

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH THÁI NGUYÊN**

Số: **3017**/UBND-KGVX
V/v triển khai các giải pháp
phát triển du lịch trên địa bàn
tỉnh Thái Nguyên năm 2025

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Thái Nguyên, ngày **18** tháng 9 năm 2025

Kính gửi:

- Các Sở: Giáo dục và Đào tạo; Y tế; Công Thương; Nông nghiệp và Môi trường;
- Công an tỉnh;
- Báo và Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- UBND các xã, phường.

Căn cứ Kế hoạch số 95/KH-UBND ngày 14/4/2025 của UBND tỉnh về kịch bản tăng trưởng kinh tế năm 2025 tỉnh Thái Nguyên; Thông báo số 14/TB-UBND ngày 14/7/2025 của UBND tỉnh về việc thông báo kết luận đồng chí Phạm Hoàng Sơn, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh tại Hội nghị đánh giá tình hình thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm phát triển kinh tế - xã hội sau khi sáp nhập tỉnh; sau khi xem xét đề nghị của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 53/TTr-SVHTTDL ngày 12/8/2025, UBND tỉnh triển khai các giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2025, với các nội dung sau:

1. Mục tiêu

- Tăng cường các giải pháp thu hút khách du lịch đến với tỉnh Thái Nguyên, phấn đấu năm 2025: Thu hút 7.300.000 lượt khách du lịch trở lên, doanh thu từ du lịch đạt 6.100 tỷ đồng trở lên.
- Công nhận các khu, điểm du lịch cấp tỉnh để thu hút khách du lịch đến với Thái Nguyên.
- Đa dạng hoá và nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch; gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch thông qua các chương trình kích cầu du lịch phong phú, đa dạng, chất lượng.
- Tăng cường sự phối hợp giữa các cấp, các ngành, các cơ quan, đơn vị, địa phương sau khi sáp nhập và doanh nghiệp vì mục tiêu xây dựng du lịch thành ngành kinh tế quan trọng, đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

2. Các giải pháp thực hiện

2.1. Tuyên truyền nâng cao nhận thức, tư duy về phát triển du lịch

- Tăng cường tuyên truyền nâng cao nhận thức về du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp; có khả năng đóng góp vào phát triển kinh tế, tạo việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho các ngành khác cùng phát triển.

- Đổi mới mạnh mẽ tư duy phát triển du lịch theo xu hướng mới. Khai thác có hiệu quả tiềm năng và lợi thế so sánh của từng địa phương trên địa bàn tỉnh để xây dựng các sản phẩm đặc thù gắn với hình ảnh địa phương.

- Tiếp tục tuyên truyền, nâng cao ý thức trách nhiệm về phát triển du lịch cho các chủ thể, doanh nghiệp và cộng đồng, ứng xử văn minh trong hoạt động du lịch, bảo vệ, giữ gìn và khai thác hợp lý tài nguyên thiên nhiên, góp phần phát triển du lịch bền vững.

2.2. Đẩy mạnh hợp tác, liên kết, xúc tiến, quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch, hình ảnh địa phương

- Tăng cường hợp tác, liên kết phát triển du lịch với các tỉnh vùng đồng bằng sông Hồng và các tỉnh trung du miền núi phía Bắc, các tỉnh trong nhóm liên kết để tạo sản phẩm du lịch vùng.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp du lịch, lữ hành mở rộng quan hệ hợp tác trong nước và quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường du lịch trong nước. Liên kết hợp tác với các doanh nghiệp lữ hành có nhiều lợi thế và kinh nghiệm phát triển du lịch ở các tỉnh, thành du lịch trọng điểm để phát triển các tour tuyến du lịch mới.

- Đổi mới phương thức, nội dung xúc tiến quảng bá du lịch, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, mạng xã hội, nâng cao tính chuyên nghiệp và hiệu quả xúc tiến quảng bá du lịch tại các kỳ hội chợ du lịch, sự kiện, lễ hội văn hóa du lịch... Lòng ghép hoạt động quảng bá các sản phẩm được cấp chứng nhận OCOP vào các chương trình xúc tiến du lịch và quảng bá hình ảnh địa phương

- Phát huy vai trò của các cơ quan truyền thông, các doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực du lịch để tạo đột phá trong hoạt động xúc tiến quảng bá thị trường trong nước, kết hợp với nâng cao nhận thức về vai trò, vị trí của du lịch.

2.3. Phát triển thêm các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh

Cơ quan quản lý nhà nước và chính quyền địa phương cần tập trung hỗ trợ các phường, xã có tài nguyên du lịch, có tiềm năng phát triển du lịch sớm hoàn thành các tiêu chí để đủ điều kiện công nhận thêm các khu, điểm du lịch cấp tỉnh.

2.4. Đa dạng hóa sản phẩm dịch vụ du lịch

- Tập trung phát triển sản phẩm du lịch có chất lượng cao, khác biệt, có giá trị gia tăng và tăng cường các hoạt động trải nghiệm cho khách dựa trên lợi thế của từng địa phương và phù hợp với nhu cầu của thị trường.

- Chú trọng phát triển sản phẩm du lịch văn hóa Trà, văn hoá lễ hội, gắn du lịch với bảo tồn và phát huy giá trị di sản, văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh của địa phương. Xây dựng và hình thành một số lễ hội mang đậm tính đặc sắc, đặc trưng và trọng tâm, trọng điểm của tỉnh để tăng cường quảng về văn hoá, con người Thái Nguyên kết hợp với việc kích cầu, phát triển du lịch của tỉnh.

- Hình thành và khai thác các mô hình phố đêm, chợ đêm, ẩm thực đêm, phát triển dịch vụ văn hóa, giải trí đêm...

- Hỗ trợ hoàn thiện, nâng chất lượng các mô hình du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, nông thôn, Homestay, Farmstay theo tiêu chí sản phẩm OCOP hạng 3 sao - 4 sao để nâng cao giá trị và chất lượng phục vụ du khách.

- Tổ chức các tour trải nghiệm, khám phá cảnh quan thiên nhiên, khám phá bản sắc văn hóa, đời sống của người dân bản địa nhằm thu hút khách quốc tế.

2.5. Đăng cai, phối hợp tổ chức các sự kiện, các giải thể thao cấp vùng, quốc gia, quốc tế

- Tăng cường đăng cai, phối hợp tổ chức các sự kiện, các hoạt động thi đấu thể thao cấp vùng, quốc gia, khu vực và quốc tế đến với các địa điểm du lịch của tỉnh, qua đó kích cầu, quảng bá, tăng lượng khách du lịch đến với Thái Nguyên.

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động, sự kiện phát huy hiệu quả các thiết chế thể thao mới đưa vào hoạt động năm 2025 như: Sân vận động tỉnh Thái Nguyên, các sân golf trên địa bàn tỉnh...

2.6. Ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động du lịch

- Phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh; ứng dụng chuyển đổi số để kết nối nhằm hỗ trợ và tăng trải nghiệm cho khách du lịch; mở rộng năng lực cung cấp dịch vụ kết hợp giữa kênh thực và kênh số; sử dụng tối đa các giao dịch điện tử trong hoạt động du lịch.

- Ứng dụng công nghệ thông tin để hoàn thiện hệ thống thông kê du lịch, xây dựng cơ sở dữ liệu ngành du lịch, kết nối với hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia.

- Khuyến khích các tổ chức, cá nhân ứng dụng khoa học, công nghệ vào hoạt động khai thác, phát triển du lịch; tận dụng sự tiện lợi của điện thoại thông minh, mạng xã hội để quảng bá, giới thiệu sản phẩm, chào bán các chương trình tham quan, trải nghiệm, đăng ký lịch trình, đặt chỗ, đặt dịch vụ...

2.7. Tăng cường quản lý nhà nước về du lịch, bảo đảm an ninh, an toàn trong hoạt động du lịch

- Tăng cường bồi dưỡng năng lực quản lý nhà nước về du lịch cho cán bộ quản lý các cấp; chủ động hỗ trợ, bồi dưỡng về chuyên môn, nghiệp vụ cho đội ngũ lãnh đạo, công chức chuyên môn cấp xã.

- Thường xuyên kiểm tra, nắm tình hình và kịp thời chấn chỉnh, xử lý các vấn đề tiêu cực phát sinh trong hoạt động du lịch trên địa bàn toàn tỉnh.

3. Để triển khai có hiệu quả các giải pháp phát triển du lịch, Chủ tịch UBND tỉnh giao nhiệm vụ như sau:

3.1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các xã, phường và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả các giải pháp thực hiện tại văn bản này.

- Khẩn trương thống kê toàn bộ các thông tin về tài nguyên du lịch trên địa bàn tỉnh để làm căn cứ cho việc quản lý và tham mưu định hướng phát triển du lịch tỉnh trong thời gian tới.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước về lĩnh vực du lịch. Kịp thời định hướng, chỉ đạo các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật trong hoạt động kinh doanh; xây dựng và phát triển thêm các sản phẩm du lịch độc đáo, chất lượng; tăng cường quảng bá, xúc tiến các sản phẩm du lịch và không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, nâng cao văn hoá ứng xử trong phục vụ du khách...

- Tích cực phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch/Sở Du lịch các tỉnh trong các nhóm liên kết triển khai có hiệu quả việc thực hiện thỏa thuận hợp tác phát triển du lịch đã ký kết. Làm cầu nối cho các doanh nghiệp du lịch, khu, điểm du lịch tiếp cận, mở rộng thị trường để phát triển sản phẩm mới.

- Phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh và các doanh nghiệp du lịch, lữ hành đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch tại các tỉnh, thành phố; tăng cường huy động các nguồn lực xã hội hóa tham gia vào hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của tỉnh.

- Chủ động phối hợp với UBND xã Ba Bể và các đơn vị, địa phương liên quan khẩn trương tham mưu cho UBND tỉnh triển khai thực hiện Quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi Di tích Quốc gia đặc biệt Danh lam thắng cảnh Hồ Ba Bể. Sớm khai thác có hiệu quả giá trị cảnh quan thiên nhiên, di sản văn hoá... của Danh lam thắng cảnh Hồ Ba Bể để phục vụ cho việc bảo tồn và phát triển du lịch của tỉnh.

3.2. Sở Giáo dục và Đào tạo: Chỉ đạo các trường học trên địa bàn tỉnh tổ chức cho học sinh tham gia các hoạt động ngoại khoá, trải nghiệm kỹ năng sống, tham quan các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh sau khi sáp nhập, đặc biệt là các di tích lịch sử để giáo dục truyền thống cho học sinh sau.

3.3. Sở Y tế: Tăng cường công tác phòng, chống dịch; bảo đảm an toàn thực phẩm trên địa bàn tỉnh, chú trọng tại các khu, điểm du lịch của tỉnh; tham mưu xây dựng kế hoạch đảm bảo y tế cho các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch được tổ chức trên địa bàn tỉnh khi có yêu cầu; cập nhật thông tin kịp thời khi có diễn biến bất thường về dịch trên địa bàn.

3.4. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Hướng dẫn, vận động các doanh nghiệp, các đơn vị có sản phẩm đạt tiêu chuẩn sản phẩm OCOP tham gia các chương trình, sự kiện lớn của tỉnh để phục vụ nhu cầu mua sắm của du khách, kích cầu tiêu thụ các sản phẩm, hàng hoá nông nghiệp của tỉnh; hướng dẫn xây dựng hồ sơ phát triển các sản phẩm OCOP du lịch.

3.5. Sở Công Thương

- Tăng cường công tác xúc tiến thương mại, kết hợp quảng bá, giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp gắn với du lịch của địa phương thông qua các Chương trình xúc tiến thương mại; Hội chợ triển lãm “Công Thương - OCOP Thái Nguyên 2025”; “Festival nông sản, OCOP, làng nghề gắn kết du lịch - Thái Nguyên năm 2025”...; tăng cường quảng bá trên các nền tảng mạng xã hội, các sàn thương mại điện tử, triển khai hiệu quả các nội dung ký kết hợp tác với Công ty TNHH Shopee và Công ty TNHH Công nghệ Tiktok Việt Nam.

- Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đảm bảo cân đối cung cầu hàng hoá thiết yếu, ổn định giá cả thị trường, nhất là trong dịp lễ, tết khi nhu cầu của người dân, khách du lịch đến Thái Nguyên tăng cao.

3.6. Công an tỉnh: Tăng cường công tác bảo đảm an ninh và trật tự an toàn xã hội tại các khu, điểm du lịch của tỉnh; xây dựng kế hoạch đảm bảo an toàn cho các sự kiện văn hóa, thể thao, du lịch được tổ chức trên địa bàn tỉnh.

3.7. Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh; Trung tâm Thông tin tỉnh

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong công tác tuyên truyền, quảng bá về các sản phẩm du lịch và các điểm đến du lịch hấp dẫn của tỉnh sau khi sáp nhập. Kịp thời thông tin, phản ánh các hoạt động về du lịch tại địa phương và các hoạt động xúc tiến, quảng bá du lịch của địa phương trong nước và quốc tế.

- Xây dựng các phóng sự truyền hình thực tế để tuyên truyền, quảng bá các hoạt động du lịch gắn với hình ảnh tỉnh Thái Nguyên sau khi sáp nhập. Triển khai thực hiện hiệu quả việc quảng bá du lịch Thái Nguyên với Đài Truyền hình Việt Nam và Đài Tiếng nói Việt Nam theo chương trình ký kết với tỉnh Thái Nguyên.

- Duy trì chuyên trang, chuyên mục, tăng cường tuyên truyền, quảng bá về Kế hoạch triển khai các giải pháp phát triển du lịch; đẩy mạnh hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương và các tỉnh bạn để quảng bá về du lịch tỉnh Thái Nguyên.

3.8. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Triển khai đến các đơn vị kinh doanh dịch vụ du lịch là hội viên của Hiệp hội, triển khai các giải pháp phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2025 sau sáp nhập tỉnh với những nội dung cụ thể, các chương trình du lịch mới, các gói sản phẩm có chất lượng dịch vụ tốt nhằm gia tăng trải nghiệm của khách du lịch, đa dạng hóa sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ.

- Yêu cầu các hội viên, các doanh nghiệp du lịch đã đăng ký tham gia chương trình kích cầu, giảm giá năm 2025 thực hiện đầy đủ các nội dung đã đăng ký.

- Thông tin về các chương trình giảm giá, khuyến mãi, gói kích cầu du lịch đến các Hiệp hội Du lịch trên toàn quốc, trên các nền tảng mạng xã hội và trong các chương trình quảng bá, xúc tiến du lịch, hội nghị, hội thảo, hội chợ du lịch trong và ngoài tỉnh.

3.9. UBND các xã, phường

- Xây dựng kế hoạch cụ thể để triển khai có hiệu quả các các giải pháp thực hiện phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2025.

- Tăng cường công tác quản lý nhà nước, công tác kiểm tra, giám sát và chủ động hướng dẫn, hỗ trợ doanh nghiệp và các hộ gia đình trên địa bàn thực hiện tốt các quy định của pháp luật về hoạt động kinh doanh du lịch.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp, tổ chức, hộ gia đình kinh doanh du lịch trên địa bàn phát triển và nâng cao chất lượng các sản phẩm du lịch, nâng cao tinh thần, thái độ phục vụ du khách; khuyến khích khai thác các sản phẩm văn hoá đặc sắc

của địa phương trở thành các sản phẩm du lịch; tăng cường công tác bảo vệ môi trường, giữ gìn cảnh quan thiên nhiên, bảo tồn di tích, di sản văn hoá... trong phát triển du lịch của địa phương.

3.10. Các cơ sở hoạt động kinh doanh du lịch

- Chủ động nghiên cứu, triển khai thực hiện các nội dung chỉ đạo, hướng dẫn của UBND tỉnh, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các xã, phường và Hiệp hội Du lịch tỉnh cùng các đơn vị quản lý trên địa bàn về việc đảm bảo hoạt động du lịch.

- Tổ chức các chương trình du lịch phong phú, đa dạng, sự kiện khuyến mãi các sản phẩm, dịch vụ đặc trưng của địa phương nhằm gia tăng trải nghiệm cho khách du lịch thông qua các hình thức trực tiếp và trực tuyến.

- Tiếp tục quan tâm, chú trọng nâng cao chất lượng dịch vụ du lịch tại các điểm đến, cơ sở lưu trú du lịch, lữ hành, vận tải, điểm vui chơi giải trí, cơ sở ăn uống, mua sắm, đa dạng hoá sản phẩm nhằm đáp ứng nhu cầu của du khách. Cam kết các mặt hàng, dịch vụ tham gia chương trình giảm giá, khuyến mãi phải đảm bảo duy trì chất lượng tốt, không cắt giảm dịch vụ hoặc giảm chất lượng dịch vụ ảnh hưởng đến uy tín của doanh nghiệp và ngành du lịch của tỉnh.

Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, địa phương và cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện có hiệu quả để góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội và du lịch của tỉnh.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP UBND tỉnh (Đ/c Chung, đ/c Hà);
- Lưu: VT, KGVX.

Pvk.CV142.VH

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Bùi Văn Lương