị và UBND các xã, phường; nguồn tài trợ, viện trợ quốc tế, vận động từ xã hội, cộng đồng và các nguồn thu hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Nội vụ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan đơn vị liên quan tổ chức Lễ phát động Tháng hành động theo đúng quy định và các văn bản hướng dẫn, chỉ đạo của Bộ Nội vụ.

- Phối hợp với UBND các xã, phường lựa chọn 20 phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống tặng quà tại Lễ phát động Tháng hành động.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Công an tỉnh và các cơ quan liên quan triển khai các hoạt động tuyên truyền về chủ đề, thông điệp Tháng hành động tạo hiệu ứng truyền thông trong toàn xã hội.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả tổ chức Tháng hành động; báo cáo Bộ Nội vụ, UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp lồng ghép nội dung bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số vào các chương trình, hoạt động liên quan đến chuyển đổi số, phát triển khoa học công nghệ của tỉnh.

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông qua mạng xã hội để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.

3. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn, đôn đốc các cơ quan báo chí, hệ thống Đài truyền thanh cơ sở thông tin, tuyên truyền về chủ đề và các thông điệp của Tháng hành động, các văn bản chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác bình đẳng giới và phòng chống bạo lực gia đình, phòng chống bạo lực, xâm hại với phụ nữ và trẻ em.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục thể thao lồng ghép thông điệp về bình đẳng giới và an toàn trong kỷ nguyên số; tuyên truyền về công tác phòng, chống bạo lực gia đình, xâm hại đối với phụ nữ và trẻ em...

- Tăng cường rà soát, kiểm duyệt các hoạt động truyền thông về bình đẳng giới trên báo chí, xuất bản phẩm, trang thông tin điện tử, mạng xã hội và phối hợp xử lý nghiêm những hành vi có nội dung vi phạm.

4. Sở Giáo dục và Đào tạo

- Tăng cường chỉ đạo cơ sở giáo dục triển khai thực hiện quy định về môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện, phòng, chống bạo lực học đường, xây dựng văn hóa ứng xử trong trường học; quán triệt thực hiện các quy định về hành vi ứng xử của giáo viên, nhân viên và học sinh có liên quan đến phòng chống xâm hại, bạo lực theo các quy định hiện hành.

- Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền, lồng ghép các tiết sinh hoạt đầu tuần hoặc sinh hoạt cuối tuần để tuyên truyền về các vấn đề liên quan đến bạo lực học đường, từ đó xây dựng một môi trường giáo dục an toàn, lành mạnh, thân thiện; hướng dẫn kiến thức, kỹ năng về bảo đảm an toàn thông tin, tham gia môi trường mạng an toàn cho học sinh tại các cơ sở giáo dục.

5. Sở Y tế

- Tuyên truyền, phổ biến các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính khi sinh nhằm vận động thay đổi hành vi của toàn xã hội đối với vấn đề lựa chọn giới tính khi sinh; tuyên truyền các chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới; nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi, thúc đẩy sự tham gia bình đẳng của phụ nữ và nam giới trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội bằng nhiều hình thức như: facebook, youtube, fanpage, Website của ngành y tế.

- Chỉ đạo triển khai thực hiện tốt các dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản cho phụ nữ, trẻ em, thanh niên, vị thành niên; các hoạt động hỗ trợ chăm sóc, tư vấn cho nạn nhân bạo lực trên cơ sở giới tại các cơ sở y tế.

6. Công an tỉnh

- Chỉ đạo các phòng nghiệp vụ thuộc Công an tỉnh, Công an cấp xã tăng cường công tác an ninh mạng, an toàn thông tin, công tác phòng, chống tội phạm mua bán người, tội phạm xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em. Trong đó tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền trực tiếp tại cộng đồng và hướng sự quan tâm của dư luận xã hội, người dân tham gia phòng ngừa, phát hiện, đấu tranh ngăn chặn tội phạm mua bán người, tội phạm xâm hại tình dục đối với phụ nữ và trẻ em; kỹ năng ứng phó, giúp người dân nâng cao cảnh giác với các thủ đoạn hoạt động của tội phạm, biện pháp bảo vệ phụ nữ và trẻ em tại cộng đồng.

- Phối hợp chặt chẽ với các đơn vị có liên quan trong công tác thanh tra, kiểm tra, can thiệp, xử lý kịp thời, nghiêm minh các hành vi bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em, bạo lực trên cơ sở giới theo quy định.

- Chuẩn bị nội dung phát biểu hưởng ứng tại Lễ phát động Tháng hành động.

7. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh: Phối hợp tuyên truyền và tham gia các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động; tham gia xây dựng và giám sát, phản biện xã hội việc thực hiện chính sách, pháp luật về bình đẳng giới, hướng dẫn hội viên, đoàn viên thực hiện và giám sát công tác quản lý nhà nước về bình đẳng giới ở cơ sở.

8. Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội tỉnh căn cứ chức năng, nhiệm vụ và nội dung của Kế hoạch này, xây dựng kế hoạch, triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động trong cơ quan, đơn vị; treo băng rôn, khẩu hiệu, pa-no, áp phích, chạy chữ điện tử về chủ đề Tháng hành động tại trụ sở cơ quan, đơn vị; tham gia các hoạt động hỗ trợ phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn tỉnh.

9. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh: Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tăng cường thời lượng phát sóng về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới; phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng phóng sự, các sản phẩm truyền thông, tích cực đăng tin, bài viết về bình đẳng giới trước và trong đợt cao điểm Tháng hành động; phát hiện, đăng tin các gương điển hình tiên tiến thực hiện tốt về bình đẳng giới và phòng, chống bạo lực trên cơ sở giới, lên án những hành động bạo hành.

10. UBND các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo thực hiện Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 phù hợp với điều kiện cụ thể của địa phương, tập trung vào một số hoạt động chính như:

+ Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới trong thời gian diễn ra Tháng hành động. Tăng cường các hoạt động truyền thông như đăng tin, bài viết trên Cổng thông tin điện tử; treo băng rôn, khẩu hiệu truyền thông Tháng hành động tại trụ sở cơ quan và băng rôn, phướn, áp phích trên các trục đường chính của địa phương.

+ Bố trí nguồn lực triển khai thực hiện các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động tại địa phương.

+ Triển khai nghiêm túc, kịp thời, có hiệu quả các chính sách hỗ trợ phụ nữ và trẻ em theo quy định tại địa phương và xử lý nghiêm các vụ việc vi phạm trong thực hiện các chính sách hỗ trợ đảm bảo an sinh xã hội.

+ Tăng cường công tác phòng ngừa, phát hiện và ngăn chặn, xử lý kịp thời các vụ việc bạo lực, xâm hại phụ nữ và trẻ em. Triển khai các hoạt động can thiệp, hỗ trợ các trường hợp nạn nhân bị xâm hại, bạo lực, mua bán được phát hiện dưới nhiều hình thức.

- UBND phường Phan Đình Phùng chuẩn bị nội dung phát biểu hưởng ứng tại Lễ phát động Tháng hành động.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới tỉnh Thái Nguyên năm 2025; các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp, hiệu quả; tổng hợp báo cáo kết quả Tháng hành động tại cơ quan, đơn vị gửi về Sở Nội vụ trước ngày **18/12/2025**. Trong quá trình triển khai thực hiện nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh bằng văn bản về Sở Nội vụ để tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết./.

Nơi nhận:

- Bộ Nội vụ;
 - Vụ Công tác thanh niên và BĐG, Bộ Nội vụ;
 - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
 - Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh;
 - Các sở, ban, ngành;
 - Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
 - UBND các xã, phường;
 - Báo và PT, TH Thái Nguyên;
 - Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
 - Trung tâm Thông tin tỉnh;
 - Lưu: VT, NC
- Hattt/KH06

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Bùi Văn Lương

Phụ lục I
Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động
vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới
(Kèm theo Kế hoạch số KH-UBND ngày 10/11/2025 của UBND tỉnh)



1. HÌNH ẢNH:



● C0 M70 Y100 K0

● R243 G112 B33

- Nhìn thoáng là 1 trái tim.
- Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một.
- Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi.
- Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.

2. MÀU SẮC:

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.
- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.

Phụ lục II
Thông điệp tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới
và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025
(Kèm theo Kế hoạch số **49** /KH-UBND ngày **10** /11/2025 của UBND tỉnh)

1. Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025.
2. Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người.
3. Bình đẳng giới và an toàn trên không gian mạng bắt đầu từ chính chúng ta.
4. An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta.
5. Không khoan nhượng với hành vi quấy rối, bạo lực đối với phụ nữ trên không gian mạng.
6. Hãy phản đối mọi hình thức kỳ thị, xúc phạm, đe dọa phụ nữ và trẻ em gái trên môi trường mạng.
7. Hãy tôn trọng tiếng nói của phụ nữ trên môi trường trực tuyến.
8. Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.
9. Bảo mật kỹ, chẳng lo chi.
10. Bảo mật và quyền riêng tư - biện pháp an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng.