

Số: 100/KH-UBND

Thái Nguyên, ngày 15 tháng 7 năm 2019

KẾ HOẠCH

Triển khai Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định số 44/QĐ-TTg ngày 9/01/2019 của Thủ tướng Chính phủ về Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch; xét đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông tại Văn bản số 556/STTTT-TTBCXB ngày 28/6/2019, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đổi mới cách thức, nội dung và tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong công tác truyền thông về du lịch.

- Nhằm tăng cường các hoạt động thông tin, tuyên truyền về vị trí, vai trò của ngành du lịch trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, của đất nước; giới thiệu tiềm năng phát triển du lịch, sản phẩm văn hóa đặc sắc của các địa phương đến với du khách trong và ngoài nước về điểm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng”.

- Tuyên thông, quảng bá toàn diện về miền đất, con người, bản sắc văn hóa, sản phẩm, tiềm năng du lịch Thái Nguyên, của đất nước đến đông đảo du khách trong và ngoài nước, thông qua tuyên truyền tạo dựng được hình ảnh, thương hiệu du lịch mang đặc trưng riêng của tỉnh Thái Nguyên, qua đó thu hút du khách và nhà đầu tư đến Thái Nguyên thăm quan du lịch, đầu tư xây dựng phát triển sản phẩm, dịch vụ du lịch tại Thái Nguyên nhằm xây dựng hình ảnh thương hiệu du lịch tỉnh Thái Nguyên nói riêng và Việt Nam nói chung với du khách trong và ngoài nước.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền qua các phương tiện thông tin đại chúng

- Xây dựng chuyên trang, chuyên mục, chuyên đề trên các ấn phẩm báo chí của báo Thái Nguyên, các kênh truyền hình của Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh và bản tin chuyên ngành của các Sở, Ban, ngành, địa phương. Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức và kiến thức về phát triển du lịch; tuyên truyền về các loại hình du lịch đặc trưng như: Du lịch văn hóa lịch sử, du lịch nghỉ dưỡng, du lịch sinh thái quảng bá hình ảnh, đất nước, con người Việt Nam nói chung và Thái Nguyên nói riêng.



- Xây dựng ấn phẩm du lịch bao gồm ấn phẩm in và ấn phẩm điện tử bằng nhiều thứ tiếng, trong đó xây dựng bộ ấn phẩm riêng cho một số thị trường trọng điểm, ấn phẩm dành cho thị trường chuyên biệt.

- Sản xuất phim, phóng sự, video clip, thông điệp nhằm quảng bá về thương hiệu du lịch Việt Nam nói chung và Thái Nguyên nói riêng; liên kết với các cơ quan báo chí Trung ương để sản xuất các Chương trình quảng bá du lịch về Thái Nguyên đến với du khách trong và ngoài nước.

- Đăng tải thông tin quảng bá về hình ảnh, đất nước, con người và tiềm năng du lịch của tỉnh thông qua hệ thống trang thông tin điện tử của các Cơ quan đại diện Việt Nam ở nước ngoài.

2. Truyền thông lồng ghép qua các hoạt động và sự kiện

- Truyền thông qua các chương trình hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong nước và nước ngoài tuyên truyền, quảng bá về du lịch.

- Truyền thông qua các sự kiện kinh tế, chính trị, ngoại giao, văn hóa, thể thao, du lịch tầm khu vực và quốc tế.

3. Truyền thông qua hệ thống Internet

- Truyền tải các thông điệp, thông tin về du lịch bằng nhiều hình thức khác nhau trên mạng internet và mạng xã hội; chuyển tải nội dung, tài liệu bản in sang bản điện tử đưa lên mạng internet, qua cổng thông tin điện tử của tỉnh, của huyện và các cơ quan chuyên môn của tỉnh.

- Sản xuất, liên kết, chia sẻ các đoạn phim ngắn, video clip đăng, phát trên mạng xã hội nhằm cung cấp hình ảnh trực quan, sống động nhất giúp cho quảng bá các giá trị thương hiệu và dễ thu hút sự quan tâm của khách du lịch.

- Truyền thông du lịch trên các công cụ tìm kiếm như Google, tăng cường hình ảnh và tốc độ hiển thị nhanh nhất của điểm đến Thái Nguyên trên công cụ tìm kiếm.

4. Truyền thông qua các hoạt động khác

- Cung cấp tài liệu truyền thông về du lịch đưa lên Cổng thông tin điện tử của Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao để phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí trung ương và địa phương tham khảo.

- Xây dựng, xuất bản ấn phẩm về du lịch để tổ chức truyền thông tại các hội chợ du lịch quốc tế.

- Tổ chức các cuộc thi tuyên truyền quảng bá hình ảnh về du lịch.

- Tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về du lịch cho đội ngũ: Phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở; cán bộ Phòng Nghiệp vụ du lịch; tập huấn về văn hóa du lịch cho các đơn vị lữ hành, cơ sở kinh doanh, các trung tâm du lịch, đội ngũ hướng dẫn viên du lịch; cán bộ làm công tác quảng bá, xúc tiến của các Trung tâm xúc tiến du lịch.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Theo dõi, định hướng hoạt động tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Thái Nguyên trên mạng Internet. Thực hiện công tác quản lý nhà nước về báo chí xuất bản, đặc biệt là những thông tin về du lịch của tỉnh Thái Nguyên.

- Đề xuất với UBND tỉnh về việc liên kết với các cơ quan báo chí Trung ương để sản xuất các Chương trình tuyên truyền, quảng bá du lịch về Thái Nguyên đến với du khách trong và ngoài nước.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2019 và những năm tiếp theo.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Tăng cường quảng bá về du lịch thông qua các chương trình hoạt động, diễn đàn, hội nghị, hội thảo, hội chợ, triển lãm trong nước và ngoài nước...

- Xây dựng ấn phẩm du lịch, cung cấp tài liệu truyền thông về du lịch cập nhật lên Cổng thông tin điện tử tỉnh, Cổng thông tin điện tử Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, trang thông tin điện tử, bản tin Văn hóa - Thể thao và Du lịch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Tổ chức các cuộc thi tuyên truyền quảng bá hình ảnh du lịch Thái Nguyên thông qua nhiều hình thức, sáng tác tranh, ảnh, bài viết... tại các điểm của Khu du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tập huấn, bồi dưỡng kỹ năng tuyên truyền về du lịch cho đội ngũ phóng viên, biên tập viên, đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin cơ sở, cán bộ phòng nghiệp vụ du lịch, các đơn vị lữ hành, cơ sở kinh doanh, các trung tâm du lịch, đội ngũ hướng dẫn viên du lịch; cán bộ làm công tác quảng bá, xúc tiến của Trung tâm xúc tiến du lịch tỉnh.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2019 và những năm tiếp theo.

3. Các cơ quan báo chí của tỉnh, Trung tâm Thông tin tỉnh

- Nâng cao chất lượng nội dung, đổi mới hình thức tuyên truyền về hình ảnh và con người Việt Nam nói chung, Thái Nguyên nói riêng trên các loại hình báo chí; giới thiệu về các điểm du lịch, các di tích lịch sử văn hóa, làng nghề truyền thống, sản phẩm du lịch đặc trưng, phong tục tập quán... trên địa bàn tỉnh. Tuyên truyền về những lợi ích mà ngành du lịch mang lại lợi ích kinh tế của đất nước, địa phương và cộng đồng dân cư. Đấu tranh, phê phán các hành vi tiêu cực trong hoạt động kinh doanh dịch vụ ăn uống, dịch vụ lưu trú đối với du khách. Biểu dương gương người tốt, việc tốt; cách thức kinh doanh mới, hiệu quả trong ngành du lịch.

- Thực hiện bản tin, chuyên mục, chuyên đề để tuyên truyền chuyên sâu về vị trí, vai trò, động lực của ngành du lịch trong việc thúc đẩy sự phát triển của



các ngành, lĩnh vực khác; về cơ chế, chính sách phát triển du lịch, sản phẩm du lịch đặc thù của địa phương với các hình thức phong phú, đa dạng đến người dân, doanh nghiệp, du khách trong và ngoài nước nhằm góp phần quảng bá về điểm đến “An toàn - Thân thiện - Chất lượng”.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2019 và những năm tiếp theo.

4. Sở Tài chính

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương tham mưu cho UBND tỉnh xem xét, bố trí kinh phí thực hiện Đề án phù hợp với tình hình thực tiễn và khả năng ngân sách tỉnh, đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả.

5. Các Sở, Ban, ngành của tỉnh

Chủ động tuyên truyền về các sự kiện, các hoạt động lớn của tỉnh về thu hút đầu tư, về xúc tiến du lịch trên Trang thông tin điện tử và bản tin của đơn vị. Duy trì thực hiện tốt công tác xuất bản và phát hành tạp chí, đặc san, bản tin của cơ quan, đơn vị; bố trí thời lượng hợp lý để đăng tin, bài về du lịch Thái Nguyên; khuyến khích, động viên cán bộ, công chức, hội viên sáng tác, quảng bá tác phẩm văn học, nghệ thuật, báo chí về chủ đề du lịch Thái Nguyên.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2019 và những năm tiếp theo.

5. UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và nhân dân trên địa bàn trong tham gia tuyên truyền, quảng bá về xây dựng hình ảnh con người, mảnh đất Thái Nguyên giàu truyền thống cách mạng, thân thiện, mến khách, đậm đà bản sắc.

- Chủ động cung cấp thông tin cho báo chí về các điểm, khu du lịch của địa phương thông qua các hình thức tổ chức họp báo, cung cấp thông tin tại Hội nghị giao ban báo chí định kỳ...

- Chỉ đạo Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông cấp huyện và các đơn vị trực thuộc thực hiện khai thác, biên tập các thông tin, hình ảnh tiêu biểu gắn với địa danh, bản sắc văn hóa của địa phương cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí của tỉnh để phục vụ công tác tuyên truyền.

+ Thời gian thực hiện: Năm 2019 và những năm tiếp theo.

VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Hằng năm, căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ, các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng Kế hoạch triển khai cụ thể và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong kế hoạch dự toán ngân sách hàng năm của cơ quan, đơn vị, địa phương trình cấp có thẩm quyền phê duyệt theo phân cấp ngân sách.

2. Tăng cường huy động từ nguồn tài trợ, đóng góp của các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế - xã hội và các nguồn hợp pháp khác để triển khai thực hiện.

Trên đây là Kế hoạch Triển khai Đề án tăng cường hoạt động truyền thông về du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. UBND tỉnh yêu cầu Giám đốc các Sở, Thủ trưởng các ban, ngành liên quan, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố, thị xã triển khai thực hiện đạt hiệu quả; định kỳ hằng năm sơ kết, đánh giá tình hình thực hiện, báo cáo về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để tổng hợp, báo cáo theo quy định./o

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Chủ tịch và các Phó Chủ tịch;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành trong tỉnh;
- UBND các huyện, TP, thị xã;
- Các cơ quan thông tin, báo chí của tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH. ✕

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



Nhữ Văn Tâm



