

**ỦY BAN NHÂN DÂN
HUYỆN ĐỊNH HÓA**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **1718**/UBND-SLĐTBXH

Định Hóa, ngày **04** tháng 5 năm 2022

V/v truyền thông về giáo dục
nghề nghiệp và thực hiện Đề án
“Hỗ trợ học sinh, sinh viên
khởi nghiệp đến năm 2025”

Kính gửi:

- Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội;
- Trung tâm Văn hóa - Thể thao và Truyền thông;
- Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên;
- UBND các xã, thị trấn.

Thực hiện Kế hoạch số 247/KH-SLĐTBXH ngày 21/4/2022 của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội về việc truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022; Kế hoạch số 248/KH-SLĐTBXH ngày 21/4/2022 của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội về việc triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022, Chủ tịch UBND huyện có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Các đơn vị và UBND các xã, thị trấn

- Thực hiện tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng của huyện và các hình thức tuyên truyền khác về mục đích, ý nghĩa của Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022; Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022;

- Phối hợp, tạo điều kiện để các cơ sở giáo dục nghề nghiệp, các trường chuyên nghiệp tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tư vấn tuyển sinh, giới thiệu việc làm, định hướng nghề nghiệp nhằm đẩy mạnh công tác giải quyết việc làm tại địa phương.

2. Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên

- Xây dựng kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp của đơn vị;
- Triển khai các hoạt động theo các kế hoạch trên đảm bảo yêu cầu đề ra;

- Tự kiểm tra tình hình thực hiện; kịp thời báo cáo những khó khăn, vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện với UBND huyện (qua Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội).

Căn cứ chỉ đạo của Chủ tịch UBND huyện các cơ quan, đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Chánh VP HĐND&UBND huyện;
- Lưu: VT, LĐTĐBXH. 

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Đặng Thái Bình

Số: 248/KH-SLĐTBXH

Thái Nguyên, ngày 21 tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022

Thực hiện Quyết định số 929/QĐ-LĐTBXH ngày 28/6/2019 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”; Quyết định 232/QĐ-TTg ngày 22/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh Thái Nguyên ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu

1. Mục đích

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và tự tạo việc làm của học sinh, sinh viên (sau đây viết tắt là HSSV); trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho HSSV trong thời gian học tập tại trường giúp HSSV tự tin, chủ động, sáng tạo trong việc khởi nghiệp, chủ động tìm việc làm, tự tạo việc làm sau khi tốt nghiệp;
- Nâng cao năng lực các cơ sở giáo dục nghề nghiệp (sau đây viết tắt là cơ sở GDNN) về đào tạo, bồi dưỡng, rèn luyện HSSV và hỗ trợ HSSV khởi nghiệp và tự tạo việc làm;
- Tạo môi trường thuận lợi hỗ trợ HSSV khởi nghiệp. Tìm kiếm và giới thiệu các ý tưởng, dự án khởi nghiệp của HSSV để giới thiệu cho các nhà đầu tư. Tăng cường xã hội hóa công tác hỗ trợ HSSV khởi nghiệp.

2. Yêu cầu

- Xác định nhiệm vụ, giải pháp, trách nhiệm thực hiện các nhiệm vụ quy định tại Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” nhằm triển khai hiệu quả đối với hệ thống giáo dục nghề nghiệp;
- Việc triển khai Kế hoạch được tổ chức tại tỉnh Thái Nguyên và các cơ sở GDNN đảm bảo hiệu quả, tránh lãng phí, hình thức và có tác động mạnh mẽ đến HSSV các cơ sở GDNN;
- Huy động, thu hút sự tham gia mạnh mẽ của các doanh nghiệp, các quỹ đầu tư, các nhà đầu tư và các tổ chức, cá nhân liên quan trong và ngoài nước vào công tác hỗ trợ HSSV khởi nghiệp.

II. Nhiệm vụ, giải pháp

1. Công tác tuyên truyền, truyền thông

- Tổ chức truyền thông về khởi nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng; các tin, báo, phóng sự tuyên truyền về khởi nghiệp;
- Tổ chức “Ngày hội khởi nghiệp” năm 2022.

2. Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp

- Tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp đối với cán bộ, nhà giáo, người làm công tác hỗ trợ HSSV khởi nghiệp trong các cơ sở GDNN.
- Thành lập tổ chuyên gia tư vấn hoặc bộ phận chuyên trách kiêm nhiệm nhằm trang bị hỗ trợ khởi nghiệp cho HSSV.
- Tham gia các lớp học tập, trao đổi kinh nghiệm cho đội ngũ làm công tác hỗ trợ HSSV khởi nghiệp theo Kế hoạch của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội

3. Tạo môi trường hỗ trợ HSSV khởi nghiệp và tìm kiếm ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp của HSSV trong các cơ sở GDNN.

- Phối hợp với các doanh nghiệp tổ chức các hoạt động giao lưu, hướng nghiệp khởi nghiệp cho HSSV. Phân đầu có ít nhất 02 ý tưởng khởi nghiệp của HSSV được hỗ trợ đầu tư từ nguồn kinh phí phù hợp hoặc kết nối với các doanh nghiệp.
- Xây dựng trung tâm hoặc bộ phận chuyên trách, kiêm nhiệm nhằm hỗ trợ HSSV khởi nghiệp hoặc các câu lạc bộ khởi nghiệp theo lĩnh vực. Phối hợp với các doanh nghiệp để hỗ trợ cơ sở vật chất, trang thiết bị cơ bản để hình thành các trung tâm, câu lạc bộ khởi nghiệp tại các cơ sở GDNN

4. Hỗ trợ nguồn vốn cho các chương trình, ý tưởng khởi nghiệp của HSSV.

- Cơ sở GDNN chủ động bố trí nguồn vốn hỗ trợ ý tưởng, dự án khởi nghiệp của HSSV.
- Tìm kiếm, kết nối với các doanh nghiệp hỗ trợ vốn cho các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của HSSV.

5. Tổ chức quản lý, điều hành

Đôn đốc, theo dõi việc triển khai Kế hoạch tại các cơ sở GDNN trên địa bàn tỉnh.

III. Kinh phí thực hiện

- Kinh phí lồng ghép thuộc các Chương trình mục tiêu quốc gia dành cho lĩnh vực Giáo dục nghề nghiệp.
- Kinh phí đóng góp của các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tham gia.
- Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

IV. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Giáo dục nghề nghiệp

- Tham mưu trình lãnh đạo Sở phê duyệt Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022;
- Chủ trì, phối hợp với các cơ sở GDNN tổ chức triển khai Kế hoạch.

- Đôn đốc, kiểm tra tiến độ thực hiện Kế hoạch;
- Thống kê, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Tổng cục giáo dục nghề nghiệp về thực hiện Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022;

2. Văn phòng

- Tổ chức tuyên truyền trên Website của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội về Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022;
- Phối hợp với phòng giáo dục nghề nghiệp xây dựng dự toán, bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo đúng quy định.

3. Phòng Chính sách lao động

Phối hợp với phòng Giáo dục nghề nghiệp xây dựng kịch bản tổ chức “Ngày hội khởi nghiệp” năm 2022.

4. Đề nghị UBND các huyện, thành phố, thị xã

* Chỉ đạo Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên, UBND các xã, phường, thị trấn trên địa bàn thực hiện nhiệm vụ sau:

- Tổ chức công tác tuyên truyền qua sóng Đài phát thanh - Truyền hình huyện, hệ thống loa phát thanh các xã, phường, thị trấn về mục đích, ý nghĩa của kế hoạch thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.
- Phối hợp, tạo điều kiện để các trường đóng trên địa bàn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tư vấn tuyển sinh, giới thiệu việc làm, định hướng nghề nghiệp nhằm đẩy mạnh công tác giải quyết việc làm tại địa phương.

5. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp

- Triển khai thực hiện các hoạt động của Kế hoạch đảm bảo đạt hiệu quả cao, thu hút nhiều HSSV tham gia.
- Báo cáo Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và cơ quan chủ quản về kết quả hoạt động khởi nghiệp của HSSV tại đơn vị. /.

Nơi nhận:

- Bộ Lao động - TB&XH (để b/c);
- UBND các huyện, TP, thị xã;
- Các cơ sở GDNN trên địa bàn tỉnh;
- VP; P. CSLĐ; P. GDNN (t/h);
- Lưu: GDNN, VT.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Văn Kiên

Số: 247 /KH-SLĐTBXH

Thái Nguyên, ngày 21 tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022

Thực hiện Quyết định số 534/QĐ-LĐTBXH ngày 07/5/2021 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2025; Quyết định số 15/QĐ-TCGDNN ngày 14/01/2022 của Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp phê duyệt Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2022; Kế hoạch số 93/KH-UBND ngày 05/5/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2021-2025, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội ban hành Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022 như sau:

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung: Tập trung xây dựng, phát triển không gian truyền thông và hệ sinh thái truyền thông giáo dục nghề nghiệp (GDNN) trên các phương tiện thông tin đại chúng, các cơ quan thông tấn báo chí, hệ thống nền tảng số; không gian công cộng; các điểm văn hóa du lịch, công viên, phương tiện giao thông công cộng... để truyền tải đầy đủ, kịp thời chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước tới người dân và toàn xã hội; lan tỏa sâu rộng hình ảnh, giá trị GDNN trong đời sống kinh tế xã hội; nâng cao nhận thức người dân, xã hội, doanh nghiệp và cải thiện hình ảnh GDNN; thu hút sự quan tâm của người dân, xã hội, doanh nghiệp góp phần mở rộng quy mô, đổi mới, nâng cao chất lượng và hiệu quả GDNN trên địa bàn tỉnh; tạo sự chuyển biến trong công tác phân luồng học sinh trung học cơ sở (THCS), trung học phổ thông (THPT) vào GDNN; hỗ trợ công tác tuyển sinh, hướng nghiệp, lập nghiệp, khởi nghiệp.

2. Mục tiêu cụ thể

- Tất cả các chủ trương, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước về GDNN được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng (Báo Thái Nguyên; Đài Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên; Cổng Thông tin điện tử; mạng internet...)

- Có ít nhất 100 sản phẩm truyền thông (tin, bài, ảnh, phóng sự,...) và ấn phẩm truyền thông được số hóa (tờ rơi, sách giới thiệu về học nghề - lập nghiệp, cẩm nang chọn nghề - chọn trường..., các video clip giới thiệu, mô tả, định hướng nghề nghiệp...) được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng, bám sát và kịp thời phản ánh về các sự kiện, chương trình, hoạt động của GDNN đảm bảo nhanh, chính xác, đầy đủ.

- Thu hút, khuyến khích các doanh nghiệp tham gia hoạt động GDNN; gắn kết doanh nghiệp với các cơ sở GDNN trong hoạt động đào tạo (đào tạo mới, đào tạo lại), tuyển dụng và sử dụng người học GDNN.

II. YÊU CẦU

1. Công tác truyền thông về GDNN được tổ chức sâu rộng, toàn diện, bằng nhiều hình thức, phù hợp với từng nội dung và đối tượng, đảm bảo yêu cầu thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm; đa dạng hóa các sản phẩm truyền thông, trong đó chú trọng tới các ấn phẩm, video clip,...giới thiệu về nghề, quảng bá hình ảnh nghề nghiệp, GDNN; bám sát chủ trương, chính sách, nghị quyết của Đảng, pháp luật của Nhà nước về GDNN.

2. Có sự tham gia, phối hợp của các sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, tổ chức chính trị xã hội, tổ chức xã hội nghề nghiệp, các cơ sở GDNN, các doanh nghiệp, cơ quan thông tin, truyền thông trên địa bàn tỉnh.

3. Đổi mới hình thức, áp dụng mô hình truyền thông mới, có hiệu quả trong thực tiễn; tập trung chú trọng đến các bậc phụ huynh học sinh và các em học sinh THCS, THPT và doanh nghiệp.

4. Đảm bảo thông tin, tuyên truyền được triển khai sâu rộng, toàn diện và tăng cường được nguồn lực thực hiện công tác truyền thông về GDNN.

5. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động truyền thông.

6. Tăng cường truyền thông đối ngoại trong GDNN.

7. Đảm bảo nguồn lực cần thiết cho công tác truyền thông về GDNN; thực hiện xã hội hóa công tác truyền thông về GDNN.

III. ĐỐI TƯỢNG TUYÊN TRUYỀN

1. Người học

- Người học tiềm năng: học sinh THCS, THPT và gia đình; lao động nông thôn; lao động trong doanh nghiệp, hợp tác xã; bộ đội xuất ngũ; thanh niên hoàn thành nghĩa vụ công an, nghĩa vụ quân sự; sinh viên chưa có việc làm, người lao động bị mất việc làm...

- Học sinh, sinh viên, học viên đang theo học tại các cơ sở GDNN, cơ sở giáo dục phổ thông, cơ sở giáo dục thường xuyên và cơ sở giáo dục đại học.

2. Doanh nghiệp, người sử dụng lao động: Các doanh nghiệp FDI, người sử dụng lao động, doanh nghiệp trong nền kinh tế, các hiệp hội doanh nghiệp, hiệp hội ngành, nghề.

3. Cơ quan quản lý: Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, UBND cấp huyện, Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội cấp huyện, UBND cấp xã, các cơ sở GDNN, cơ quan chủ quản của các cơ sở GDNN.

4. Các tổ chức quốc tế: Các tổ chức quốc tế có hợp tác về GDNN với Việt Nam, đang có các hợp tác, đầu tư các chương trình, dự án phát triển kinh tế, xã hội.

5. Người dân và các đối tượng khác.

IV. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Nội dung truyền thông cần phản ánh đầy đủ, chân thực, kịp thời các hoạt động của GDNN; làm nổi bật thông điệp “Đồng hành nâng tầm kỹ năng lao động - Vì một Việt Nam thịnh vượng”, “Giáo dục nghề nghiệp: Thực học - Thực hành - Vững khởi nghiệp, sáng tương lai”, “Tương lai tươi sáng cùng giáo dục nghề nghiệp”.

1. Tập trung đẩy mạnh tuyên truyền về Chiến lược phát triển giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn đến năm 2045 theo Quyết định số 2239/QĐ-TTg ngày 30/12/2021; Chương trình chuyển đổi số trong GDNN đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030 theo Quyết định số 2222/QĐ-TTg ngày 30/12/2021; Chương trình “Đào tạo, đào tạo lại nâng cao kỹ năng nguồn nhân lực đáp ứng yêu cầu của cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư” theo Quyết định số 1446/QĐ-TTg ngày 30/8/2021; Kế hoạch triển khai Khung trình độ quốc gia Việt Nam đối với các trình độ GDNN giai đoạn 2021/2025 theo Quyết định số 1232/QĐ-TTg ngày 15/7/2021; Đề án tăng cường công tác phổ biến giáo dục pháp luật trong các cơ sở giáo dục nghề nghiệp giai đoạn 2022-2027 theo Quyết định số 1260/QĐ-TTg ngày 19/7/2021...

2. Thực hiện đa dạng hóa các hoạt động, nội dung truyền thông phục vụ công tác tuyển sinh - đào tạo, đẩy mạnh cung ứng nhân lực có kỹ năng nghề qua trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội; tạo môi trường số kết nối, gắn kết GDNN với doanh nghiệp. Tổ chức các chương trình, sự kiện, cuộc thi, giải thưởng, danh hiệu nhằm tôn vinh người học, nhà giáo, người dạy nghề, cán bộ quản lý, người sử dụng lao động, lao động có kỹ năng, các tổ chức có nhiều thành tích, đóng góp cho hoạt động GDNN và các điển hình tiêu biểu, mô hình khởi nghiệp thành công từ GDNN.

3. Xây dựng các nhân vật hoạt hình, hoạt họa phục vụ công tác truyền thông về GDNN; xây dựng các biển quảng bá, pa-nô, áp phích, màn hình, đề can, huy hiệu...truyền thông có gắn biểu tượng Skilling up Việt Nam; Worldskills Việt Nam và các thông điệp truyền thông phục vụ công tác truyền thông, hướng nghiệp GDNN.

4. Công tác đào tạo nghề nghiệp thường xuyên, vừa làm vừa học; đào tạo nghề cho lao động nông thôn, người khuyết tật, người yếu thế.

5. Về hoạt động cải cách hành chính, dịch vụ công trong lĩnh vực GDNN và các hoạt động liên quan khác.

V. CÁC HOẠT ĐỘNG

1. Xây dựng và số hóa nội dung tuyên truyền: xây dựng, biên tập, phát hành, số hóa các nội dung, ấn phẩm phục vụ công tác tuyên truyền (phát hành các ấn phẩm, tờ rơi; giới thiệu, cung cấp thông tin về các cơ sở GDNN; mô tả các nghề đào tạo có nhu cầu cao; giới thiệu về học nghề - lập nghiệp). Khai thác sử dụng hiệu quả Trang Thông tin tuyển sinh GDNN, Ứng dụng chọn nghề và phổ biến đến học sinh các trường THCS, THPT trên toàn tỉnh.

2. Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về GDNN; khảo sát thực tế thu thập thông tin, viết bài, xây dựng phóng sự, video clip, mở các chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề về GDNN.

3. Truyền thông qua mạng viễn thông và internet: tăng cường cập nhật, phổ biến thông tin trên mạng xã hội, kênh truyền hình trực tuyến, tin nhắn....

4. Truyền thông qua các hoạt động và sự kiện của lĩnh vực GDNN do Tổng cục GDNN và các ngành, lĩnh vực có liên quan tổ chức; tổ chức các sự kiện về GDNN mang tính truyền thông, có thông điệp cụ thể, để định hướng phân luồng học sinh sau THCS và THPT đăng ký tham gia GDNN; tổ chức các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở GDNN với các trường THCS, THPT để giới thiệu, quảng bá về GDNN giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia GDNN.

5. Tăng cường sự tham gia của các cơ sở GDNN trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên GDNN tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong trường THCS, THPT.

6. Xây dựng đội ngũ cộng tác viên từ các cơ sở GDNN và Sở Lao động - Thương binh và Xã hội. Tổ chức tập huấn, trao đổi nghiệp vụ về truyền thông cho các cán bộ làm công tác truyền thông, tuyển sinh của các cơ sở GDNN, cán bộ quản lý GDNN.

7. Triển khai các hoạt động phối hợp, hợp tác giữa nhà nước, nhà trường và doanh nghiệp trong hoạt động GDNN.

(Chi tiết tại Phụ lục kèm theo)

VI. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Kênh truyền thông trực tiếp

a) Kênh xã hội: Thông qua các lời giới thiệu của gia đình, bạn bè, hàng xóm ...của học sinh, sinh viên đang và đã theo học tại các cơ sở GDNN; doanh nghiệp tham gia hoạt động GDNN; người sử dụng lao động qua đào tạo nghề;...

b) Không gian truyền thông GDNN

c) Hội nghị/Hội thảo tư vấn tuyển sinh - hướng nghiệp; các buổi nói chuyện chuyên đề định hướng nghề nghiệp cho học sinh, sinh viên; các cuộc thi..., lễ tuyên dương, biểu dương những điển hình/tấm gương của người dạy, người học; mô hình khởi nghiệp thành công từ GDNN; các mô hình văn hóa ứng xử tiêu biểu trong các cơ sở GDNN.

d) Hội nghị, hội thảo chuyên đề, hội nghị sơ kết, tổng kết; diễn đàn, tọa đàm...mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể; các hoạt động giao lưu, tìm hiểu, thăm quan và trải nghiệm...để giới thiệu, quảng bá về GDNN.

đ) Hoạt động đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ thực hiện tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp - học nghề; người được mời tham gia tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp, học nghề; bồi dưỡng, tập huấn nâng cao năng lực chuyên môn và nghiệp vụ nhằm thực hiện chuẩn hóa đội ngũ

công tác viên truyền thông về GDNN thực hiện tuyên truyền, tư vấn hướng nghiệp - học nghề cho nhân dân, người học, các đối tượng đặc thù.

2. Kênh truyền thông gián tiếp

2.1. Qua các ấn phẩm truyền thông

a) Ấn phẩm truyền thông dạng in: Báo chí, tờ rơi (Flyer/Brochure), áp phích (poster), bảng quảng cáo (banner), băng rôn (bandroll), pa-nô (panel), standee, khung nền (backdrop),...; tài liệu giáo dục hướng nghiệp, vật phẩm mang tính chất lưu niệm có gắn bộ nhận diện GDNN.

b) Ấn phẩm truyền thông online: Website, logo, video, banner, ảnh cover tại các mạng xã hội (social media, facebook,...), hình ảnh đại diện (avatar),...

2.2. Truyền thông qua các phương tiện trưng bày: Pa-no (panel); áp phích (poster), bảng hiệu (signalboard),...

2.3. Truyền thông, quảng bá trên các phương tiện thông tin đại chúng: Đài phát thanh, đài truyền hình, báo in, báo điện tử và cổng/trang thông tin điện tử; mạng viễn thông và internet; thực hiện phóng sự; chuyên mục, chuyên đề, chuyên trang; tổ chức phỏng vấn và trả lời phỏng vấn; các tin, bài viết, ảnh phản ánh về hoạt động GDNN.

2.4. Truyền thông, quảng bá trên phương tiện truyền thông xã hội (các ứng dụng dựa trên tương tác internet): Chia sẻ bài viết, hình ảnh, video clip...trên Facebook, Youtube, GAPO,...

VII. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện Kế hoạch này được sử dụng từ nguồn kinh phí thường xuyên; kinh phí sự nghiệp giáo dục và đào tạo; kinh phí chương trình mục tiêu, chương trình mục tiêu quốc gia; kinh phí tài trợ, viện trợ và các nguồn hợp pháp khác theo quy định của pháp luật hiện hành.

VIII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Lao động -Thương binh và Xã hội (Phòng Giáo dục nghề nghiệp)

- Tham mưu trình Lãnh đạo Sở phê duyệt Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ sở GDNN tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này.

- Đôn đốc, kiểm tra tiến độ thực hiện Kế hoạch;

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, cơ quan thông tấn, báo chí, truyền thông xây dựng các phóng sự, tin, bài, ảnh,... tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022.

2. Đề nghị UBND các huyện, thành phố, thị xã

Chỉ đạo Trung tâm Giáo dục nghề nghiệp - Giáo dục thường xuyên, UBND các xã, phường, thị trấn trên địa bàn thực hiện nhiệm vụ sau:

- Tổ chức công tác tuyên truyền qua Đài phát thanh - Truyền hình huyện, hệ thống loa phát thanh các xã, phường, thị trấn về mục đích, ý nghĩa của Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp năm 2022.

- Phối hợp, tạo điều kiện để các cơ sở GDNN đóng trên địa bàn tổ chức các hoạt động tuyên truyền, tư vấn tuyển sinh, giới thiệu việc làm, định hướng nghề nghiệp nhằm đẩy mạnh công tác giải quyết việc làm tại địa phương.

3. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp

- Căn cứ Kế hoạch này, chủ động xây dựng kế hoạch truyền thông về GDNN năm 2022 của đơn vị.

- Báo cáo Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và cơ quan chủ quản về kết quả hoạt động truyền thông của đơn vị trước ngày 25/12/2022.

- Phân công cụ thể thành viên của đơn vị, đơn đốc, tự kiểm tra tình hình triển khai thực hiện, kịp thời đề xuất, báo cáo những vướng mắc trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông về giáo dục nghề nghiệp trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2022 của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, đề nghị các đơn vị nghiêm túc triển khai thực hiện. / *Nguyễn Văn Kiên*

Nơi nhận:

- Bộ Lao động - TB&XH (để b/c);
- UBND các huyện, TP, thị xã;
- Các cơ sở GDNN trên địa bàn tỉnh;
- VP, GDNN (t/h);
- Lưu: VT, GDNN.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Văn Kiên
Ký: *Nguyễn Văn Kiên*
Sở Lao động
- Thương binh và xã
hội
Cơ quan: Tỉnh Thái
Nguyên
Ngày ký: 21-04-2022
Số: 17/2022/QĐ

Nguyễn Văn Kiên

Phụ lục


**CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG VỀ GIÁO DỤC NGHỀ NGHIỆP
TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN NĂM 2022**

Kế hoạch số 247.. /KH-SLĐTBXH ngày 21../04./2022

Cơ quan: Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

Ngày ký: 21-04-2022

15:59:33 +07:00

T T	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm dự kiến
1	Xây dựng các ấn phẩm tuyên truyền về GDNN của tỉnh	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; các cơ sở GDNN	Các đơn vị liên quan	Các ấn phẩm, tờ rơi và sản phẩm dạng điện tử được phát hành
2	Phối hợp với các cơ quan thông tấn báo chí, các tổ chức xã hội nghề nghiệp tuyên truyền về giáo dục nghề nghiệp			
-	Phối hợp với Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Thái Nguyên tuyên truyền về GDNN	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; các cơ sở GDNN	Đài phát thanh - truyền hình tỉnh Thái Nguyên và cấp huyện	Các chương trình, phóng sự, tin bài,... được phát sóng
-	Tuyên truyền trên báo, tạp chí	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; các cơ sở GDNN	Báo Thái Nguyên; các cơ quan thông tấn, báo chí trên địa bàn tỉnh; Công thông tin điện tử tỉnh	Các tin, bài, ảnh chuyên trang được xây dựng và đăng tải
3	Tuyên truyền qua mạng viễn thông và Internet	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn, báo chí; trang web các cơ sở GDNN	Các sản phẩm được phát hành trên Internet (Website, mạng xã hội, Youtube..)

T T	Nhiệm vụ	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Sản phẩm dự kiến
4	Phối hợp tuyên truyền trong các hoạt động sự kiện của cấp tỉnh và cấp quốc gia (Hội giảng nhà giáo GDNN, Hội thi thiết bị đào tạo tự làm, Hội thao các cơ sở GDNN)	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội; các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn, báo chí; đơn vị tổ chức sự kiện; các cơ sở GDNN	Các bài viết, tin tức, ảnh, phóng sự... được đưa tin, đăng tải...
5	Tổ chức các sự kiện về GDNN mang tính chất truyền thông, có thông điệp cụ thể, đề định hướng phân luồng học sinh THCS và THPT đăng ký tham gia GDNN	Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Sở Giáo dục và Đào tạo, các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn, báo chí; đơn vị tổ chức sự kiện; các cơ sở GDNN	Các hoạt động, sự kiện về giáo dục nghề nghiệp được tổ chức
6	Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động giao lưu giữa các cơ sở GDNN với các trường THCS, THPT để giới thiệu, quảng bá về GDNN giúp các em học sinh có nhận thức đúng và đăng ký tham gia GDNN	Các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn, báo chí; đơn vị tổ chức sự kiện; các trường THCS, THPT	Các hoạt động, sự kiện về giáo dục nghề nghiệp được tổ chức và hoạt động ký kết chương trình phối hợp giữa các cơ sở GDNN với các trường THCS, THPT
7	Tăng cường sự tham gia của các cơ sở GDNN trong việc tham gia xây dựng chương trình, tài liệu giáo dục hướng nghiệp và cử giáo viên GDNN tham gia giảng dạy giáo dục hướng nghiệp trong THCS, THPT	Các cơ sở GDNN	Các cơ quan thông tấn, báo chí; đơn vị tổ chức sự kiện; các trường THCS, THPT	Các hoạt động, sự kiện về giáo dục nghề nghiệp được tổ chức và hoạt động ký kết chương trình phối hợp giữa các cơ sở GDNN với các trường THCS, THPT. Xây dựng kế hoạch tư vấn tuyển sinh