

Số: 241 /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày 28 tháng 12 năm 2021

**KẾ HOẠCH**  
**Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên năm 2022**

Thực hiện Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Quyết định số 1347/QĐ-UBND ngày 29/4/2021 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025; xét đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 141/TTr-STTTT ngày 03/12/2021, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên năm 2022, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Nâng cao hiệu quả công tác thông tin đối ngoại, tăng cường thông tin quảng bá hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hoá các dân tộc Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên đến bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần thúc đẩy các hoạt động hợp tác hội nhập quốc tế, thu hút đầu tư, phục vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Cung cấp kịp thời, chính xác thông tin về chính sách phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng, bảo vệ lợi ích quốc gia, dân tộc, chủ quyền lãnh thổ, chủ quyền biển, đảo đến Nhân dân trong tỉnh.

**2. Yêu cầu**

- Đảm bảo sự thống nhất trong công tác chỉ đạo, định hướng thông tin đối ngoại; công tác thông tin đối ngoại phải được triển khai thường xuyên, có trọng tâm, trọng điểm; tuyên truyền chính xác, kịp thời; bám sát các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh quốc phòng quan trọng của đất nước và của tỉnh trong năm 2022.

- Nội dung và hình thức thông tin phải phong phú, đa dạng, phù hợp với trình độ dân trí của từng nhóm đối tượng.

**II. NỘI DUNG**

**1. Thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, những thành tựu của công cuộc đổi mới đất nước nói chung và của tỉnh Thái Nguyên nói riêng; các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo tỉnh làm việc tại nước ngoài và các đoàn nước ngoài đến làm việc tại tỉnh; các chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; các hoạt động giao lưu văn hóa, ký kết chương trình phối hợp công tác của các tổ chức chính trị, xã hội,**

doanh nghiệp trong tỉnh với các tổ chức chính trị, xã hội địa phương, doanh nghiệp nước ngoài; tình hình hội nhập quốc tế của tỉnh Thái Nguyên.

2. Tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh Việt Nam và tỉnh Thái Nguyên với bạn bè quốc tế; giới thiệu về tiềm năng thế mạnh trên các mặt chính trị, kinh tế, văn hoá xã hội, an ninh quốc phòng, cơ chế chính sách ưu đãi và thu hút đầu tư của tỉnh; giới thiệu hình ảnh vùng đất, con người, lịch sử, các thành tựu của tỉnh trên các lĩnh vực, những di tích lịch sử, danh lam thắng cảnh, nét văn hoá đặc sắc, các sản phẩm hàng hoá, dịch vụ chủ lực của tỉnh Thái Nguyên.

3. Thông tin về tình hình thế giới trên các lĩnh vực, thông tin về quan hệ giữa Việt Nam với các nước và các thông tin phù hợp khác nhằm thúc đẩy quan hệ chính trị, xã hội, văn hóa, quốc phòng - an ninh giữa Việt Nam với các nước phục vụ phát triển kinh tế đất nước, thúc đẩy tiến trình hội nhập quốc tế của Việt Nam.

4. Thông tin đối ngoại về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật và các sự kiện lịch sử quan trọng, ngày kỷ niệm lớn của đất nước và của tỉnh trong năm 2022 như: Kỷ niệm 92 năm Ngày thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (03/02/1930 - 03/02/2022); kỷ niệm 47 năm Ngày giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2022), 68 năm Ngày chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2022); kỷ niệm 132 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh (19/5/1890 - 19/5/2022); kỷ niệm 75 năm Ngày Chủ tịch Hồ Chí Minh về ATK Định Hóa cùng Trung ương Đảng, Chính phủ lãnh đạo cuộc kháng chiến chống thực dân Pháp (20/5/1947 - 20/5/2022); 111 năm ngày Bác Hồ ra đi tìm đường cứu nước (05/6/1911 - 05/6/2022); kỷ niệm 75 năm ngày Thương binh liệt sĩ (27/7/1947 - 27/7/2022),....

#### 5. Tuyên truyền, quảng bá ASEAN

- Tuyên truyền theo các nội dung tại Quyết định số 1160/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về tuyên truyền, quảng bá ASEAN. Truyền thông về sự tham gia của Việt Nam trên cả 3 trụ cột của Cộng đồng ASEAN: Cộng đồng Chính trị - An ninh, Cộng đồng kinh tế, Cộng đồng Văn hóa - Xã hội.

- Tuyên truyền về các hoạt động chính trị - ngoại giao quan trọng; các hoạt động đầu tư, kinh doanh, các thỏa thuận thương mại tự do khu vực ASEAN; phát triển nguồn nhân lực, lao động - việc làm; kinh tế số, chuyển đổi số; giáo dục; bảo vệ môi trường, phát triển bền vững, hợp tác tiểu vùng, hợp tác ứng phó và phục hồi sau đại dịch COVID-19 của ASEAN.

- Tuyên truyền nêu bật vị trí, vai trò, đóng góp của Việt Nam trong quá trình hội nhập và tham gia ASEAN. Nêu rõ những tiềm năng, thế mạnh các cơ hội cũng như thách thức của Việt Nam khi tham gia vào cộng đồng ASEAN, ý nghĩa của những kết quả này đối với cuộc sống của người dân Việt Nam.

#### 6. Tuyên truyền biển, đảo và biên giới lãnh thổ quốc gia

- Tăng cường thông tin đối ngoại về biên giới lãnh thổ, biển, đảo để quốc tế hiểu rõ lập trường, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về vấn đề

Biển Đông, nhất là chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa.

- Tiếp tục tuyên truyền những cơ sở, chứng cứ lịch sử và pháp lý khẳng định chủ quyền của Việt Nam đối với hai quần đảo Hoàng Sa và Trường Sa; thông tin về các chủ trương, chính sách mới; các văn bản, thỏa thuận song phương và đa phương giữa Việt Nam với các quốc gia, các tổ chức quốc tế có liên quan tới biển, đảo Việt Nam, đặc biệt là công tác triển khai Nghị quyết Hội nghị Ban Chấp hành Trung ương lần thứ tám (Khóa XII) về “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”.

- Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền, thông tin đối ngoại nhằm quảng bá hình ảnh Việt Nam với các nước có chung đường biên giới, góp phần xây dựng biên giới quốc gia hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển theo các nội dung tại Quyết định 1191/QĐ-TTg ngày 05/8/2020 của Thủ tướng Chính phủ.

### **7. Đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái**

- Tăng cường công tác dư báo, chủ động tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước viết về tỉnh Thái Nguyên. Tuyên truyền đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch chống phá Đảng, Nhà nước, chính quyền Nhân dân làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Thái Nguyên, qua đó góp phần nâng cao vị thế của tỉnh với quốc tế, tăng cường sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào.

- Thực hiện nghiêm túc chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại. Chủ động cung cấp thông tin, đấu tranh dư luận, định hướng báo chí để giành thế chủ động trong thông tin.

## **III. HÌNH THỨC THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG**

### **1. Tuyên truyền trên hệ thống báo chí**

- Xây dựng các chuyên mục, chương trình thông tin đối ngoại trên các loại hình báo in, báo điện tử, phát thanh, truyền hình bằng nhiều ngôn ngữ (tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung, tiếng Hàn Quốc,...).

- Phối hợp với các cơ quan báo chí đối ngoại và cơ quan báo chí Trung ương sản xuất, đăng tải, phát sóng các chương trình, nội dung thông tin đối ngoại.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho các cơ quan thông tấn, báo chí truyền thông, phóng viên nước ngoài đến nghiên cứu viết bài, đưa tin về Thái Nguyên.

### **2. Tuyên truyền thông qua việc tổ chức các hoạt động, sự kiện về chính trị, văn hóa, ngoại giao, thương mại, du lịch**

- Tổ chức các hoạt động cung cấp thông tin như họp báo, phát hành thông cáo báo chí, tổ chức trung tâm báo chí, hội báo xuân cấp tỉnh, tham gia hội báo toàn quốc, các hội nghị, hội thảo quốc tế,...

- Xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật mang đậm bản sắc của tỉnh Thái Nguyên để tham gia biểu diễn tại các sự kiện lớn ở trong và ngoài nước, các hoạt động giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Tổ chức các hoạt động lễ hội đặc sắc ở địa phương như Lễ hội Lồng Tồng (ATK Định Hóa), Lễ hội Chùa Hang (huyện Đồng Hỷ), Lễ hội Đền Đuôm (huyện Phú Lương), Lễ hội Trà,...

- Tuyên truyền thông qua các hoạt động như hội chợ, triển lãm quốc tế về thương mại, du lịch,... tại nước ngoài hoặc tổ chức tại các tỉnh, thành phố trong nước.

### **3. Tuyên truyền thông qua hoạt động xuất bản**

- Xuất bản các ấn phẩm thông tin đối ngoại bằng các ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng Anh, tiếng Trung Quốc, tiếng Hàn Quốc với nhiều thể loại như xuất bản phẩm, tài liệu dưới dạng sách, video clip, đĩa CD, VCD, DVD, tập sách ảnh, pano, tờ rơi, tờ gấp, các sản phẩm quà tặng có in biểu tượng, logo của tỉnh...

- Tổ chức và tham gia các hoạt động trong lĩnh vực xuất bản như Ngày sách và Văn hóa đọc Việt Nam, hội chợ, triển lãm sách.

### **4. Tuyên truyền thông qua các đoàn ra, đoàn vào tỉnh**

Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên qua các sự kiện, hội nghị giao lưu, hợp tác quốc tế, xúc tiến đầu tư, đón tiếp và làm việc với các đoàn khách quốc tế đến thăm và làm việc, các đoàn công tác của tỉnh ra nước ngoài.

### **5. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở, cổ động trực quan**

Tuyên truyền trên hệ thống Đài truyền thanh cấp huyện, cấp xã; hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên cơ sở; qua hệ thống pano, bảng quảng cáo tại các trục đường lớn, cửa ngõ vào tỉnh; màn hình LED tại trung tâm các huyện, thành phố, thị xã...

### **6. Tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội**

Phát triển nội dung thông tin đối ngoại trên kênh Youtube, fanpage trên Facebook, qua trang thông tin điện tử, mạng xã hội, email, tin nhắn sms....

## **IV. KINH PHÍ**

**1.** Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể; xây dựng dự toán kinh phí, tổng hợp trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo quy định của pháp luật.

**2.** Tăng cường huy động từ nguồn tài trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế - xã hội và các nguồn hợp pháp khác để triển khai thực hiện.

## **V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Hướng dẫn triển khai thực hiện công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh. Triển khai, hướng dẫn, tham gia Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại hằng năm do Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại Trung ương phát động.

Chỉ đạo cung cấp thông tin phục vụ công tác tuyên truyền, định hướng dư luận xã hội; chỉ đạo định hướng đấu tranh phản bác các thông tin sai trái, xuyên tạc của các thế lực thù địch.

2. Đề nghị các thành viên Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại quan tâm chỉ đạo, triển khai, nâng cao chất lượng, hiệu quả nhiệm vụ công tác thông tin đối ngoại đối với đơn vị, địa phương, lĩnh vực phụ trách.

### 3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tham mưu UBND tỉnh thực hiện hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc triển khai thực hiện Kế hoạch này, theo dõi, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh trước ngày 31/12/2022.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan thực hiện các dự án, nhiệm vụ thuộc Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021-2025 theo quy định.

- Tham mưu UBND tỉnh tổ chức các cuộc họp báo định kỳ, tổ chức Trung tâm báo chí phục vụ các sự kiện lớn của tỉnh và cung cấp thông tin cho báo chí trong các trường hợp đột xuất, bất thường.

- Tham mưu UBND tỉnh xem xét phối hợp với các cơ quan báo chí trung ương và địa phương triển khai công tác thông tin đối ngoại.

- Xuất bản các ấn phẩm thông tin báo chí, xuất bản phẩm bằng các ngôn ngữ tiếng Việt, tiếng Anh...

- Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh duy trì các Hội nghị giao ban báo chí định kỳ hằng tháng nhằm quản lý, định hướng hoạt động thông tin đối ngoại.

- Thẩm định kế hoạch của các đơn vị theo hình thức đặt hàng hoặc giao nhiệm vụ của Nhà nước đối với các chuyên mục, nội dung báo chí phục vụ đối ngoại. Chỉ đạo kiểm tra việc đăng, phát nội dung thông tin đối ngoại trên báo chí địa phương theo quy định tại Điều 11 Thông tư số 03/2019/TT-BTTTT.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Ngoại vụ và các đơn vị liên quan tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ những người làm công tác thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh.

### 4. Sở Ngoại vụ

- Cung cấp thông tin của địa phương cho Bộ Ngoại giao, Ban Đối ngoại Trung ương và các cơ quan chức năng để phục vụ công tác tuyên truyền đối ngoại theo quy định.

- Tiếp tục xuất bản Bản tin đối ngoại, duy trì Trang thông tin điện tử đối ngoại bằng 02 ngôn ngữ tiếng Việt và tiếng Anh. Phối hợp tuyên truyền trên các ấn phẩm song ngữ đặc biệt của Bộ Ngoại giao nhân dịp Tết Nguyên đán 2022;

Hội nghị Thượng đỉnh APEC; Kỷ niệm 30 năm Quan hệ Việt Nam - Hàn Quốc; Kỷ niệm 60 năm Quan hệ Việt Nam - Lào.

- Xuất bản 700 cuốn Thái Nguyên Hội nhập và Phát triển bằng song ngữ Việt Anh.

- Xây dựng chương trình hoạt động, tổ chức việc tiếp và trả lời phỏng vấn của lãnh đạo tỉnh, cung cấp thông tin có định hướng, theo dõi và quản lý hoạt động của phóng viên nước ngoài theo quy định của pháp luật.

### **5. Văn phòng UBND tỉnh**

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ và các cơ quan liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức họp báo định kỳ và đột xuất, cung cấp thông tin báo chí theo quy định.

Chỉ đạo Trung tâm Thông tin tỉnh tăng cường công tác thông tin đối ngoại bằng tiếng Việt và tiếng Anh trên Cổng thông tin điện tử; tiếp tục duy trì xuất bản Đặc san Trà Việt.

### **6. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

- Tuyên truyền, giới thiệu về văn hóa, du lịch Thái Nguyên trên các phương tiện thông tin đại chúng và các xuất bản phẩm tờ rơi, tờ gấp song ngữ Việt - Anh.

- Dàn dựng các chương trình, tiết mục nghệ thuật đậm màu sắc truyền thống biểu diễn phục vụ hội nghị, giao lưu giữa tỉnh Thái Nguyên với các tỉnh thuộc các quốc gia đã kết nghĩa, phục vụ các chương trình, sự kiện, hoạt động văn hoá, du lịch tổ chức trong và ngoài nước.

- Tham gia các hội chợ có yếu tố nước ngoài, trưng bày các gian hàng giới thiệu, quảng bá các ấn phẩm, bản đồ du lịch, sách hướng dẫn du lịch tại các chương trình, sự kiện, hoạt động văn hoá, du lịch tổ chức trong và ngoài nước.

- Tăng cường công tác bồi dưỡng chuyên môn, nghiệp vụ du lịch cho cán bộ, nhân viên các doanh nghiệp, nhà hàng, khách sạn; hướng dẫn viên, thuyết minh viên tại các các khu, điểm di tích, danh lam thắng cảnh trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao chất lượng phục vụ du khách là người nước ngoài đến Thái Nguyên.

### **7. Báo Thái Nguyên**

- Duy trì các chuyên mục về thông tin đối ngoại, tăng cường số lượng, thời lượng, nâng cao chất lượng các tin, bài viết, phóng sự, phim ảnh trên các ấn phẩm báo in, báo điện tử như Chuyên mục Quốc tế, Biển và hải đảo, Bản tin tiếng Anh, tiếng Trung...

- Đẩy mạnh thông tin, tuyên truyền đối ngoại trên các nền tảng mạng xã hội Facebook, Zalo, TikTok. Lập trang Fanpage trên facebook để biên tập, chia sẻ các tác phẩm báo chí. Tăng cường các sản phẩm báo chí đa phương tiện video clip, Infographic, Emagazine trên Báo Thái Nguyên điện tử.

- Lựa chọn, biên dịch và đăng tải các tác phẩm báo chí tuyên truyền đối ngoại sang tiếng Anh, tiếng Trung Quốc.

### **8. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Thái Nguyên**

- Tiếp tục duy trì, tổ chức sản xuất, phát sóng thông tin trên bản tin Thông tin đối ngoại bằng tiếng nước ngoài (tiếng Anh, tiếng Trung); Tọa đàm định kỳ cung cấp thông tin trên bản tin đối ngoại bằng tiếng nước ngoài (Inside Thainguyen); Xây dựng các clip theo chủ đề: Sắc màu (Thainguyen Colorful); Chương trình học tiếng Anh qua truyền hình năm 2022; Cộng đồng Asean; Từ Thái Nguyên nhìn ra thế giới; Cửa sổ Thái Nguyên - Thainguyen Corner; Hành trình cải thiện năng lực cạnh tranh cấp tỉnh - PCI; Khởi nghiệp, Hội nhập quốc tế; các chương trình Gala những dấu ấn thông tin, đối ngoại Thái Nguyên năm 2022; Bản quyền truyền hình thông tin tổng hợp quốc tế phục vụ phát sóng của Đài (tin tức từ hãng thông tấn Thompson Reuters - Anh Quốc) và các chuyên trang, chuyên mục của Đài.

- Thông tin, tuyên truyền thông tin đối ngoại trên trang thông tin điện tử thainguyentv.vn; ứng dụng di động TNTV trên CHPlay và Appstore; kênh Youtube: “Truyền hình Thái Nguyên - TNTV” cùng với các nền tảng Zalo, TikTok...

- Xây dựng fanpage chuyên biệt thông tin đối ngoại chính thức của tỉnh Thái Nguyên trên mạng xã hội Facebook.

### **9. Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên**

Tăng cường thời lượng và nâng cao chất lượng thông tin đối ngoại trên các ấn phẩm của Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên. Duy trì chuyên mục Văn học nước ngoài, Văn hóa, Nghệ thuật; Nghiên cứu - Trao đổi. Thu hút và tăng cường sử dụng các bài viết, sáng tác văn học (thơ, truyện ngắn, tản văn...) phù hợp của Việt kiều gửi về.

### **10. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Xây dựng các ấn phẩm, tài liệu phục vụ cho hoạt động xúc tiến đầu tư bằng tiếng Việt và nhiều ngôn ngữ khác như: Sách “Thái Nguyên - Tiềm năng phát triển và cơ hội đầu tư”, Sổ tay Hướng dẫn về trình tự, thủ tục thực hiện các dự án đầu tư ngoài ngân sách nhà nước trên địa bàn tỉnh, Danh mục các dự án đầu tư.

- Phối hợp tuyên truyền trên báo chí; tuyên truyền trên Bản tin Kinh tế - Đầu tư, trang thông tin điện tử.

- Tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến đầu tư như hội chợ, triển lãm.

### **11. Công an tỉnh**

- Thực hiện tốt công tác quản lý xuất nhập cảnh, tạo môi trường thông thoáng và thuận lợi để phục vụ hội nhập quốc tế; triển khai các biện pháp nghiệp vụ để phát hiện, ngăn chặn các thông tin, tài liệu ngoài luồng, phản động lợi dụng mạng lưới bưu chính, viễn thông để chống phá Đảng, Nhà nước và chính quyền Nhân dân.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ hướng dẫn và theo dõi việc chấp hành chế độ bảo vệ bí mật nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại, đảm bảo an ninh trật tự hoạt động của phóng viên, báo chí nước ngoài tại địa phương.

## **12. Sở Công Thương**

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, địa phương tuyên truyền thông tin đối ngoại, giới thiệu sản phẩm có thế mạnh, chủ lực của tỉnh thông qua các hoạt động hợp tác thương mại, hội nghị, hội thảo, xúc tiến thương mại, hội chợ triển lãm (bao gồm trực tuyến và trực tiếp) tại nước ngoài và các sự kiện xúc tiến thương mại các nước được tổ chức tại Việt Nam.

- Thúc đẩy ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và kinh tế số trong việc quảng bá phát triển và giới thiệu sản phẩm.

## **13. Sở Tài chính**

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch phù hợp với tình hình thực tiễn và khả năng ngân sách tỉnh, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, đúng quy định.

## **14. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã**

- Tiếp tục phối hợp triển khai thực hiện hiệu quả Đề án phát triển thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025 (theo Quyết định số 1347/QĐ-UBND ngày 29/4/2021 của UBND tỉnh) và các văn bản có liên quan.

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng của Trung ương, của tỉnh và của đơn vị (cổng/trang thông tin điện tử, bản tin chuyên ngành...) về các hoạt động thông tin đối ngoại.

- Tuyên truyền tại các sự kiện, các hoạt động thông tin đối ngoại của tỉnh như xúc tiến đầu tư, hội nghị, hội thảo, thương mại, du lịch, hội chợ giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các lĩnh vực được giao và cung cấp thông tin tại các hội nghị giao ban báo chí định kỳ, đột xuất do Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Hội Nhà báo tỉnh tổ chức; các cuộc họp báo do UBND tỉnh tổ chức khi có yêu cầu.

- Xuất bản và phát hành các ấn phẩm truyền thông, các xuất bản phẩm thông tin đối ngoại của địa phương theo quy định.

- Căn cứ tình hình dịch bệnh COVID-19 và điều kiện thực tế, tổ chức các hoạt động, sự kiện, ngày kỷ niệm của địa phương như Lễ hội văn hóa Trà, Lễ hội Lồng Tồng, Lễ hội chùa Hang, Lễ hội Đền Đuôm,... đảm bảo an toàn, hiệu quả.

- Thường xuyên theo dõi, tổng hợp thông tin báo chí trong và ngoài nước, thông tin trên mạng xã hội viết về địa phương, đơn vị để kịp thời kiểm tra, xử lý và phản bác đối với những thông tin sai sự thật.

Trên đây là Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Thái Nguyên năm 2022. Chủ tịch UBND tỉnh yêu cầu thủ trưởng các cơ quan, đơn vị liên quan, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố, thị xã chỉ đạo triển khai thực hiện đảm bảo phù hợp, hiệu quả; báo cáo tình hình, kết quả thực hiện về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp) theo quy định. /s/

**Nơi nhận:**

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Cục TTĐN- Bộ TT&TT;
- BCĐ công tác TTĐN tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, TH. /s/

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**

---

**Lê Quang Tiến**