

## KẾ HOẠCH

### Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Thực hiện Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính Phủ về ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; trên cơ sở đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số 595/TTr-SCT ngày 07/3/2024, UBND tỉnh Thái Nguyên ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

##### 1. Mục đích, yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho tỉnh Thái Nguyên nói riêng và cả nước nói chung.

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

##### 2. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện năm 2024, trong đó được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài trong cả năm 2024.

### 3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26 tháng 5 năm 2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

## II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2024 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN

### 1. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

1.1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh.

1.2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

1.3. Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, đoàn thể ở tỉnh, UBND các huyện, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Hiệp hội doanh nghiệp, các cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

1.4. Nội dung thực hiện

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, tờ rơi, diễu hành và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến phố, tại các khu dân cư và các địa điểm công cộng; trên giao diện các sàn thương mại điện tử, các cửa hàng và các hình thức kinh doanh trực tuyến khác.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Tổ chức các hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo theo chủ đề của năm và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi cho người tiêu dùng: Phối hợp với sàn thương mại điện tử của tỉnh, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá pháp luật bảo vệ quyền của người tiêu dùng và nghĩa vụ của doanh nghiệp thông qua các trang mạng xã hội.
- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế.

## **2. Hoạt động của các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức chính trị - xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác**

Căn cứ Kế hoạch và chủ đề do UBND tỉnh phát động, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 tại kế hoạch này.

## **3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết**

### **3.1. Các hoạt động tiếp nối Tháng cao điểm**

Kết thúc Tháng cao điểm, các cơ quan đơn vị, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong Tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

Các tổ chức, cá nhân có liên quan được khuyến khích tiếp tục thực hiện các hoạt động nêu tại kế hoạch này. Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại tỉnh hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

### **3.2. Các hoạt động tổng kết**

Các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện tổng kết, đánh giá, báo cáo các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả. Xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Đề xuất với các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có các đóng góp tích cực cho công tác.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Các cơ quan, đơn vị thực hiện**

#### **1.1. Sở Công Thương**

Căn cứ nội dung Kế hoạch được phê duyệt, chịu trách nhiệm xây dựng kịch bản, Kế hoạch triển khai, dự toán kinh phí chi tiết cho từng hoạt động và tổ chức triển khai các hoạt động tại Mục II.1.4 theo quy định. Phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

Chủ trì, phối hợp với các Sở, ngành, đơn vị có liên quan và UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch; chịu trách nhiệm đôn đốc các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc gửi báo cáo kết quả hoạt động; xây dựng báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh theo quy định

1.2. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở dành thời lượng đăng tải, phát sóng tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phổ biến kiến thức, quy định pháp luật và các hoạt động bảo đảm an toàn thực phẩm cho nhân dân; tuyên truyền tạo thói quen tiêu dùng lành mạnh, bền vững như: khuyến khích kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường; sử dụng các nguồn năng lượng và nguyên liệu thân thiện môi trường.

1.3. Các Sở: Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Y tế, và các Sở, ngành có liên quan: Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi chức năng, lĩnh vực ngành quản lý.

1.4. Sở Giao thông vận tải: Phối hợp với các cơ quan chức năng, UBND các huyện, thành phố trong công tác phân luồng, đảm bảo trật tự, an toàn giao thông trong thời gian triển khai tổ chức các hoạt động trong năm.

1.5. Công an tỉnh: Đẩy mạnh đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường kiểm tra, điều tra, giám sát, kịp thời phát hiện xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

#### 1.6. Cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu xây dựng Kế hoạch tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường. Chỉ đạo các Đội quản lý thị trường trực thuộc tăng cường công tác quản lý địa bàn, công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các cơ quan liên quan khi cần thiết để triệt phá các đường dây, ổ nhóm sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hàng hóa vi phạm về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm,...Kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần bình ổn thị trường.

Tăng cường công tác tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn và tổ chức ký cam kết không vận chuyển, tàng trữ, kinh doanh hàng giả, hàng lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

1.7. Đài Phát thanh và Truyền hình Thái Nguyên, Báo Thái Nguyên: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.8. UBND các huyện, thành phố: Căn cứ điều kiện cụ thể của địa phương phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành có liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 tại Mục II.1.4 theo quy định.

1.9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc tỉnh và các tổ chức chính trị- xã hội thuộc tỉnh: Tăng cường quan tâm công tác tuyên truyền, phổ biến hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024, tuyên truyền các hoạt động nhằm góp phần nâng cao nhận thức về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tới đông đảo đoàn viên, hội viên và toàn thể nhân dân.

1.10. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền phổ biến chương trình tư vấn, hỗ trợ và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng báo với các cơ quan chức năng để kịp thời xử lý theo quy định.

1.11. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thông tin, tuyên truyền, phổ biến Chương trình tới các hội viên và các doanh nghiệp; tổ chức các hình thức tuyên truyền tới các doanh nghiệp về kinh doanh trách nhiệm, đạo đức kinh doanh; tổ chức đánh giá, khảo sát, lấy ý kiến của người tiêu dùng đối với dịch vụ, sản phẩm của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

## **2. Kinh phí thực hiện**

Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024: Ngân sách nhà nước đã giao các sở, ngành, đơn vị, địa phương tại Quyết định số 3150/QĐ-UBND ngày 12/12/2023 của UBND tỉnh về việc giao Dự toán ngân sách nhà nước tỉnh Thái Nguyên năm 2024; tài trợ, đóng góp của các tổ chức, cá nhân, nguồn huy động hợp pháp khác (nếu có).

## **3. Công tác triển khai thực hiện**

Trong tháng 03 năm 2024, Sở Công Thương chủ trì tổ chức các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

Trước ngày 30 tháng 5 năm 2024 các đơn vị có liên quan tổng kết, đánh giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh. (*bản mềm báo cáo gửi về theo địa chỉ hòm thư điện tử: vananhnguyen58@gmail.com*).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Công Thương;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- UBMTTQ tỉnh, các đoàn thể thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- LĐVP UBND tỉnh;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Lưu: VT, CNNXD.

Manhpn/3/2024

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN  
KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Lê Quang Tiến**