

Số: /BC-UBND

Định Hóa, ngày tháng 8 năm 2021

BÁO CÁO

Tổng kết thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết

Thực hiện Công văn số 2008/SVHTTDL-QLVH, ngày 13/8/2021 của Sở văn hóa Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên về việc báo cáo đánh giá thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết. UBND huyện Định Hóa báo cáo kết quả triển khai thực hiện cụ thể như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THI HÀNH LUẬT QUẢNG CÁO VÀ CÁC VĂN BẢN HƯỚNG DẪN THI HÀNH

1. Công tác quán triệt, chỉ đạo, điều hành triển khai thực hiện Luật

Ngay sau khi Luật quảng cáo số 16/2012/QH13 của Quốc hội thông qua ngày 21/6/2012 và có hiệu lực ngày 01/01/2013, UBND huyện Định Hóa đã triển khai đến các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ công tác năm 2013 của UBND huyện Định Hóa.

UBND huyện tổ chức lồng ghép Sơ kết 5 năm thực hiện Luật quảng cáo tại Hội nghị thường kỳ UBND huyện, tháng 7 năm 2017; chỉ đạo các phòng, ban chuyên môn ban hành các văn bản chỉ đạo điều hành như:

- Công văn số 31/CV-VH&TT, ngày 02/4/2015 của Phòng Văn hóa và Thông tin về việc tham gia tổ tư vấn điều chỉnh, bổ sung quy hoạch quảng cáo tỉnh Thái Nguyên.

- Công văn 578/UBND-VHTT, ngày 28/7/2015 của UBND huyện Định Hóa về việc tạo điều kiện về vị trí xây dựng cột treo băng zôn tuyên truyền Đại hội Đảng các cấp.

- Công văn số 1127/UBND-VHTT, ngày 15/5/2017 của UBND huyện Định Hóa về việc tăng cường công tác quản lý Nhà nước trong lĩnh vực quảng cáo.

- Công văn số 53/VHTT-TH, ngày 04/9/2020 của Phòng Văn hóa và Thông tin về việc phối hợp xử lý các số điện thoại quảng cáo, rao vặt sai quy định.

Triển khai Nghị định số 70/2021/NĐ-CP ngày 20/7/2021 của Chính phủ về sửa đổi, bổ sung một số điều Nghị định 181/2013/NĐ-CP, ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo; Triển khai Thông tư số 10/2013/TT-BVHTTDL, ngày 06/12/2013 của Bộ trưởng Bộ

Văn hóa Thể thao và Du lịch quy định chi tiết và hướng dẫn thực hiện một số điều Luật Quảng cáo và Nghị định 181/2013/NĐ-CP, ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo.

2. Công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

Tại Hội nghị triển khai nhiệm vụ công tác văn hóa thông tin cơ sở, Phòng Văn hóa và Thông tin đã tuyên truyền về Luật quảng cáo, Nghị định 181/2013/NĐ-CP, ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo. Tuyên truyền niêm yết công khai các văn bản quy định của Pháp luật về hoạt động quảng cáo tại bộ phận một cửa.

Tuyên truyền về Luật quảng cáo và các văn bản liên quan trên hệ thống loa truyền thanh, trên Cổng thông tin điện tử huyện và Trang thông tin điện tử các xã, thị trấn. Toàn huyện có 180 bài viết tuyên truyền Luật Quảng cáo trên hệ thống loa truyền thanh và Cổng/Trang thông tin điện tử.

3. Đánh giá điều kiện đảm bảo cho việc thi hành Luật

- Tổ chức bộ máy: Ngay sau khi Sở văn hóa Thể thao và Du lịch có văn bản triển khai Luật quảng cáo, UBND huyện đã giao Phòng Văn hóa và Thông tin phụ trách quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo. Phòng đã phân công 01 đồng chí Phó Trưởng phòng, 01 chuyên viên phụ trách việc triển khai, thực hiện Luật Quảng cáo và các văn bản liên quan.

- UBND huyện chỉ đạo bổ sung nội dung kiểm tra việc thực hiện Luật Quảng cáo hàng năm trong chương trình kiểm tra của Đội kiểm tra Liên ngành lĩnh vực văn hóa.

- Công tác phối hợp: Các cơ quan của huyện như: Phòng Tư pháp, Phòng Văn hóa và Thông tin, Phòng Kinh tế - Hạ tầng, Trung tâm Văn hóa Thể thao và Truyền thông; Công an huyện, Đội Quản lý Thị trường, UBND các xã, thị trấn đã phối hợp chặt chẽ trong việc triển khai và thi hành Luật quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo.

- Kinh phí và các điều kiện đảm bảo: Kinh phí thực hiện việc triển khai và thi hành Luật quảng cáo được cấp trong kinh phí hoạt động hàng năm của phòng Văn hóa và Thông tin.

II. KẾT QUẢ CÔNG TÁC THI HÀNH LUẬT QUẢNG CÁO

1. Việc thực hiện các quy định của Luật Quảng cáo

Tổ chức được 04 lớp tập huấn nhằm quán triệt Luật xuất bản và công tác quảng cáo trên các phương tiện thông tin truyền thông, thực hiện các quy định về hoạt động in, các cơ quan in ấn thực hiện quảng cáo không được vượt quá kích cỡ quy định.

Hướng dẫn Đài Phát thanh các xã, thị trấn không thực hiện quảng cáo trên hệ thống truyền thanh xã chỉ thực hiện nhiệm vụ chính trị theo Công văn 1367/BTTTT-TTSC, ngày 21/4/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

2. Kết quả thực hiện

Trong thời gian qua, công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động quảng cáo trên địa bàn huyện đã được thực hiện có hiệu quả; góp phần đảm bảo mỹ quan, giảm tình trạng dựng bảng, biển hiệu, biển quảng cáo không đúng quy định:

- Quảng cáo trên các phương tiện báo chí, truyền thanh, truyền hình, trang thông tin điện tử: UBND huyện đã chỉ đạo các phòng ban chuyên môn, không quảng cáo trên Cổng thông tin điện tử. Đối với Đài truyền thanh huyện thực hiện thời lượng quảng cáo đảm bảo theo quy định của Luật Quảng cáo; hàng năm số lượng tổ chức cá nhân liên hệ quảng cáo không nhiều; trung bình mỗi quý có 2-3 tổ chức, cá nhân liên hệ quảng cáo sản phẩm. Thực hiện công văn 1367/BTTTT-TTSC, ngày 21/4/2017 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc quảng cáo trên hệ thống truyền thanh xã, phường, thị trấn; UBND huyện đã chỉ đạo UBND các xã, thị trấn không quảng cáo trên Trang Thông tin điện tử xã, trên hệ thống truyền thanh xã mà chỉ thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương. 100% các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn đã nghiêm chỉnh chấp hành sự chỉ đạo của UBND huyện.

- Hoạt động của đơn vị có đăng ký kinh doanh dịch vụ quảng cáo: Trên địa bàn huyện Định Hóa có 12 cơ sở kinh doanh quảng cáo, các cơ sở kinh doanh quảng cáo đều thực hiện đăng ký kinh doanh, các sản phẩm quảng cáo theo đúng quy định Luật quảng cáo. 100% các cơ sở kinh doanh quảng cáo đều được cấp phép đăng ký kinh doanh theo quy định.

- Trong thời gian qua, huyện đã tiếp nhận các thông báo sản phẩm quảng cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (cho phép quảng cáo), phối hợp với các xã, thị trấn, các đơn vị thực hiện quảng cáo đảm bảo sản phẩm quảng cáo được treo đúng số lượng, đúng vị trí và thời gian quy định.

- Công tác xã hội hóa trong hoạt động quảng cáo: Huyện xác định các địa điểm ưu tiên dành cho cổ động chính trị; hướng dẫn các xã, thị trấn bố trí các vị trí thuận lợi cho cổ động chính trị, kết hợp với thương mại. Thực hiện công tác xã hội hóa quảng cáo trong xen lẫn tuyên truyền cổ động trực quan phục vụ nhiệm vụ chính trị kết hợp với quảng cáo ngoài trời trên cùng một diện tích, đảm bảo được mục tiêu tuyên truyền nhiệm vụ chính trị và lợi ích của doanh nghiệp. Trong giai đoạn 2013-2021, huyện đã tiến hành xã hội hóa 82 pano phục vụ các nhiệm vụ chính trị trên địa bàn huyện.

3. Công tác thanh tra, kiểm tra, giải quyết về khiếu nại, tố cáo

Từ năm 2013 đến nay, UBND huyện đã chỉ đạo đội Kiểm tra liên ngành văn hóa tiến hành kiểm tra được 15 cuộc kiểm tra với 50 lượt tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo. Qua kiểm tra Đoàn Kiểm tra đã nhắc nhở 08 cá nhân, 03 tổ chức trong việc thực hiện Luật quảng cáo như: quảng cáo quá kích cỡ quy định, sau khi được đoàn kiểm tra liên ngành nhắc nhở các tổ chức, cá nhân đã nghiêm chỉnh chấp hành, điều chỉnh kích cỡ các biển quảng cáo, chấp hành yêu cầu của Đoàn Kiểm tra; không tiến hành xử phạt vi phạm Luật Quảng cáo đối với cá nhân, tổ chức nào.

III. ĐÁNH GIÁ CHUNG

1. Thuận lợi

Nhìn chung hoạt động quảng cáo trên địa bàn huyện kể từ khi Luật quảng cáo số 16/2012/QH13 có hiệu lực đã đạt được những kết quả nhất định. Công tác quản lý của các cơ quan chức năng, các xã, thị trấn đối với hoạt động quảng cáo được quan tâm, từng bước đưa hoạt động quảng cáo vào nề nếp, ổn định. Các hình thức quảng cáo đã phần nào đáp ứng vai trò quảng bá, hỗ trợ đầu ra cho sản phẩm, góp phần giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của các doanh nghiệp, hộ kinh doanh đến người dân. UBND huyện đã tập trung chỉ đạo nâng cao nhận thức của các phòng, ban chuyên môn, UBND các xã thị trấn trong việc triển khai thực hiện Luật Quảng cáo, qua đó đã tạo sự đồng thuận trong công tác quản lý nhà nước về quảng cáo trên địa bàn huyện.

2. Khó khăn, hạn chế

- Trên địa bàn huyện vẫn còn tình trạng biển hiệu, biển quảng cáo lấn chiếm vỉa hè, ảnh hưởng đến giao thông công cộng.

- Vẫn còn tình trạng quảng cáo bằng tờ rơi, băng rôn, tờ gấp, quảng cáo, rao vặt bằng số điện thoại trên đường, cột điện, trên các tuyến đường, ngõ ngách... khá phổ biến.

- Một số ít các cán bộ thuộc UBND xã, thị trấn được giao phụ trách chưa chủ động triển khai Luật Quảng cáo và các văn bản quy phạm pháp luật về hoạt động quảng cáo đến các tổ chức, cá nhân tại địa phương, đơn vị.

3. Nguyên nhân

- Đội ngũ cán bộ, công chức làm công tác văn hóa tại các xã, thị trấn kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ, nên chưa thực sự quan tâm đến công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo.

- Các hành vi dán, in, treo quảng cáo rao vặt thường thực hiện vào ban đêm, khó phát hiện và khó khăn trong công tác kiểm tra, xử lý.

- Công tác phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong quản lý các hoạt động quảng cáo trên địa bàn, đôi khi chưa thực sự nhịp nhàng dẫn đến hiệu quả quản lý chưa cao.

IV. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

- Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường hơn nữa công tác kiểm tra việc triển khai thực hiện Luật Quảng cáo đối với các tổ chức, cá nhân thực hiện quảng cáo trên địa bàn tỉnh.

- Quan tâm bồi dưỡng kiến thức, nghiệp vụ thực hiện công tác quản lý nhà nước về quảng cáo cho đội ngũ cán bộ công chức thực hiện nhiệm vụ của các huyện, thị, thành.

Trên đây là Báo cáo tổng kết thi hành Luật Quảng cáo và các văn bản quy định chi tiết của UBND huyện Định Hóa./.

Nơi nhận:

- Sở VH-TT-DL;
- Lãnh đạo UBND huyện;
- Lưu: VT, VHTT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đặng Thái Bình