

Số: *15* /CT-UBND

Thái Nguyên, ngày *16* tháng 4 năm 2025

CHỈ THỊ

Về thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thái Nguyên là tỉnh tiên phong, triển khai mạnh mẽ Nghị quyết số 57/NQ-TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Việc thúc đẩy người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” không chỉ góp phần khẳng định chủ quyền số quốc gia, mà còn trực tiếp phục vụ phát triển kinh tế - xã hội bền vững của địa phương. Đặc biệt, tên miền quốc gia “.vn” vừa là tham số đầu vào tính toán các chỉ số thương mại điện tử (EBI), chỉ số Chuyển đổi số (DTI) của tỉnh, đây là các chỉ số quan trọng để thúc đẩy tỉnh phát triển thương mại điện tử, ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo theo tinh thần Nghị quyết số 57/NQ-TW.

Tuy nhiên, thực tế cho thấy tỷ lệ doanh nghiệp, hộ kinh doanh, cá nhân sử dụng tên miền quốc gia “.vn” và các dịch vụ số đi kèm như website, email... vẫn còn thấp, tính đến thời điểm 31/3/2025, tổng số tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh có 3.295 tên miền, xếp thứ 27 so với cả nước; tỷ lệ trung bình khoảng 2 tên miền/1.000 dân, thấp hơn mức trung bình cả nước là 06 tên miền/1.000 dân. Số liệu trên chưa phản ánh đúng tiềm năng phát triển của địa phương trong thời đại số.

Để triển khai hiệu quả Chương trình hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn”, Chủ tịch UBND tỉnh Thái Nguyên yêu cầu:

1. Mục tiêu phấn đấu

- Năm 2025, phấn đấu: Đạt top 3 tỉnh, thành phố trên toàn quốc về số lượng tên miền quốc gia “.vn” được đăng ký, sử dụng (đạt tối thiểu 100.000 tên miền); 90% sinh viên các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh đăng ký tên miền “.id.vn”, ứng dụng các dịch vụ số website, email để xây dựng thương hiệu cá nhân trực tuyến; 100% hộ kinh doanh, hợp tác xã, doanh nghiệp mới trên địa bàn tỉnh đăng ký tên miền “.biz.vn” và các dịch vụ số kèm theo (website, email); truyền thông lan toả diện rộng trên toàn tỉnh, đến 100% đối tượng của chương trình.

- Năm 2026, phấn đấu: Đứng thứ nhất các tỉnh, thành phố trên toàn quốc về số lượng tên miền quốc gia “.vn” được đăng ký, sử dụng (*đạt tối thiểu 300.000 tên miền*).

2. Thủ trưởng các sở, ban, ngành; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan nghiêm túc thực hiện một số nội dung sau:

- Tăng cường quán triệt, tổ chức thực hiện hiệu quả Quyết định số 826/QĐ-BTTTT ngày 21/5/2024 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông phê duyệt “Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” ở các tỉnh, thành phố trên cả nước giai đoạn 2024 - 2025”; Kế hoạch số 158/KH-UBND ngày 28/8/2024 của UBND tỉnh về triển khai Chương trình thúc đẩy, hỗ trợ người dân, doanh nghiệp, hộ kinh doanh hiện diện trực tuyến tin cậy, an toàn với các dịch vụ số sử dụng tên miền quốc gia “.vn” giai đoạn 2024 - 2025 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Xây dựng kế hoạch triển khai, chỉ đạo thực hiện thiết thực, khả thi; tập trung tháo gỡ khó khăn vướng mắc, hỗ trợ các doanh nghiệp, hộ kinh doanh, người dân trên địa bàn tỉnh trong quá trình triển khai chương trình. Định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh (*qua Sở Khoa học và Công nghệ*) để tổng hợp, theo dõi, đánh giá và điều chỉnh phù hợp.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

- Phối hợp với Trung tâm Internet Việt Nam (Bộ Khoa học và Công nghệ) trong suốt quá trình triển khai Chương trình tại tỉnh Thái Nguyên.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu, tổ chức triển khai Chương trình hỗ trợ hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Xây dựng chỉ tiêu phổ cập tên miền “.vn” vào các nội dung hỗ trợ đổi mới sáng tạo, chuyển giao công nghệ, hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

- Tổ chức truyền thông, hướng dẫn diện rộng trên toàn tỉnh, truyền thông tới đúng đối tượng; cung cấp thông tin, tài liệu cho các cơ quan báo chí truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình.

- Theo dõi, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện của các cơ quan, đơn vị; tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh kết quả triển khai thực hiện.

- Nghiên cứu đề xuất xây dựng cơ chế hỗ trợ trực tiếp, cụ thể cho các cá nhân, đơn vị thực hiện việc sử dụng tên miền “.vn” trên địa bàn tỉnh.

4. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam và các địa phương triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến 100% các hộ kinh doanh.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, lồng ghép hoạt động hỗ trợ sử dụng tên miền “.vn” vào các chương trình xúc tiến thương mại, thương mại điện tử.

5. Sở Tài chính

- Cung cấp dữ liệu doanh nghiệp, hộ kinh doanh mới thành lập để thúc đẩy chương trình hỗ trợ sử dụng tên miền “biz.vn”.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam và các địa phương triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến 100% các doanh nghiệp mới thành lập.

- Hướng dẫn lồng ghép nội dung này trong các chính sách khởi nghiệp, hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo: Chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến 100% các trường cao đẳng, trung cấp công lập trên địa bàn tỉnh. Bảo đảm mỗi một học sinh/sinh viên trước khi ra trường có tối thiểu 01 tên miền “.vn”.

7. Liên minh Hợp tác xã tỉnh Thái Nguyên

- Chủ trì triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến 100% các hợp tác xã trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam tổ chức hướng dẫn, tập huấn cho cán bộ hợp tác xã về cách đăng ký, sử dụng tên miền “.vn” và dịch vụ số liên quan.

8. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Thái Nguyên

- Phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ, Trung tâm Internet Việt Nam tổ chức hội thảo hướng dẫn doanh nghiệp xây dựng thương hiệu số, sử dụng email doanh nghiệp, website trên nền tên miền “.vn”.

- Triển khai đến 100% hội viên sử dụng dịch vụ số gắn với tên miền “.vn” để xây dựng gian hàng trực tuyến, quảng bá sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp.

9. Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh: Triển khai các hoạt động truyền thông sâu rộng đến các đối tượng hưởng ưu đãi của Chương trình (gồm thông cáo báo chí, phóng sự, mô hình điển hình,... nội dung truyền thông trong suốt thời gian triển khai).

10. Đề nghị Tỉnh Đoàn Thái Nguyên

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến 100% đoàn viên, thanh niên, chú trọng đến nhóm thanh niên khởi nghiệp, lập nghiệp.

- Tổ chức hiệu quả các hoạt động thanh niên tình nguyện gắn với triển khai Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị.

11. UBND các huyện, thành phố

- Triển khai Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền quốc gia “.vn” đến 100% các xã, phường, thị trấn trên địa bàn.

- Chỉ đạo mỗi xã, phường, thị trấn lựa chọn tối thiểu 03 hộ kinh doanh cá thể để đăng ký, sử dụng tên miền “.vn” và các dịch vụ số đi kèm, làm mô hình thí điểm.

- Sau thí điểm, xây dựng kế hoạch nhân rộng mô hình phù hợp với điều kiện từng địa phương.

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn rà soát, cung cấp, đăng kí thông tin tham gia chương trình đạt hiệu quả, thiết thực.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan, hướng dẫn các hộ kinh doanh cá thể cấp tên miền “biz.vn” khi đăng kí hoạt động.

12. Đề nghị Đại học Thái Nguyên và các trường Đại học, Cao đẳng trên địa bàn tỉnh

- Phối hợp tuyên truyền, hướng dẫn sinh viên đăng ký sử dụng tên miền “id.vn” để xây dựng thương hiệu cá nhân, CV online, blog học thuật.

- Đưa tiêu chí ứng dụng các dịch vụ số website, email với tên miền “id.vn” để hiện diện trực tuyến thành một nội dung trong các bài tập lớn, đổi mới sáng tạo cho sinh viên trong các hoạt động học tập, kỹ năng mềm, kỹ năng số,...

- Tích hợp nội dung hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn” vào hoạt động đào tạo, truyền thông, nghiên cứu và hỗ trợ sinh viên khởi nghiệp số.

- Xây dựng mô hình thí điểm “Sinh viên với tên miền .vn” nhằm phát triển các dự án, website học thuật, sáng tạo khởi nghiệp sử dụng tên miền quốc gia.

- Hoàn thành các chỉ tiêu đã đề ra tại Mục 1 của Chỉ thị.

13. Đề nghị Trung tâm Internet Việt Nam (VNNIC)

- Phối hợp với đơn vị chủ trì triển khai tại địa phương (Sở Khoa học và Công nghệ) hướng dẫn các cơ quan trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên thực hiện Chương trình hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn”.


- Bảo đảm các mặt về kỹ thuật, giải pháp công nghệ và nền tảng triển khai các chương trình truyền thông, đào tạo, hướng dẫn sử dụng tên miền “.vn” trên địa bàn tỉnh.

- Phối hợp với các Sở, ban, ngành, đoàn thể trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên tổ chức các sự kiện truyền thông, tọa đàm, diễn đàn thúc đẩy hiện diện trực tuyến với tên miền “.vn”.

Yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh; Chủ tịch UBND các huyện, thành phố; các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện nghiêm túc Chỉ thị này. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc phản ánh về Ủy ban nhân dân tỉnh (qua Sở Khoa học và Công nghệ) để xem xét, giải quyết theo quy định./. *Tuu*

Nơi nhận:

- Bộ Khoa học và Công nghệ;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Trung tâm Internet Việt Nam;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể;
- Báo Thái Nguyên, Đài PT-TH tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, TH, KGVX.

Thaidh/QĐ.CT19. 

CHỦ TỊCH



Nguyễn Huy Dũng