

Số: **62** /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày **13** tháng 4 năm 2022

KẾ HOẠCH

Triển khai các biện pháp mở cửa lại hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên trong điều kiện bình thường mới

Thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành quy định tạm thời “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19”; các Văn bản của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch: số 597/BVHTTDL-TCDL ngày 24/02/2022 về công tác chuẩn bị phục vụ mở cửa lại hoạt động du lịch, số 829/PA-BVHTTDL ngày 15/3/2022 về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới;

Để khởi động hoạt động kinh doanh du lịch trong tình hình mới, góp phần tháo gỡ khó khăn cho các đơn vị, doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch. Xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 592/TTr-SVHTTDL ngày 23/3/2022, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai các biện pháp mở cửa lại hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên trong điều kiện bình thường mới (sau đây viết tắt là Kế hoạch), như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai các sự kiện kết hợp với hoạt động truyền thông, quảng bá, xúc tiến về tiềm năng, thế mạnh du lịch tỉnh Thái Nguyên gắn với triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam” và thông điệp “Thái Nguyên điểm đến an toàn - thân thiện - hấp dẫn” để thu hút khách du lịch đến với Thái Nguyên.

- Huy động sự tham gia, hưởng ứng của doanh nghiệp du lịch tạo ra các dịch vụ du lịch liên hoàn với các chương trình du lịch độc đáo, đặc sắc để thu hút du khách đến tham quan du lịch tại tỉnh. Tiếp tục hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch kết nối, tìm kiếm đối tác, thúc đẩy cơ hội trao đổi nguồn khách nội địa.

- Khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương và Nhân dân trong tỉnh tham quan, tìm hiểu về các giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, các khu, điểm du lịch trên địa bàn và phát động phong trào “Người Thái Nguyên đi du lịch Thái Nguyên” để khởi động lại hoạt động du lịch và tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn, góp phần thực hiện mục tiêu kép, vừa phòng, chống dịch Covid-19 vừa phát triển kinh tế - xã hội, đưa ngành du lịch tỉnh từng bước phục hồi và phát triển trong thời gian tới, góp phần phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Tất cả các hoạt động kích cầu, phục hồi du lịch phải gắn với việc thực hiện các quy định phòng, chống dịch Covid-19, đảm bảo thực hiện mục tiêu kép vừa phòng, chống dịch vừa phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.

- Việc tổ chức đón khách du lịch phải được chuẩn bị chu đáo và đề ra các phương án xử lý tình huống, phòng ngừa rủi ro trong quá trình tổ chức đón khách du lịch trên cơ sở đảm bảo các biện pháp an toàn trong phòng, chống dịch Covid-19 theo quy định của ngành Y tế; đảm bảo an toàn cao nhất cho các điểm đến, các cơ sở dịch vụ và khách du lịch.

- Đề cao tinh thần trách nhiệm, huy động được sự tham gia, hưởng ứng vào cuộc tích cực và sự phối hợp chặt chẽ, hiệu quả giữa các cấp, các ngành, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trong quá trình triển khai các hoạt động đón khách du lịch và đảm bảo công tác phòng, chống dịch Covid-19.

II. MỤC TIÊU

Trong năm 2022 phấn đấu đón 1.300.000 lượt khách, trong đó tập trung vào thị trường khách nội tỉnh, khách nội địa, tạo tiền đề cho việc phục hồi, kết nối thị trường và thu hút khách du lịch cho những năm tiếp theo. Đối với khách quốc tế chuẩn bị các phương án tổ chức đón khách quốc tế theo sự chỉ đạo của Chính phủ, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch và hướng dẫn của các Bộ, ngành Trung ương.

III. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tổ chức phương án đón khách du lịch trong giai đoạn bình thường mới và các điều kiện đảm bảo an toàn phòng, chống dịch Covid-19

Căn cứ vào thị trường khách du lịch để xúc tiến, quảng bá tiềm năng du lịch của tỉnh, tập trung vào thị trường có nguồn khách du lịch văn hóa tâm linh, lịch sử về nguồn, du lịch sinh thái.

1.1. Hoạt động du lịch nội địa

Thực hiện theo Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19” và các văn bản hướng dẫn liên quan về đảm bảo an toàn phòng, chống dịch.

1.2. Hoạt động du lịch quốc tế

Thực hiện theo Phương án số 829/PA-BVHTTDL ngày 15/3/2022 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về mở cửa lại hoạt động du lịch trong điều kiện bình thường mới.

2. Truyền thông, quảng bá hình ảnh du lịch Thái Nguyên trên các kênh truyền hình Trung ương và địa phương, các trang báo điện tử, website du lịch, Cổng Du lịch thông minh tỉnh Thái Nguyên và trên các ứng dụng nền tảng mạng xã hội

- Tăng cường tuyên truyền, quảng bá tiềm năng lợi thế của du lịch Thái Nguyên, hình ảnh các sản phẩm du lịch đặc trưng, khuyến khích du lịch nội địa với thông điệp “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, đón khách du lịch quốc tế phù hợp trạng thái bình thường mới.

- Đăng tải thông tin, hình ảnh về các khu, điểm du lịch và phóng sự ảnh trên các phương tiện truyền thông như: Cổng Du lịch thông minh, Cổng Thông tin điện tử, Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh và Truyền hình, các báo điện tử; trang mạng xã hội (Facebook, Youtube, Zalo, Fanpage...), phát hành tờ rơi, tập gấp; tổ chức các sự kiện quảng bá, xúc tiến du lịch trong và ngoài tỉnh để du khách thuận lợi tìm kiếm và tra cứu thông tin về các điểm du lịch tỉnh Thái Nguyên.

- Tiếp tục phối hợp với các kênh truyền hình Trung ương tuyên truyền hình ảnh du lịch Thái Nguyên; tham gia các sự kiện, hoạt động kích cầu du lịch do Tổng cục Du lịch, Hiệp hội Du lịch Việt Nam và các tỉnh tổ chức. Tăng cường liên kết, hợp tác với các cơ quan truyền thông, các tỉnh bạn tổ chức tuyên truyền, xúc tiến quảng bá, xây dựng sản phẩm, quản lý hoạt động đón khách du lịch để đảm bảo an toàn phòng, chống dịch Covid-19.

- Kết hợp tuyên truyền thực hiện các biện pháp an toàn phòng, chống dịch Covid-19 trong hoạt động du lịch, đặc biệt là thông điệp 5K, đánh giá an toàn Covid-19, nâng cao năng lực phòng dịch cho các doanh nghiệp, khu, điểm du lịch song song với việc mở cửa các khu, điểm du lịch, dịch vụ ăn uống, lưu trú, hoạt động lễ hành, vận chuyển khách du lịch, dịch vụ vui chơi giải trí.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong hoạt động du lịch

- Phát triển hệ thống cơ sở dữ liệu du lịch của tỉnh, hệ thống thông tin số về khu du lịch, điểm du lịch, cơ sở dịch vụ du lịch; khai thác hiệu quả Cổng Du lịch thông minh tỉnh Thái Nguyên.

- Khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin đảm bảo du lịch an toàn đối với điểm đến, hỗ trợ doanh nghiệp du lịch chuyển đổi số trong quản lý hoạt động kinh doanh, hoạt động của khách du lịch, kết nối, giới thiệu, marketing du lịch...

4. Tổ chức, tham gia các hoạt động, sự kiện nhằm kích cầu du lịch; các hoạt động, sự kiện nhân các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử của Đất nước, của tỉnh và các hoạt động văn hóa, thể thao gắn với quảng bá, thu hút khách du lịch đến Thái Nguyên

4.1. Tham gia Hội chợ Du lịch VITM HaNoi 2022

- Thời gian: Tháng 4/2022.

- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.

- Nội dung: Tổ chức gian hàng giới thiệu quảng bá tuyến, điểm và sản phẩm du lịch tỉnh Thái Nguyên.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các doanh nghiệp kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

4.2. Tổ chức Vòng Chung khảo Cuộc thi Hoa hậu Thế giới - Việt Nam 2022 (Miss World Việt Nam 2022)

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch.
- Đơn vị thực hiện: Công ty Cổ phần Quảng cáo Thương mại Sen Vàng; Công ty Cổ phần Tập đoàn Danko.

4.3. Khai mạc Mùa Du lịch Thái Nguyên năm 2022

- Thời gian: Tháng 4/2022.
- Nội dung:
 - + Tổ chức chương trình tham quan các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.
 - + Gặp mặt Ban Tổ chức Cuộc thi Hoa hậu Thế giới - Việt Nam 2022.
 - + Khai mạc Mùa Du lịch Thái Nguyên 2022 (Truyền hình trực tiếp trên các kênh sóng của Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh).
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: UBND huyện, thành phố, thị xã; các sở, ban, ngành liên quan; Hiệp hội Du lịch tỉnh; Tập đoàn Flamingo Holding Group; Công ty Cổ phần Tập đoàn Danko.

4.4. Tham gia Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” Hà Giang 2022

a) Tham gia Tuần văn hóa du lịch Việt Bắc tại Hà Nội năm 2022

- Thời gian: Tháng 4/2022.
- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.
- Nội dung: Biểu diễn nghệ thuật với chủ đề “Qua miền di sản Việt Bắc” nhằm giới thiệu vẻ đẹp thiên nhiên, con người gắn với nét văn hoá đặc sắc của 6 tỉnh vùng Việt Bắc.
- Cơ quan chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang.
- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân 6 tỉnh vùng Việt Bắc.

b) Tham gia các hoạt động trong Chương trình du lịch “Qua những miền di sản Việt Bắc” Hà Giang 2022

- Thời gian: Tháng 7/2022.
- Địa điểm: Tại 6 tỉnh vùng Việt Bắc (đối với hoạt động khảo sát các sản phẩm tour chuyên đề liên kết vùng Việt Bắc) và tại tỉnh Hà Giang.
- Nội dung: Khảo sát sản phẩm liên kết du lịch vùng Việt Bắc; tổ chức không gian Văn hoá du lịch, giới thiệu sản phẩm đặc trưng tỉnh Hà Giang và Triển lãm ảnh đẹp Du lịch Việt Bắc; thi hướng dẫn viên du lịch tại điểm 6 tỉnh Việt Bắc; Hội thảo xây dựng sản phẩm du lịch liên kết vùng Việt Bắc.

- Cơ quan chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Giang.
- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân 6 tỉnh vùng Việt Bắc.

4.5. Tiếp tục thực hiện chương trình liên kết, hợp tác phát triển du lịch giữa Thái Nguyên với các địa phương đã ký kết

- Thời gian: Năm 2022.
- Nội dung: Tiếp tục tổ chức các chương trình giới thiệu, quảng bá sản phẩm du lịch đặc trưng của Thái Nguyên, kết nối các tuyến du lịch giữa các địa phương đã ký kết; chú trọng phối hợp triển khai tại các thị trường du lịch trọng điểm (thành phố Hồ Chí Minh, thành phố Hà Nội, tỉnh Quảng Ninh,...)
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan.

4.6. Phát động Cuộc thi thiết kế sản phẩm quà lưu niệm, quà tặng du lịch Thái Nguyên

- Thời gian: Từ tháng 4 đến tháng 9 năm 2022.
- Nội dung: Phát động Cuộc thi thiết kế sản phẩm quà tặng lưu niệm, quà tặng du lịch Thái Nguyên.
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Hiệp hội Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan.

4.7. Đăng cai tổ chức triển lãm mỹ thuật khu vực 3 (Việt Bắc - Tây Bắc)

- Thời gian: Tháng 8/2022.
- Địa điểm: Thành phố Thái Nguyên.
- Cơ quan thực hiện: Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan.

4.8. Tổ chức Festival Trà Thái Nguyên - Việt Nam lần thứ tư, năm 2022

- Thời gian: Trung tuần tháng 10/2022.
- Địa điểm: Thành phố Thái Nguyên.
- Nội dung: 04 hoạt động chính, gồm: Lễ khai mạc; Lễ bế mạc; Hội thảo “Giải pháp nâng cao chất lượng, sản phẩm chè Thái Nguyên”; cuộc thi Người đẹp xứ Trà. Các hoạt động phụ trợ, gồm: Đêm hội thưởng Trà; Trưng bày và giới thiệu các sản phẩm Trà tỉnh Thái Nguyên; Tổ chức tour du lịch văn hóa, cộng đồng; Triển lãm ảnh con đường Trà Việt.
- Cơ quan chỉ đạo: Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh.
- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Cơ quan phối hợp: Các sở, ban, ngành của tỉnh; UBND các huyện, thành phố, thị xã.

4.9. Đăng cai tổ chức Ngày hội Văn hóa dân tộc Dao toàn quốc lần thứ II, năm 2022

- Thời gian: Tháng 10/2022.

- Địa điểm: Thành phố Thái Nguyên.

- Nội dung gồm:

+ 04 hoạt động chính: Lễ khai mạc; Lễ bế mạc; Liên hoan văn nghệ quần chúng và trình diễn trang phục dân tộc Dao; Hội thảo “Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa dân tộc Dao”.

+ 04 hoạt động phụ trợ, gồm: Triển lãm ảnh; Trưng bày, giới thiệu ẩm thực dân tộc Dao; Trình diễn trích đoạn lễ hội, nghi thức sinh hoạt văn hóa truyền thống dân tộc Dao; Tổ chức giải thể thao dân tộc.

- Cơ quan chỉ đạo: Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh Thái Nguyên.

- Cơ quan chủ trì: Vụ Văn hóa Dân tộc; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên.

- Cơ quan phối hợp: UBND và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch các tỉnh, thành phố tham gia Ngày hội.

4.10. Tổ chức các hoạt động nhân các ngày lễ kỷ niệm của đất nước, của tỉnh gắn với tuyên truyền, quảng bá, kích cầu du lịch: Kỷ niệm 47 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2022) và 136 năm Ngày Quốc tế lao động (01/5/1886 - 01/5/2022); kỷ niệm 68 năm Ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2022), 132 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2022) gắn với 75 năm Ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh về ATK Định Hóa cùng Trung ương Đảng, Chính phủ lãnh đạo cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp (20/5/1947 - 20/5/2022); kỷ niệm 77 năm Ngày Cách mạng tháng Tám thành công (19/8/1945 - 19/8/2022) và Ngày Quốc khánh nước Cộng hòa XHCN Việt Nam (02/9/1945 - 02/9/2022) gắn với kỷ niệm 77 năm Ngày thành lập chính quyền cách mạng tỉnh Thái Nguyên (20/8/1945 - 20/8/2022) và kỷ niệm 105 năm khởi nghĩa Thái Nguyên (30/8/1917 - 30/8/2022); kỷ niệm 50 năm Ngày hy sinh của 60 liệt sĩ TNXP Đại đội 915, Đội 91 Bắc Thái (24/12/1972 - 24/12/2022).

5. Tổ chức các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp, đơn vị, khu, điểm đến du lịch trên địa bàn

5.1. Tổ chức lớp bồi dưỡng nghiệp vụ du lịch cộng đồng

- Thời gian: Tháng 6/2022.

- Nội dung: Bồi dưỡng kiến thức về du lịch cộng đồng, kỹ năng, nghiệp vụ phục vụ khách du lịch, phát triển sản phẩm du lịch cho cán bộ, đội ngũ quản lý, nhân viên điểm du lịch cộng đồng.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Hiệp hội Du lịch tỉnh; các cơ sở đào tạo về du lịch, các địa phương, đơn vị liên quan.

5.2. Tổ chức lớp bồi dưỡng nghiệp vụ cho các cơ sở lưu trú du lịch

- Thời gian: Tháng 8/2022.

- Địa điểm: Thành phố Thái Nguyên.

- Nội dung: Nâng cao kỹ năng, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, tập huấn kiến thức về y tế cho bộ phận lễ tân, buồng, phòng, lực lượng trực tiếp phục vụ khách ngày càng chuyên nghiệp đáp ứng được nhu cầu của khách du lịch góp phần nâng cao hiệu quả kinh doanh du lịch.

- Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Cơ quan phối hợp: Hiệp hội Du lịch tỉnh; cơ sở đào tạo về du lịch; UBND các huyện liên quan, các doanh nghiệp kinh doanh cơ sở lưu trú du lịch.

6. Nâng cao chất lượng dịch vụ để kích cầu du lịch

6.1. Tăng cường công tác quản lý điểm đến

- Nội dung: Chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các khu, điểm du lịch tổ chức chỉnh trang lại cảnh quan, đảm bảo vệ sinh môi trường, giữ gìn tài nguyên du lịch; đầu tư, nâng cấp, sửa chữa cơ sở vật chất, nâng cao chất lượng dịch vụ đảm bảo an ninh, an toàn cho du khách để sẵn sàng đón khách; tuyên truyền tới các điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch, người dân và du khách thực hiện “Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch”.

- Cơ quan chủ trì: UBND các huyện, thành phố, thị xã.

- Cơ quan phối hợp: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Hiệp hội Du lịch tỉnh; các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch.

6.2. Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các chương trình khuyến mại

- Nội dung: Khuyến khích các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch thực hiện các chương trình khuyến mại với các gói kích cầu du lịch như: giữ giá sản phẩm nhưng tăng thêm dịch vụ cho khách du lịch và đảm bảo chất lượng; giảm giá sản phẩm, dịch vụ tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch và các điểm tham quan du lịch từ 10-40% so với giá công bố; chính sách ưu đãi đối với khách du lịch tại tỉnh; áp dụng các hình thức khuyến mại khác tùy vào tình hình thực tế tại các doanh nghiệp; tiếp tục đầu tư, chỉnh trang cơ sở vật chất...; tăng cường liên kết với các doanh nghiệp du lịch tại các tỉnh bạn để trao đổi nguồn khách, nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng dịch vụ, tổ chức các tour du lịch khép kín trên địa bàn tỉnh thời gian tới.

- Cơ quan thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Hiệp hội Du lịch tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Các đơn vị kinh doanh du lịch, dịch vụ du lịch; các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố tham mưu tổ chức triển khai các hoạt động tại Kế hoạch này, đồng thời đơn đốc, hướng dẫn các đơn vị triển khai đảm bảo yêu cầu về chất lượng, hiệu quả. Phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh chủ động các giải pháp phục hồi hoạt động kinh doanh, xây dựng và công bố các gói kích cầu du lịch; hướng dẫn, theo dõi, đơn đốc thực hiện các gói kích cầu du lịch.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan tổ chức hiệu quả công tác tuyên truyền, tổ chức các sự kiện văn hóa du lịch. Căn cứ chỉ đạo của Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch hướng dẫn, đánh giá, triển khai phương án đón tiếp khách du lịch; xây dựng công bố các chương trình du lịch an toàn đảm bảo mục tiêu an toàn phòng, chống dịch Covid-19 và hiệu quả trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội.

- Chỉ đạo các phòng, đơn vị trực thuộc, Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thành phố, thị xã cấp nhật, theo dõi, đơn đốc thực hiện các biện pháp phòng chống dịch tại các điểm du lịch. Kiểm tra, giám sát, đánh giá việc triển khai phòng, chống dịch Covid-19 của cơ sở lưu trú, các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh trong thời gian đón khách du lịch.

- Chủ động tham mưu đề xuất các biện pháp nâng cao chất lượng, hiệu quả trong quá trình triển khai thực hiện. Theo dõi, tổng hợp kết quả tổ chức các hoạt động báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Kế hoạch và Đầu tư: Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đơn vị có liên quan xây dựng, tham mưu, báo cáo UBND tỉnh kế hoạch, chương trình xúc tiến đầu tư kết hợp với các chương trình thông tin quảng bá về tiềm năng và cơ hội đầu tư, giao lưu văn hóa, du lịch của tỉnh Thái Nguyên.

3. Sở Y tế

- Chủ trì, hướng dẫn thực hiện các nhiệm vụ, biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 trong các hoạt động du lịch; là đầu mối chịu trách nhiệm hướng dẫn, thẩm định phương án phòng, chống dịch Covid-19 của các khu, điểm du lịch, các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch; chỉ đạo cơ sở y tế hỗ trợ thực hiện việc lấy mẫu, xét nghiệm, hướng dẫn điều trị các trường hợp khách du lịch mắc hoặc nghi ngờ mắc Covid-19.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức kiểm tra, giám sát việc thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 trong hoạt động du lịch; tổ chức tập huấn, hướng dẫn về quy trình, cách phòng, chống lây nhiễm cho nhân viên phục vụ tại cơ sở lưu trú du lịch.

- Chủ trì, phối hợp Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan liên quan xử lý các tình huống y tế phát sinh trong các hoạt động du lịch; xử lý các tổ chức cá nhân tổ chức các hoạt động du lịch không đảm bảo các điều kiện an toàn phòng, chống dịch theo quy định.

4. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn: Triển khai các chương trình, đề án, dự án (Đề án xây dựng nông thôn mới, chương trình OCOP, dự án, mô hình sản xuất nông nghiệp an toàn, hữu cơ) gắn với phát triển du lịch; chỉ đạo các đơn vị trực thuộc thực hiện tốt công tác quản lý bảo vệ rừng, gìn giữ và tôn tạo cảnh quan môi trường sinh thái tại các khu, điểm du lịch.

5. Sở Công Thương: Hướng dẫn các đơn vị thực hiện thủ tục hành chính về đăng ký hoạt động khuyến mại theo quy định nhằm kích cầu tiêu dùng. Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp thuộc lĩnh vực quản lý của ngành Công Thương tham gia mua sắm, tiêu dùng các gói kích cầu du lịch trong tỉnh.

6. Sở Giao thông vận tải: Chỉ đạo các doanh nghiệp vận tải khách du lịch tham gia giảm giá, khuyến mãi nhằm kích cầu du lịch. Phối hợp với các cơ quan liên quan kiểm tra thực tế việc thực hiện giảm giá, khuyến mãi và đảm bảo các điều kiện an toàn, phòng, chống dịch đối với hoạt động vận tải khách du lịch.

7. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan truyền thông xây dựng các nội dung tuyên truyền, quảng bá hình ảnh du lịch Thái Nguyên; hỗ trợ các doanh nghiệp du lịch chuyển đổi số trong hoạt động quảng bá, kinh doanh và marketing du lịch. Trong đó tập trung phát huy hiệu quả các mạng xã hội để tạo sự lan tỏa mạnh mẽ, rộng rãi.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các sở, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu UBND tỉnh triển khai thực hiện Quyết định số 381/QĐ-BTTTT ngày 28/02/2022 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt Kế hoạch thúc đẩy phát triển và sử dụng nền tảng số quốc gia về quản trị và kinh doanh du lịch.

8. Sở Tài chính: Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị lập, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính thẩm định, báo cáo trình cấp có thẩm quyền nguồn kinh phí theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, quy định về phân cấp ngân sách và các văn bản hướng dẫn hiện hành.

9. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội: Tham mưu triển khai các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, người lao động bị ảnh hưởng của dịch Covid-19 theo nhiệm vụ được phân công. Chỉ đạo Trung tâm Dịch vụ việc làm, các cơ sở Giáo dục nghề nghiệp đẩy mạnh thực hiện công tác bồi dưỡng, đào tạo nghề về du lịch, tư vấn, giới thiệu việc làm và kết nối cung cầu lao động theo nhu cầu của doanh nghiệp, người lao động để phục hồi các hoạt động du lịch.

10. Sở Giáo dục và Đào tạo: Khuyến khích các trường học trên địa bàn tỉnh tổ chức các hoạt động ngoại khóa, trải nghiệm, tham quan, du lịch trên địa bàn tỉnh, nhất là các khu di tích lịch sử để giáo dục truyền thống yêu nước, lòng tự hào dân tộc cho học sinh.

11. Sở Ngoại vụ

- Tăng cường, mở rộng quan hệ ngoại giao, thông qua các chuyến thăm Lãnh đạo cấp cao của các nước, các địa phương nước ngoài hợp tác với tỉnh Thái Nguyên giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh du lịch của tỉnh là điểm đến du lịch an toàn cho du khách.

- Thu hút nguồn vốn ODA, nguồn tài trợ của các tổ chức phi Chính phủ nước ngoài, đối tác nước ngoài có tiềm năng đầu tư vào lĩnh vực du lịch thông qua các dự án khách sạn, nhà hàng, khu vui chơi giải trí hay vận chuyển khách du lịch.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng các tour trải nghiệm văn hóa, tour thăm quan di tích lịch sử cho khách quốc tế đến làm việc, du lịch tại tỉnh Thái Nguyên.

12. Công an tỉnh

- Tăng cường công tác quản lý đăng ký khách lưu trú trên phần mềm quản lý lưu trú trực tuyến. Tăng cường công tác bảo đảm an ninh, trật tự trong lĩnh vực du lịch, nhất là tại các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh; xây dựng kế hoạch đảm bảo an ninh, an toàn cho các sự kiện văn hóa, du lịch lớn được tổ chức trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện các nhiệm vụ tại Kế hoạch số 137/KH-UBND ngày 09/8/2021 của UBND tỉnh Thái Nguyên về triển khai thực hiện Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh.

13. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh: Đề xuất các giải pháp phát triển du lịch gắn với công tác an ninh quốc phòng; phối hợp với Công an tỉnh và các sở, ngành, địa phương liên quan đảm bảo an ninh, trật tự an toàn xã hội trong hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh.

14. Đề nghị Ủy ban MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh: Phối hợp vận động, tuyên truyền đoàn viên, hội viên, Nhân dân hưởng ứng, tham gia các chương trình, hoạt động mở cửa lại du lịch của tỉnh, đồng thời đảm bảo yêu cầu về phòng, chống dịch Covid-19.

15. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thái Nguyên

- Tổ chức đưa tin, tuyên truyền, quảng bá các hoạt động kích cầu du lịch để thu hút khách du lịch đến Thái Nguyên. Tăng số lượng tin, bài viết, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền quảng bá về các giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, các khu, điểm du lịch trên địa bàn và các nội dung, chương trình kích cầu, phục hồi du lịch của tỉnh.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác hợp tác truyền thông, quảng bá xúc tiến du lịch, quảng bá các sự kiện, hoạt động kích cầu du lịch với các cơ quan báo, đài Trung ương và các tỉnh.

16. UBND các huyện, thành phố

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch phù hợp để thu hút khách đến với địa phương; tổ chức các hoạt động hưởng ứng Kế hoạch kích cầu du lịch của tỉnh; tăng cường các hoạt động xúc tiến, quảng bá, giới thiệu về điểm đến du lịch của địa phương. Bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định về phân cấp ngân sách và quy định hiện hành.

- Tăng cường kiểm tra các tổ chức, cá nhân trong việc thực hiện các quy định của pháp luật về hoạt động du lịch, giữ vững an ninh trật tự, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn điểm đến, đảm bảo quyền lợi cho du khách, chấn chỉnh, xử lý kịp thời các hành vi vi phạm trong lĩnh vực du lịch.

17. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Tăng cường công tác tuyên truyền đến các cơ sở cung cấp dịch vụ du lịch về công tác phòng, chống dịch Covid-19 trong trạng thái bình thường mới. Phổ biến kế hoạch các nội dung, chương trình kích cầu du lịch đến các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch trong tỉnh, các đối tác và Hiệp hội Du lịch các tỉnh, thành phố khác trong cả nước. Vận động các hội viên, các doanh nghiệp chủ động tham gia chương trình xây dựng chính sách giảm giá với các mức giảm giá, khuyến mãi cụ thể cho từng mặt hàng, dịch vụ, nâng cao chất lượng dịch vụ để kích cầu du lịch, chuẩn bị điều kiện sẵn sàng đón khách du lịch nội địa, quốc tế đảm bảo hiệu quả.

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng và công bố chương trình du lịch an toàn, điểm đến an toàn, phương án đón khách an toàn. Tăng cường liên kết với các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài tỉnh để nâng cao hiệu quả chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch khép kín trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp thành viên song song với việc phục hồi hoạt động kinh doanh phải đảm bảo các điều kiện phòng, chống dịch. Kết nối các doanh nghiệp tiếp cận các chính sách hỗ trợ của các ngân hàng, tổ chức tín dụng để kịp thời tháo gỡ khó khăn về tài chính cho doanh nghiệp.

18. Các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn tỉnh

- Tuân thủ nghiêm các quy định, hướng dẫn của cơ quan có thẩm quyền về đảm bảo an toàn, phòng, chống dịch cho khách du lịch và người lao động; thường xuyên cập nhật diễn biến tình hình dịch Covid-19 và các quy định pháp luật, hướng dẫn cơ quan có thẩm quyền để tổ chức tốt công tác phòng, chống dịch tại doanh nghiệp.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh xây dựng và tổ chức triển khai các chương trình, sản phẩm, gói kích cầu du lịch trong tình hình mới đảm bảo hiệu quả. Khuyến khích các khu, điểm du lịch, khu vui chơi giải trí có chính sách giảm giá vé, giá dịch vụ cho từng đối tượng khách đi theo đoàn, khách cư trú, khu vực.

Trên đây là Kế hoạch triển khai các biện pháp mở cửa lại hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên trong điều kiện bình thường mới; các sở, ban, ngành, địa phương và các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai thực hiện bảo đảm đạt hiệu quả các nhiệm vụ đề ra./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Tổng cục Du lịch;
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- BCD phát triển du lịch tỉnh;
- Các cơ quan, đơn vị tại Mục V;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH, KGVX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Dương Văn Lượng