

KẾ HOẠCH

**Thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021
của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ
thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại
giai đoạn 2023-2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên”**

Thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030; Quyết định số 1971/QĐ-BCT ngày 29/9/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương ban hành Kế hoạch giai đoạn 2021-2025 thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030”, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Cụ thể hóa các nhiệm vụ trong giai đoạn 2023-2025 nhằm tổ chức triển khai hiệu quả Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ và Quyết định số 1971/QĐ-BCT ngày 29/9/2022 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030.
2. Tham gia cung cấp dữ liệu để xây dựng, phát triển Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số; tổ chức, quản lý, khai thác dữ liệu xúc tiến thương mại dùng chung một cách đồng bộ, toàn diện; ưu tiên thực hiện các giải pháp bảo đảm an toàn, an ninh thông tin của Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.
3. Hỗ trợ các tổ chức xúc tiến thương mại và doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy phát triển giao thương, thúc đẩy phát triển ngoại thương và thương mại trong nước.
4. Xây dựng kế hoạch phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương; bám sát chủ trương tại Nghị quyết số 01/NQ-TU ngày 31/12/2020 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên; Kế hoạch số 80/KH-UBND ngày 20/4/2021 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình chuyển đổi số tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại nhằm mục tiêu nâng cao chất lượng và hiệu quả trong hoạt động của các cơ quan xúc tiến thương mại, tổ chức hỗ trợ xúc tiến thương mại và doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh... của tỉnh trên cơ sở kết nối, đồng bộ với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- Nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy phát triển ngoại thương và thương mại trong nước, góp phần thúc đẩy phát triển thương mại tỉnh Thái Nguyên.

2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025

- Rà soát, hoàn thành cập nhật cơ sở dữ liệu chuyên ngành xúc tiến thương mại và các ngành hàng thương mại, xuất khẩu trọng điểm của tỉnh vào Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số do Bộ Công Thương xây dựng.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và 100 doanh nghiệp, hợp tác xã được cấp tài khoản trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số và 50% trong số này có phát sinh chia sẻ thông tin.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và 300 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh và cán bộ các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố được tham gia tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ, cập nhật các nội dung về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại và bảo đảm an toàn thông tin.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và 300 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh sử dụng, khai thác, vận hành các nền tảng dùng chung và chia sẻ dữ liệu với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- 100% thủ tục hành chính lĩnh vực xúc tiến thương mại đủ điều kiện được triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 và tích hợp trên Cổng Dịch vụ công quốc gia, trên 90% doanh nghiệp hài lòng về kết quả giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại

Phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Cục Xúc tiến Thương mại - Bộ Công Thương xây dựng các tiêu chí đánh giá hiện trạng và năng lực ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại (XTTM) cho các tổ chức XTTM, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn để làm căn cứ đưa ra các giải pháp quản lý hoạt động hỗ trợ tham gia Hệ sinh thái XTTM số, các hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM cho phù hợp với tình hình thực tế của địa phương.

Tổ chức tiến hành đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại tại các sở, ban, ngành, địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

2. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại nhằm kết nối hiệu quả với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

Triển khai xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu chuyên ngành xúc tiến thương mại của tỉnh bao gồm các thông tin về thị trường, ngành hàng, thông tin doanh nghiệp, sản phẩm hàng hóa chủ lực và các cơ sở dữ liệu khác phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại; tích hợp các cơ sở dữ liệu, thông tin về xúc tiến thương mại của tỉnh lên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số. Phối hợp với Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) hướng dẫn các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh đăng ký mở tài khoản, khai thác thông tin và chia sẻ dữ liệu.

3. Nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại

- Tổ chức tập huấn nâng cao an toàn thông tin mạng cho các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh; cán bộ các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh tham gia các gian hàng, hội chợ thương mại trên môi trường mạng.

- Tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại cho cán bộ các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh để triển khai có hiệu quả Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ.

4. Nâng cao nhận thức về sự cần thiết đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại

Tuyên truyền về lợi ích, phổ biến các quy định, cơ chế, chính sách về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trang Thông tin điện tử của Sở Công Thương, Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Nguyên, Báo Thái Nguyên.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch: Ngân sách nhà nước, vốn doanh nghiệp, và các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật. Đối với nguồn vốn ngân sách nhà nước thực hiện theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành.

2. Các cơ quan, đơn vị cấp tỉnh được giao nhiệm vụ, hàng năm chủ động lập kế hoạch, xây dựng dự toán kinh phí chi tiết từng nội dung, gửi Sở Tài chính thẩm định, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là đơn vị chủ trì thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Cục Xúc tiến Thương mại (Bộ Công Thương), các sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch này.

- Căn cứ nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, chủ động xây dựng dự toán kinh phí hàng năm gửi Sở Tài chính thẩm định, trình UBND tỉnh xem xét, quyết định.

- Thường xuyên kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương; tổng kết, đánh giá tình hình thực hiện vào năm kết thúc Kế hoạch.

- Tổng hợp các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan về khó khăn, vướng mắc trong quá trình tổ chức thực hiện để tham mưu, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định.

- Tham mưu việc huy động các nguồn vốn hợp pháp khác để thực hiện Kế hoạch này theo quy định.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán hàng năm do Sở Công Thương và các đơn vị xây dựng, căn cứ tình hình thực tế, khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính tổng hợp dự toán trình cơ quan có thẩm quyền phê duyệt kinh phí chi thường xuyên thực hiện các nội dung theo quy định.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Sở Công Thương đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến các văn bản quy phạm pháp luật liên quan đến ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; thống kê, đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ các sở, ngành, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

- Phối hợp với Sở Công Thương đào tạo kỹ năng số và tư vấn chuyển đổi số cho doanh nghiệp, hợp tác xã về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin, chuyển đổi số phục vụ cho hoạt động xúc tiến thương mại; triển khai chữ ký số, chứng thực điện tử, các chuẩn trao đổi dữ liệu.

- Chỉ đạo, hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển hạ tầng mạng viễn thông, điện toán đám mây kết hợp các hạ tầng kỹ thuật khác phục vụ chuyển đổi số. Đẩy mạnh các biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ, hỗ trợ chính quyền các cấp, các ngành, doanh nghiệp và người dân trên địa bàn ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

- Phối hợp với Công an tỉnh thực hiện các biện pháp bảo đảm an toàn, an ninh thông tin, cơ sở hạ tầng phục vụ triển khai thực hiện Kế hoạch.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Phối hợp với Sở Công Thương tổng hợp, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện lồng ghép các mục tiêu, nội dung của Kế hoạch này với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm và giai đoạn của tỉnh.

- Chia sẻ, kết nối, liên thông dữ liệu về doanh nghiệp, các thông tin, số liệu thống kê về kinh tế, ngành hàng... với hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại của tỉnh.

5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì xây dựng, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn, kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất, chất lượng vật tư đầu vào của các hoạt động trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản, khai thác đến cơ sở sơ chế, giết mổ, chế biến, kinh doanh sản phẩm nông sản.

- Phối hợp với Sở Công Thương triển khai ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong các hoạt động XTTM, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn; tăng cường công tác quản lý chất lượng nông, lâm, thủy sản.

- Triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

6. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Thái Nguyên

- Xây dựng các tin bài, phóng sự để đẩy mạnh công tác tuyên truyền, quảng bá các nội dung thực hiện Kế hoạch này.

- Phối hợp với Sở Công Thương xây dựng các video, clip, chuyên mục để quảng bá về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại. Xây dựng các phóng sự tuyên truyền, biểu dương các đơn vị, doanh nghiệp, hợp tác xã năng động, sáng tạo ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

7. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Tổng hợp đề xuất, kiến nghị của các hợp tác xã, tổ hợp tác về cơ chế chính sách nhằm tháo gỡ khó khăn, vướng mắc và hỗ trợ đẩy mạnh triển khai ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn, hỗ trợ hợp tác xã, tổ hợp tác trên địa bàn biết, đăng ký tham gia.

8. Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Căn cứ Kế hoạch này, phối hợp với Sở Công Thương tổ chức triển khai thực hiện theo chức năng, nhiệm vụ, phạm vi, quyền hạn được giao; phối hợp với các đơn vị liên quan tuyên truyền việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; thông tin đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn biết, tích cực hưởng ứng, tham gia Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

9. Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Tích cực, chủ động phối hợp tham gia chương trình, dự án của các cơ quan quản lý nhà nước về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại; chủ động xây dựng kế hoạch, chuẩn bị nguồn lực để tham gia Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số bảo đảm hiệu quả, thiết thực.

- Các doanh nghiệp công nghệ thông tin và chuyển đổi số trên địa bàn tích cực hưởng ứng tham gia, có trách nhiệm xây dựng Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

Định kỳ hàng năm, các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan được phân công tại Kế hoạch này, thường xuyên kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện nhiệm vụ, định kỳ (*trước ngày 05/12 hằng năm*) báo cáo kết quả thực hiện gửi Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc vượt quá thẩm quyền các sở, ban, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan có trách nhiệm báo cáo UBND tỉnh (*qua Sở Công Thương*) để tổng hợp, đề xuất giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh;
- Hội Nữ Doanh nhân tỉnh;
- Hội Doanh nghiệp trẻ tỉnh;
- Trung tâm Xúc tiến Thương mại;

- Lưu: VT, TH.

Tuanle/KH.T5/50b

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Quang Tiến