

Số: **232** /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày **22** tháng **12** năm 2021

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”; Quyết định số 929/QĐ-LĐTBXH ngày 28/6/2019 của Bộ trưởng Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội về việc phê duyệt Kế hoạch triển khai Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025”; xét đề nghị của Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tại Tờ trình số 903/TTr-SLĐTBXH ngày 19/11/2021, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, với các nội dung sau:

## I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

### 1. Mục đích

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp và tự tạo việc làm của học sinh, sinh viên (*sau đây viết tắt là HSSV*); trang bị kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp cho HSSV trong thời gian học tập tại trường giúp HSSV tự tin, chủ động, sáng tạo trong việc khởi nghiệp, chủ động tìm việc làm, tự tạo việc làm sau khi tốt nghiệp.

- Nâng cao năng lực các cơ sở giáo dục nghề nghiệp (*sau đây viết tắt là cơ sở GDNN*) về đào tạo, bồi dưỡng, rèn luyện HSSV và hỗ trợ HSSV khởi nghiệp và tự tạo việc làm.

- Tạo môi trường thuận lợi hỗ trợ HSSV khởi nghiệp. Tìm kiếm và giới thiệu các ý tưởng, dự án khởi nghiệp của HSSV để giới thiệu cho các nhà đầu tư. Tăng cường xã hội hóa công tác hỗ trợ HSSV khởi nghiệp.

### 2. Yêu cầu

- Xác định nhiệm vụ, giải pháp, trách nhiệm thực hiện các nhiệm vụ quy định tại Quyết định số 1665/QĐ-TTg ngày 30/10/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” nhằm triển khai hiệu quả đối với hệ thống giáo dục nghề nghiệp.

- Việc triển khai Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, tránh lãng phí, hình thức và có tác động mạnh mẽ đến HSSV và các cơ sở GDNN.

- Huy động, thu hút sự tham gia mạnh mẽ của các doanh nghiệp, các quỹ đầu tư, các nhà đầu tư và các tổ chức, cá nhân liên quan trong và ngoài nước cho công tác hỗ trợ HSSV khởi nghiệp.

## II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

### 1. Đối tượng

- HSSV đang học tại các trường cao đẳng, trung cấp và các cơ sở GDNN trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Cán bộ, nhà giáo, người làm công tác hỗ trợ HSSV tại các trường cao đẳng, trung cấp và giáo viên hướng nghiệp tại các cơ sở GDNN trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

### 2. Phạm vi và thời gian thực hiện

- Các trường cao đẳng, trung cấp và các cơ sở GDNN trên địa bàn tỉnh.

- Các doanh nghiệp, quỹ đầu tư, nhà đầu tư và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước.

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể, UBND các huyện, thành phố, thị xã và các cơ quan tổ chức có liên quan.

- Thời gian triển khai thực hiện trong giai đoạn từ năm 2021 đến năm 2025.

## III. CÁC CHỈ TIÊU, NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

### 1. Đẩy mạnh thông tin, truyền thông

#### a) Chỉ tiêu đến năm 2025

- 100% các cơ sở GDNN triển khai thực hiện hỗ trợ khởi nghiệp cho HSSV; phần đầu 100% học sinh, sinh viên các cơ sở GDNN được tuyên truyền, giáo dục nâng cao nhận thức, tinh thần khởi nghiệp và tự tạo việc làm.

- Tổ chức “Ngày hội khởi nghiệp” cho HSSV các cơ sở GDNN; hội nghị, hội thảo, diễn đàn giới thiệu ý tưởng, dự án khởi nghiệp của HSSV kết nối với các doanh nghiệp, các nhà đầu tư: 01 lần/năm.

#### b) Nhiệm vụ, giải pháp

- Tiếp nhận và triển khai tài liệu, ấn phẩm tuyên truyền về khởi nghiệp dành cho HSSV các cơ sở GDNN (*tài liệu, giáo trình, sổ tay, tờ rơi về khởi nghiệp và tự tạo việc làm cho HSSV*).

- Tổ chức truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng: Thực hiện các tin, bài và triển khai xây dựng các chuyên mục, chuyên đề tuyên truyền về hoạt động hỗ trợ HSSV khởi nghiệp trên các phương tiện thông tin đại chúng như: Báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử, trang thông tin điện tử và hệ thống truyền thanh cơ sở; tổ chức giao lưu, tọa đàm, diễn đàn trực tuyến về chủ đề khởi nghiệp trên các báo điện tử, truyền hình.

- Tổ chức truyền thông trên mạng xã hội: Xây dựng và vận hành Fanpage, kênh Youtube truyền thông về khởi nghiệp; kết nối đội ngũ chuyên gia, cộng tác viên

để làm các sản phẩm truyền thông đăng trên Fanpage và Youtube; làm các video clip và infographic,... theo các chuyên đề truyền thông về khởi nghiệp trên mạng xã hội; tổ chức các Cuộc thi tìm hiểu về khởi nghiệp và các lĩnh vực giáo dục nghề nghiệp trên mạng xã hội.

- Tuyên truyền, hướng dẫn HSSV sử dụng, khai thác nguồn thông tin, học liệu từ cổng thông tin khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia được xây dựng theo Quyết định số 844/QĐ-TTg ngày 18/5/2016 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”.

- Tổ chức “Ngày hội khởi nghiệp” các cấp dành cho HSSV các cơ sở GDNN.

- Tổ chức giao lưu khởi nghiệp giữa các doanh nhân và HSSV khởi nghiệp, các cơ sở GDNN.

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, diễn đàn để giới thiệu các ý tưởng, dự án khởi nghiệp của HSSV, kết nối với các nhà đầu tư, các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

- Tổ chức tuyên dương, khen thưởng, tôn vinh các tập thể, cá nhân có đóng góp tích cực cho hoạt động khởi nghiệp của HSSV thông qua hoạt động tổng kết, đánh giá kết quả thực hiện Kế hoạch.

## **2. Hỗ trợ đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp**

### **a) Chỉ tiêu đến năm 2025**

- Tổ chức 02 lớp tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về khởi nghiệp, đối tượng là cán bộ, nhà giáo, người làm công tác hỗ trợ HSSV khởi nghiệp nhằm nâng cao năng lực và hình thành đội ngũ giáo viên giảng dạy khởi nghiệp, cán bộ làm công tác tư vấn, hỗ trợ HSSV khởi nghiệp (năm 2022 và 2024).

- Tổ chức 02 lớp đào tạo, tập huấn cung cấp kiến thức, kỹ năng cơ bản về khởi nghiệp cho HSSV các cơ sở GDNN (năm 2023 và 2025).

- 100% các trường cao đẳng, 50% các trường trung cấp thành lập tổ chuyên gia tư vấn hoặc bộ phận chuyên trách kiêm nhiệm nhằm trang bị hỗ trợ khởi nghiệp cho HSSV.

- Tham gia các lớp học tập, trao đổi kinh nghiệm cho đội ngũ làm công tác hỗ trợ HSSV khởi nghiệp theo Kế hoạch của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội

### **b) Nhiệm vụ và giải pháp**

- Tiếp nhận và triển khai tài liệu tập huấn, bồi dưỡng, đào tạo: Bộ tài liệu cung cấp thông tin, kiến thức về khởi nghiệp và hệ sinh thái khởi nghiệp; bộ tài liệu đào tạo, bồi dưỡng cán bộ làm công tác tư vấn hỗ trợ HSSV khởi nghiệp; bộ tài liệu đào tạo, bồi dưỡng nhà giáo dạy chương trình khởi nghiệp; bộ tài liệu trang bị kiến thức, kỹ năng khởi nghiệp cho HSSV. Bộ tài liệu này được sửa đổi, bổ sung qua từng năm.

- Huy động các chuyên gia, tổ chức có kinh nghiệm và uy tín về khởi nghiệp biên soạn các tài liệu và tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng về khởi nghiệp phù hợp với đặc điểm tình hình của giáo dục nghề nghiệp.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng cho đội ngũ cán bộ, nhà giáo, cán bộ làm công tác tư vấn, hỗ trợ HSSV khởi nghiệp.

- Tổ chức đào tạo, tập huấn kiến thức, kỹ năng cơ bản về khởi nghiệp cho HSSV; tổ chức các hoạt động thực tập, trải nghiệm tại doanh nghiệp để tạo điều kiện cho HSSV được tiếp xúc với các hoạt động sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp.

- Khuyến khích các cơ sở GDNN xây dựng chuyên đề khởi nghiệp đưa vào chương trình đào tạo theo hướng bắt buộc hoặc tự chọn để phù hợp với thực tiễn.

- Tăng cường tổ chức các hoạt động giao lưu, hội thảo trao đổi, học tập kinh nghiệm trong nước và quốc tế về đào tạo khởi nghiệp trong nhà trường cho đội ngũ làm công tác tư vấn, hỗ trợ HSSV khởi nghiệp.

### **3. Tạo môi trường hỗ trợ khởi nghiệp trong các cơ sở GDNN và tìm kiếm ý tưởng sáng tạo của HSSV**

#### **a) Chỉ tiêu đến năm 2025**

- Phần đầu 70% các trường cao đẳng, trung cấp có ít nhất 05 ý tưởng khởi nghiệp của HSSV được hỗ trợ đầu tư từ nguồn kinh phí phù hợp hoặc kết nối với các doanh nghiệp.

- Phần đầu 50% các trường cao đẳng, trung cấp hình thành các trung tâm hoặc có bộ phận chuyên trách, kiêm nhiệm nhằm hỗ trợ HSSV khởi nghiệp hoặc các câu lạc bộ khởi nghiệp theo lĩnh vực; phối hợp với các doanh nghiệp để hỗ trợ cơ sở vật chất, trang thiết bị cơ bản để hình thành các trung tâm, câu lạc bộ khởi nghiệp tại các cơ sở GDNN.

#### **b) Nhiệm vụ và giải pháp**

- Tổ chức các cuộc thi sáng tạo, khởi nghiệp dành cho HSSV các cơ sở GDNN nhằm tìm kiếm, phát hiện ý tưởng khởi nghiệp hàng năm, định kỳ thẩm định, sàng lọc và hỗ trợ thực hiện.

- Các cơ sở GDNN xây dựng bộ phận hỗ trợ khởi nghiệp, tạo không gian khởi nghiệp dùng chung cho HSSV trong nhà trường; khuyến khích thành lập các câu lạc bộ khởi nghiệp phù hợp với ngành nghề đào tạo.

- Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp phối hợp với doanh nghiệp bố trí, đầu tư sửa chữa, cải tạo, nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị của nhà trường để hình thành môi trường dịch vụ cung cấp, hỗ trợ HSSV, tạo không gian dùng chung cho HSSV; hỗ trợ kinh phí cho các hoạt động khởi nghiệp, các câu lạc bộ khởi nghiệp, các trung tâm hỗ trợ HSSV khởi nghiệp.

#### **4. Hỗ trợ nguồn vốn cho các chương trình, dự án khởi nghiệp của HSSV**

##### a) Chỉ tiêu đến năm 2025

- Các trường cao đẳng, trung cấp, trung tâm GDNN bố trí nguồn vốn hỗ trợ HSSV khởi nghiệp.

- 50% các trường cao đẳng, trung cấp, trung tâm GDNN tăng cường công tác kết nối với các doanh nghiệp, vận động xã hội hóa nguồn lực tổ chức các hoạt động khởi nghiệp và huy động nguồn vốn hỗ trợ các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của HSSV.

##### b) Nhiệm vụ và giải pháp

- Cơ sở GDNN chủ động bố trí kinh phí từ các nguồn thu hợp pháp của cơ sở (bao gồm nguồn chi thường xuyên, nguồn nghiên cứu khoa học cho HSSV, nguồn xã hội hóa, ...) vào nguồn vốn dành cho hoạt động khởi nghiệp của cơ sở và hỗ trợ HSSV khởi nghiệp.

- Cơ sở GDNN chủ động tổ chức các hoạt động tìm kiếm nguồn kinh phí, kết nối, thu hút đầu tư từ các cá nhân, tổ chức đối với các dự án khởi nghiệp cho HSSV.

- Xây dựng Quỹ hỗ trợ HSSV khởi nghiệp tại các nhà trường từ nguồn kinh phí xã hội hóa.

- Chủ động phối hợp ký kết thỏa thuận hợp tác phối hợp với các doanh nghiệp, các nhà đầu tư để đồng hành tổ chức các hoạt động khởi nghiệp, hỗ trợ nguồn vốn đầu tư các dự án, ý tưởng khởi nghiệp của HSSV.

#### **5. Công tác quản lý, điều hành**

- Tổ chức khảo sát, thống kê dữ liệu, đánh giá thực trạng công tác hỗ trợ đổi mới, sáng tạo, khởi nghiệp cho HSSV tại các cơ sở GDNN.

- Hằng năm, tổ chức theo dõi, kiểm tra, giám sát, đánh giá việc triển khai Kế hoạch tại các cơ sở GDNN.

- Tổ chức tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm về thực hiện Kế hoạch.

#### **IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

1. Ngân sách nhà nước bố trí trong dự toán ngân sách hàng năm của tỉnh và theo phân cấp ngân sách Nhà nước.

2. Tiếp cận nguồn kinh phí Trung ương thông qua việc tham gia Đề án “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025”.

3. Kinh phí lồng ghép thuộc các Chương trình mục tiêu quốc gia dành cho lĩnh vực Giáo dục nghề nghiệp.

4. Kinh phí đóng góp của các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân tham gia.

5. Kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, đoàn thể liên quan, UBND các huyện, thành phố, thị xã và các cơ sở GDNN tổ chức triển khai Kế hoạch.

- Huy động các nguồn lực, phát huy nội lực tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch lồng ghép với các hoạt động, các chương trình, dự án khác do Sở quản lý để góp phần thực hiện mục tiêu Kế hoạch.

- Nghiên cứu, đề xuất trình cấp có thẩm quyền ban hành cơ chế, chính sách hỗ trợ HSSV khởi nghiệp tại các cơ sở GDNN.

- Tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch, tổng hợp trình UBND tỉnh xem xét, quyết định bổ sung, điều chỉnh hoạt động của Kế hoạch đảm bảo phù hợp với tình hình thực tế.

- Định kỳ hàng năm tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện gửi về UBND tỉnh và Tổng cục Giáo dục nghề nghiệp theo quy định.

**2. Sở Giáo dục và Đào tạo:** Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội lồng ghép nội dung có liên quan với Kế hoạch số 86/KH-UBND ngày 19/6/2019 của UBND tỉnh thực hiện Quyết định số 522/QĐ-TTg ngày 14/5/2018 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án “Giáo dục hướng nghiệp và định hướng phân luồng học sinh trong giáo dục phổ thông giai đoạn 2018-2025”.

**3. Sở Thông tin và Truyền thông:** Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về HSSV khởi nghiệp; xây dựng phóng sự, các tin, bài tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng.

### 4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội triển khai lồng ghép hoạt động của Kế hoạch với các chương trình, dự án về hỗ trợ phát triển doanh nghiệp vừa và nhỏ khởi nghiệp do Sở chủ trì.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan xây dựng chuyên mục hỗ trợ doanh nghiệp trên trang thông tin điện tử, tổng hợp các tin có liên quan đến hỗ trợ doanh nghiệp, giúp các cá nhân, doanh nghiệp dễ dàng tiếp cận thông tin, cơ hội kinh doanh, phát triển ý tưởng kinh doanh và đầu tư dự án khởi nghiệp của HSSV.

**5. Sở Tài chính:** Hàng năm, trên cơ sở dự toán do các đơn vị được giao nhiệm vụ thực hiện Kế hoạch, Sở Tài chính thẩm định, báo cáo UBND tỉnh cân đối, bố trí kinh phí trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định.

## **6. Sở Khoa học và Công nghệ**

- Chủ trì, phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội cung cấp tài liệu, tổ chức đào tạo đội ngũ cán bộ tư vấn hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp về các chuyên đề khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

- Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Tỉnh đoàn Thái Nguyên lựa chọn, giới thiệu các dự án của học sinh, sinh viên có tiềm năng với các tổ chức hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

**7. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam chi nhánh tỉnh Thái Nguyên:** Chỉ đạo các tổ chức tín dụng trên địa bàn, tùy theo điều kiện của từng đơn vị, nghiên cứu đưa ra các sản phẩm/gói tín dụng phù hợp để hỗ trợ khởi nghiệp cho HSSV tại các cơ sở GDNN. Đồng thời, phối hợp tư vấn, hỗ trợ HSSV tham gia thực hiện Kế hoạch về điều kiện, quy trình và hồ sơ vay vốn trong quá trình tiếp cận nguồn vốn tín dụng.

**8. UBND các huyện, thành phố, thị xã:** Tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch tại địa phương; bố trí ngân sách địa phương để thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch phù hợp với đặc điểm tình hình cụ thể của địa phương.

## **9. Tỉnh đoàn Thái Nguyên**

- Trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ của mình, tham gia tổ chức triển khai các hoạt động của Kế hoạch; lồng ghép các hoạt động hỗ trợ HSSV khởi nghiệp trong các chương trình, kế hoạch liên quan.

- Phối hợp với Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các sở, ngành liên quan giám sát việc tổ chức thực hiện Kế hoạch.

- Phối hợp với các cơ sở GDNN tổ chức các hoạt động hỗ trợ HSSV khởi nghiệp.

## **10. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh**

- Tổ chức tuyên truyền, vận động doanh nghiệp tích cực tham gia các hoạt động đào tạo khởi nghiệp, tạo điều kiện để HSSV của các nhà trường tham quan, thực tập trải nghiệm tại doanh nghiệp và đầu tư dự án khởi nghiệp của HSSV.

- Phối hợp vận động, tìm kiếm hỗ trợ nguồn lực từ các doanh nghiệp để xây dựng các chương trình, dự án liên quan đến các hoạt động khởi nghiệp của HSSV.


## **11. Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp**

- Chủ động phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch triển khai các nội dung của Kế hoạch tại đơn vị.

- Hàng năm báo cáo Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và cơ quan chủ quản về kết quả hoạt động khởi nghiệp của HSSV tại đơn vị.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Đề án “Hỗ trợ học sinh, sinh viên khởi nghiệp đến năm 2025” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp, hiệu quả. Trong quá trình triển khai thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh, kịp thời báo cáo, đề xuất với UBND tỉnh (*thông qua Sở Lao động - Thương binh và Xã hội*) để xem xét, giải quyết theo quy định./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội;
  - Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
  - Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
  - UBND các huyện, TP, thị xã;
  - NHNN Việt Nam chi nhánh Thái Nguyên;
  - Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh;
  - Các cơ sở giáo dục nghề nghiệp;
  - LĐVP UBND tỉnh;
  - Lưu: VT, KGVX. 
- Hatt/KHT12/2021

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**




---

**Lê Quang Tiến**