

Số: **11** /CT-UBND

Thái Nguyên, ngày **11** tháng 4 năm 2025

CHỈ THỊ

**Về việc tăng cường công tác quản lý nhà nước, đẩy mạnh phát triển
thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên**

Những năm qua, thương mại điện tử đã và đang phát triển mạnh mẽ, trở thành xu hướng lớn trong thương mại toàn cầu. Tại Việt Nam hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số đã phát triển tích cực, trở thành kênh phân phối quan trọng hỗ trợ các doanh nghiệp tiêu thụ sản phẩm, đáp ứng nhu cầu của người dân và góp phần phát triển các dịch vụ tài chính, dịch vụ thanh toán điện tử. Tuy nhiên, sự phát triển nhanh chóng của hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số cũng đặt ra những thách thức đối với công tác quản lý, giám sát, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và thúc đẩy phát triển hoạt động thương mại điện tử bền vững trong cộng đồng doanh nghiệp, thương nhân và người tiêu dùng.

Thực hiện Nghị Quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Công điện số 119/CD-TTg ngày 25/11/2024 của Thủ tướng Chính phủ về việc tiếp tục đẩy mạnh công tác quản lý nhà nước về thương mại điện tử, để nâng cao hơn nữa hiệu lực, hiệu quả công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử, thúc đẩy hoạt động kinh doanh với nền tảng số trên địa bàn tỉnh, Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố:

1. Tiếp tục tuyên truyền, quán triệt thực hiện Luật giao dịch điện tử, Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử, Nghị định số 85/2021/NĐ-CP ngày 25/9/2021 sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về thương mại điện tử và các văn bản pháp luật khác có liên quan; đồng thời triển khai quyết liệt, đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp được giao tại Quyết định số 645/QĐ-TTg ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2021-2025; Chỉ thị số 18/CT-TTg ngày 30/5/2023 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh kết nối, chia sẻ dữ liệu phục vụ phát triển thương mại điện tử, chống thất thu thuế, bảo đảm an ninh tiền tệ; Công điện số 889/CD-TTg ngày 01/10/2022 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả công tác quản lý thu thuế đối với hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số; Công điện số 56/CD-TTg ngày 06/6/2024 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số.

2. Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các cơ quan, đơn vị căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn tăng cường phối hợp, nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong công tác quản lý hoạt động thương mại điện tử phục vụ người dân, doanh nghiệp; tạo thuận lợi cho hoạt động thương mại, xuất nhập khẩu minh bạch, công bằng, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp; đảm bảo phòng chống các hành vi trốn thuế, buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng kém chất lượng, ảnh hưởng đến trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tỉnh.

3. Nhiệm vụ cụ thể

3.1. Sở Công Thương

- Đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn doanh nghiệp trong ứng dụng, phát triển thương mại điện tử; nâng cao tinh thần tuân thủ pháp luật và bảo vệ người tiêu dùng trên không gian mạng; tăng cường công tác cảnh báo, hướng dẫn người tiêu dùng qua thương mại điện tử;

- Chủ trì tổ chức, triển khai các chương trình, đề án hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và tăng cường năng lực cạnh tranh; phối hợp chặt chẽ với các cơ quan đơn vị liên quan trong việc phát hiện và xử lý vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử đối với các doanh nghiệp, thương nhân, cá nhân không kê khai, nộp thuế; các hành vi gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ trong thương mại điện tử;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành kế hoạch cải thiện, nâng cao chỉ số xếp hạng thương mại điện tử của tỉnh; tập trung trọng tâm, trọng điểm vào 03 (ba) chỉ số chính: hạ tầng, nguồn nhân lực thương mại điện tử, Chỉ số giao dịch doanh nghiệp và người tiêu dùng (B2C), chỉ số giao dịch doanh nghiệp với doanh nghiệp (B2B), hoàn thành trong tháng 5/2025;

- Tăng cường công tác tuyên truyền, kiểm tra, đôn đốc doanh nghiệp, thương nhân đã đăng ký hoạt động thương mại điện tử với Bộ Công Thương bao gồm: website thương mại điện tử bán hàng; website cung cấp dịch vụ thương mại điện tử; ứng dụng cung cấp dịch vụ thương mại điện tử; ứng dụng thương mại điện tử bán hàng; các tổ chức, cá nhân sở hữu website hoặc ứng dụng thương mại điện tử; phối hợp với Chi cục thuế Khu vực VII đôn đốc các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh (đã tiến hành thông báo hoặc đăng ký với Bộ Công Thương) định kỳ báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh và kê khai nộp thuế theo quy định;

- Đẩy mạnh việc phối hợp triển khai Gian hàng Thái Nguyên trên sàn thương mại điện tử Shopee, tiếp tục nghiên cứu phát huy lợi thế của các nền tảng thương mại điện tử để hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trong quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm; tổng hợp báo cáo doanh thu trên sàn thương mại điện tử Shopee theo tháng, quý, năm; khẩn trương thúc đẩy việc thành lập và hoạt động của Hiệp hội thương mại điện tử tỉnh Thái Nguyên;

- Phối hợp với Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh (Đại học Thái Nguyên), Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Ủy ban nhân dân cấp huyện, cấp xã, các Hội, Hiệp hội doanh nghiệp, các đơn vị liên quan trong việc hỗ trợ, đào tạo, tập huấn nguồn nhân lực về thương mại điện tử;

- Phối hợp với Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thúc đẩy việc xây dựng tuyến phố/làng thương mại điện tử (xây dựng Kế hoạch cụ thể theo từng giai đoạn, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 20/5/2025);

- Phối hợp với Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị kinh doanh (Đại học Thái Nguyên) triển khai có hiệu quả hoạt động của phòng livestream cấp tỉnh và phòng livestream cộng đồng theo hình thức xã hội hóa; hỗ trợ doanh nghiệp, thương nhân, cá nhân có nhu cầu, trực tiếp thực hiện hoạt động livestream bán hàng, giới thiệu sản phẩm;

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ triển khai Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 28/8/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh sử dụng tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia (.vn) giai đoạn 2024 - 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên;

- Chỉ đạo Chi cục Quản lý thị trường phối hợp với các cơ quan, đơn vị chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường, xử lý nghiêm các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số; các website thương mại điện tử bán hàng vi phạm quy định về thông báo, cập nhật thông tin, cung cấp thông tin... với cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền cũng như trong giao kết hợp đồng với người tiêu dùng; hướng dẫn các thương nhân, tổ chức, cá nhân có website thương mại điện tử bán hàng thực hiện nghiêm các quy định về quản lý hoạt động thương mại điện tử trước khi chính thức bán hàng hóa, cung ứng dịch vụ đến người dùng.

3.2. Công an tỉnh

- Thúc đẩy tiến độ kết nối cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư với cơ sở dữ liệu, hệ thống thông tin của các bộ, ngành, địa phương để thực hiện định danh và xác thực điện tử; đồng bộ dữ liệu dân cư với dữ liệu hộ tịch, thuế, ngân hàng... phục vụ định danh, xác thực cá nhân, tổ chức phòng ngừa các hành vi gian lận, trốn thuế trong hoạt động thương mại điện tử;

- Nghiên cứu xây dựng cơ chế tiếp cận, khai thác hiệu quả Hệ thống định danh và xác thực điện tử nhằm phục vụ công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động kinh doanh trực tuyến trong từng lĩnh vực;

- Chỉ đạo các đơn vị trực thuộc tăng cường triển khai thực hiện nhiệm vụ nhằm đảm bảo an ninh kinh tế, an ninh trật tự trong hoạt động giao dịch điện tử và thương mại điện tử; triển khai các biện pháp phòng ngừa, đấu tranh và xử lý nghiêm các đối tượng vi phạm theo quy định của pháp luật.

3.3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị, địa phương triển khai Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 28/8/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia (.vn). Xây dựng báo cáo về tên miền quốc gia (.vn) trên địa bàn tỉnh đến thời điểm 30/3/2025, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) trước ngày 01/5/2025;

- Phối hợp với các đơn vị thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ, các cơ quan liên quan để trao đổi, tổng hợp thông tin về các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực kinh doanh thương mại điện tử, bao gồm: các tổ chức, cá nhân sở hữu website hoặc nền tảng số và người dùng mạng xã hội có hoạt động thương mại điện tử theo quy định của pháp luật. Trước ngày 25 hằng tháng, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) số liệu cụ thể.

3.4. Sở Tài Chính

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các đơn vị có liên quan trong công tác thông tin, tuyên truyền đến doanh nghiệp tham gia đăng ký tên miền quốc gia (.vn), tích hợp các nền tảng công nghệ trong thanh toán trực tuyến, hợp đồng điện tử;

- Phối hợp cung cấp thông tin doanh nghiệp kinh doanh, hoạt động thương mại điện tử, logistics trên địa bàn tỉnh (xây dựng dữ liệu doanh nghiệp hoạt động thương mại điện tử, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh trước ngày 01/5/2025);

- Hướng dẫn, thẩm định dự toán các chương trình, kế hoạch, đề án của các đơn vị về lĩnh vực phát triển thương mại điện tử, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh cấp kinh phí để triển khai thực hiện theo quy định.

3.5. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Triển khai có hiệu quả hoạt động của phòng livestream cấp tỉnh; phối hợp với các tổ chức, cá nhân xây dựng các phòng livestream cộng đồng theo hướng xã hội hóa nhằm hỗ trợ các hợp tác xã, thương nhân, cá nhân có nhu cầu livestream bán hàng, giới thiệu sản phẩm, tổ chức sự kiện online giúp đông đảo Nhân dân được tiếp cận công nghệ, nâng cao hiệu quả kinh doanh với nền tảng và các thiết bị sẵn có;

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, vận động, hỗ trợ các hợp tác xã, hội viên tích cực tham gia hoạt động thương mại điện tử bền vững; đăng ký sử dụng tên miền quốc gia (.vn); tích hợp và sử dụng hệ thống thanh toán không dùng tiền mặt; tích cực tham gia kinh doanh trên các Sàn thương mại điện tử, các nền tảng mạng xã hội có hỗ trợ bán hàng trực tuyến và Gian hàng Thái Nguyên trên Sàn thương mại điện tử Shopee.

3.6. Đề nghị Đại học Thái Nguyên

Chỉ đạo Trường Đại học Công nghệ thông tin và Truyền thông, Trường Đại học Kinh tế và Quản trị Kinh doanh, Trung tâm Số - Đại học Thái Nguyên triển khai nội dung sau:

- Phát huy tối đa nguồn lực, tăng cường công tác đào tạo nguồn nhân lực thương mại điện tử với mục tiêu đưa tỉnh Thái Nguyên trở thành trung tâm uy tín của khu vực trong nghiên cứu, ứng dụng, đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho các doanh nghiệp, thương nhân, cá nhân về hoạt động thương mại điện tử, livestream bán hàng trên đa nền tảng, ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) hỗ trợ các hoạt động thương mại điện tử;

- Triển khai có hiệu quả hoạt động của phòng thực hành thông minh phục vụ đào tạo ứng dụng trí tuệ nhân tạo (AI) trong công việc và hỗ trợ doanh nghiệp, thương nhân, cá nhân có nhu cầu, trực tiếp thực hiện hoạt động livestream bán hàng, giới thiệu sản phẩm;

- Nghiên cứu, triển khai mô hình sinh viên công nghệ hỗ trợ doanh nghiệp, thương nhân, cá nhân giới thiệu và bán sản phẩm trực tuyến; phối hợp gửi các số liệu về đào tạo thương mại điện tử và hoạt động của các phòng livestream của trường/trung tâm về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương để tổng hợp) trước ngày 25 hằng tháng.

3.7. Đề nghị Chi cục thuế Khu vực VII

- Tăng cường công tác tuyên truyền, hỗ trợ các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử thực hiện đăng ký thuế, kê khai, nộp thuế theo quy định của pháp luật; các giải pháp thanh toán không dùng tiền mặt, sử dụng hóa đơn điện tử đến các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, thương nhân, cá nhân trên địa bàn tỉnh;

- Phối hợp cung cấp thông tin hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số; từng bước kiểm soát chặt chẽ hóa đơn đầu vào đảm bảo việc kê khai, nộp thuế của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong hoạt động kinh doanh trong thương mại điện tử đúng quy định pháp luật;

- Tăng cường công tác hướng dẫn kê khai, nộp thuế và hoạt động thu thuế trong thương mại điện tử báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương để tổng hợp) về công tác quản lý thu thuế trong hoạt động thương mại điện tử trước ngày 25 hằng tháng.

3.8. Đề nghị Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Khu vực 5

Chỉ đạo các chi nhánh Ngân hàng thương mại, tổ chức cung ứng dịch vụ trung gian thanh toán trên địa bàn: tăng cường kiểm soát các giao dịch thanh toán điện tử trong hoạt động ngân hàng; phối hợp cung cấp thông tin của các nhà cung cấp của tổ chức, cá nhân có thu nhập phát sinh từ các nền tảng thương mại điện tử theo quy định của pháp luật khi có yêu cầu của cơ quan

chức năng có thẩm quyền; tổ chức thực hiện các hệ thống thanh toán thương mại điện tử, các tiện ích tích hợp thanh toán điện tử để sử dụng rộng rãi cho các mô hình thương mại điện tử; tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác vận hành Hệ thống thanh toán điện tử liên ngân hàng, đảm bảo hệ thống hoạt động ổn định, thông suốt, an toàn; tăng cường công tác kiểm tra các giao dịch thanh toán hỗ trợ công tác quản lý thuế đối với hoạt động cung cấp dịch vụ xuyên biên giới trong thương mại điện tử theo quy định của Luật Quản lý thuế.

3.9. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về thương mại điện tử trên địa bàn. Hỗ trợ các doanh nghiệp, thương nhân, Nhân dân quảng bá và phát triển thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh, tích cực tham gia hoạt động kinh doanh trên nền tảng thương mại điện tử, mở rộng thị trường trong nước và xuất khẩu cho các sản phẩm hàng Việt Nam và các sản phẩm hàng hóa tiêu biểu của tỉnh Thái Nguyên;

- Phối hợp với Sở Công Thương tổ chức, triển khai các kế hoạch, chương trình, đề án hỗ trợ doanh nghiệp ứng dụng thương mại điện tử để nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh và tăng cường năng lực cạnh tranh.

Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị chủ động triển khai thực hiện nghiêm túc Chỉ thị này. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương kịp thời đề xuất, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, giải quyết theo quy định. /

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Chi cục thuế Khu vực VII;
- Ngân hàng Nhà nước Chi nhánh Khu vực 5;
- Báo Thái Nguyên, Đài PT-TH Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Đại học Thái Nguyên;
- Trường Đại học CNTT&TT; Trường Đại học KT&QTKD (Đại học Thái Nguyên);
- UBND các huyện, thành phố;
- Lưu: VT, CNN&XD. /

Manhpn/4/2025

CHỦ TỊCH



Nguyễn Huy Dũng