

## KẾ HOẠCH

### **Triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên**

Thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững (sau đây gọi tắt là Nghị quyết số 82/NQ-CP), UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, với những nội dung như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Cụ thể hóa và triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu tại Nghị quyết số 82/NQ-CP của Chính phủ.

- Tiếp tục thực hiện có hiệu quả các mục tiêu đề ra trong Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

- Tạo sự đồng thuận, thống nhất trong nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, địa phương, doanh nghiệp và người dân để phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm, với phương châm “Sản phẩm đặc sắc - Dịch vụ chuyên nghiệp - Thủ tục thuận tiện, đơn giản - Giá cả cạnh tranh - Môi trường vệ sinh sạch, đẹp - Điểm đến an toàn, văn minh, thân thiện”, phát triển du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh.

##### **2. Yêu cầu**

- Kế hoạch phải được tổ chức triển khai thực hiện đồng bộ, phù hợp với tình hình thực tế và đạt hiệu quả.

- Đảm bảo sự phối hợp chặt chẽ, thường xuyên giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan trong quá trình triển khai thực hiện.

#### **II. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

##### **1. Tuyên truyền, phổ biến triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP**

- Tuyên truyền, phổ biến thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP.

- Thực hiện tốt công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành và toàn xã hội về vị trí, vai trò của phát triển du lịch đối với phát triển kinh tế - xã hội, tạo sự đồng thuận và phát huy vai trò chủ thể của người dân trong phát triển du lịch.

## **2. Đẩy mạnh cơ cấu lại ngành du lịch theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại và bền vững**

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đã đề ra tại Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 08/8/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về định hướng phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030 và các nhiệm vụ, giải pháp được xác định tại Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, tạo chuyển biến mạnh mẽ, rõ nét trong phát triển du lịch; phấn đấu đưa Thái Nguyên trở thành trung tâm du lịch của vùng Việt Bắc, sản phẩm du lịch đặc trưng gắn với văn hóa Trà, có thương hiệu và sức cạnh tranh cao, đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng của tỉnh với hệ thống hạ tầng đồng bộ; phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, chất lượng, hiệu quả.

- Tổ chức thực hiện hiệu quả Quy hoạch tỉnh Thái Nguyên thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050 và các nghị quyết, chương trình, đề án, kế hoạch về phát triển du lịch, đảm bảo đồng bộ; bám sát định hướng của Chính phủ về quy hoạch khu du lịch quốc gia Hồ Núi Cốc; quy hoạch bảo quản, tu bổ, phục hồi Di tích quốc gia đặc biệt An toàn khu (ATK) Định Hóa gắn với phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên.

- Tăng cường công tác thống kê du lịch; triển khai thực hiện công tác thống kê, khảo sát, đánh giá các chỉ tiêu phát triển du lịch trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; đánh giá mức độ đóng góp của du lịch trong GRDP của tỉnh.

- Tăng cường hợp tác với các tỉnh tham gia liên kết trong Chương trình du lịch Qua những miền di sản Việt Bắc, Chương trình liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa thành phố Hồ Chí Minh và 8 tỉnh Đông Bắc; đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch bền vững giữa 2 tỉnh Thái Nguyên và Bắc Giang; mở rộng liên kết hợp tác phát triển du lịch giữa Thái Nguyên và các tỉnh, thành phố trong cả nước; kết nối tour, tuyến, điểm du lịch trong tỉnh với các tỉnh trong vùng và liên vùng trên cơ sở phát huy giá trị văn hóa vật thể và phi vật thể của địa phương.

- Phát huy tính năng động, sáng tạo và vai trò động lực của doanh nghiệp trong phục hồi và phát triển du lịch. Hiệp hội Du lịch tỉnh phát huy vai trò hỗ trợ hội viên, đẩy mạnh kết nối giữa các doanh nghiệp du lịch; đổi mới mô hình kinh doanh gắn với chuyển đổi số; nâng cao năng lực cạnh tranh; mở rộng thị trường.

## **3. Tiếp tục tạo thuận lợi thu hút khách du lịch quốc tế đến Thái Nguyên**

- Tăng cường, mở rộng quan hệ ngoại giao hội nhập quốc tế, thông qua hoạt động đối ngoại để giới thiệu về tiềm năng kinh tế, du lịch của tỉnh, là điểm đến an toàn cho các nhà đầu tư và thương mại; tăng cường mời gọi, thu hút nguồn vốn ODA, nguồn tài trợ của các tổ chức phi chính phủ, đối tác nước ngoài có tiềm năng đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

- Tiếp tục triển khai có hiệu quả Chỉ thị số 10/CT-TTg ngày 31/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ về công tác bảo vệ an ninh quốc gia, bảo đảm trật tự an toàn xã hội trong lĩnh vực du lịch trong tình hình mới trên địa bàn tỉnh.

- Triển khai hiệu quả Kế hoạch thực hiện Chương trình hợp tác toàn diện giữa UBND tỉnh Thái Nguyên và Tổng Công ty Hàng không Việt Nam giai đoạn 2023 - 2027.

#### **4. Tăng cường thu hút đầu tư phát triển du lịch có trọng tâm, trọng điểm, tập trung vào các khu du lịch quốc gia**

- Đẩy mạnh thu hút, có chính sách ưu đãi, hỗ trợ các nhà đầu tư nghiên cứu, tìm hiểu và triển khai các dự án du lịch chất lượng cao trên địa bàn tỉnh như khách sạn 5 sao, khu nghỉ dưỡng, sân gôn, hạ tầng giao thông... nhằm phát triển hạ tầng và các sản phẩm du lịch đặc sắc, chất lượng dựa trên các thế mạnh về du lịch nghỉ dưỡng, sinh thái gắn với lịch sử, văn hóa, tâm linh; trong đó quan tâm thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước có năng lực, kinh nghiệm đầu tư phát triển dịch vụ du lịch tập trung vào Khu du lịch quốc gia Hồ Núi Cốc, khu vực sườn đông Tam Đảo, văn hóa trà, Khu di tích quốc gia đặc biệt An toàn khu (ATK) Định Hóa, Khu di tích Lý Nam Đế và các địa điểm du lịch có tiềm năng trên địa bàn tỉnh.

- Rà soát, tổng hợp danh mục các dự án ưu tiên thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh; tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, mời gọi các doanh nghiệp đầu tư trong lĩnh vực du lịch.

#### **5. Phát triển sản phẩm và truyền thông, quảng bá, xúc tiến du lịch**

- Tập trung phát triển 04 dòng sản phẩm du lịch gắn với văn hóa Trà, bao gồm: du lịch văn hóa, tâm linh, lịch sử, về nguồn; du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng; du lịch cộng đồng, nông thôn; du lịch thể thao, khám phá hang động mạo hiểm... để từng bước hình thành sản phẩm du lịch đặc trưng, có thương hiệu và khả năng cạnh tranh cao.

- Nghiên cứu, phát triển sản phẩm du lịch tỉnh, khai thác tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, đa dạng hóa sản phẩm du lịch; phát triển mỗi địa phương một sản phẩm du lịch đặc trưng, một điểm đến tiêu biểu, hướng đến phát triển điểm đến du lịch bốn mùa.

- Triển khai hiệu quả Chương trình phát triển du lịch nông thôn trong xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh; thúc đẩy phát triển các sản phẩm du lịch liên quan đến nông nghiệp, dịch vụ du lịch gắn với cảnh quan nông thôn, văn hóa cộng đồng, phát huy các ngành nghề, làng nghề, dịch vụ nông thôn, bảo tồn văn hóa truyền thống.

- Tích cực triển khai thực hiện Quyết định số 2228/QĐ-TTg ngày 18/11/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Hồ Núi Cốc đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch tại Khu du lịch Hồ Núi Cốc; từng bước hình thành Khu du lịch quốc gia Hồ Núi Cốc.

- Chú trọng tổ chức, tham gia các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch nhằm quảng bá tiềm năng, thế mạnh về du lịch của Thái Nguyên đến đông đảo nhân dân, khách du lịch trong nước và quốc tế.

- Lồng ghép quảng bá thương hiệu, hình ảnh du lịch Thái Nguyên trong các chương trình xúc tiến thương mại tổ chức trong và ngoài nước, gắn xúc tiến thương mại với xúc tiến du lịch.

- Đẩy mạnh truyền thông, quảng bá thu hút khách du lịch đến Thái Nguyên; tuyên truyền, khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trong tỉnh tham quan, tìm hiểu về các giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, các khu, điểm du lịch trên địa bàn và hưởng ứng mạnh mẽ phong trào “Người Thái Nguyên đi du lịch Thái Nguyên”.

## **6. Hỗ trợ doanh nghiệp kinh doanh du lịch**

- Tích cực triển khai thực hiện Chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh; tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp du lịch xây dựng, phát triển các sản phẩm du lịch mới.

- Hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp phát triển và cạnh tranh lành mạnh, làm giàu chính đáng, tuân thủ đúng pháp luật và các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước; phát hiện, tổng hợp ý kiến và đề xuất, kiến nghị với cơ quan nhà nước có thẩm quyền, địa phương giải quyết khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp du lịch.

## **7. Nâng cao chất lượng đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực**

- Tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn cho người dân, cộng đồng dân cư tại các khu, điểm du lịch nâng cao ý thức trách nhiệm, thái độ ứng xử văn minh; chú trọng tổ chức đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho cộng đồng tham gia phục vụ du lịch.

- Nâng cao năng lực quản trị, thực hiện tốt văn hóa doanh nghiệp. Thực hiện tốt chế độ, chính sách đối với người lao động trong lĩnh vực du lịch, quan tâm xây dựng môi trường lao động an toàn, thân thiện, nhân viên vui vẻ, lịch sự, mến khách; khuyến khích các doanh nghiệp tham gia đào tạo nhân lực ngành du lịch.

## **8. Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số, thúc đẩy khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực du lịch**

Đẩy nhanh thực hiện chuyển đổi số trong lĩnh vực du lịch, hình thành và phát triển hệ sinh thái du lịch thông minh. Tập trung đẩy mạnh truyền thông quảng bá du lịch tạo sự quan tâm, cuốn hút đối với du khách, trong đó chú trọng tuyên truyền, quảng bá qua nền tảng số, mạng xã hội.

### III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách; nguồn tài trợ, xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định; lồng ghép vào các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan.

### IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

**1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch:** Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành; UBND các huyện, thành phố, Hiệp hội Du lịch tỉnh và các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch. Định kỳ tổng hợp báo cáo UBND tỉnh đánh giá tình hình triển khai và kết quả thực hiện kế hoạch.

**2. Sở Tài chính:** Trên cơ sở dự toán do các sở, ban, ngành, đơn vị xây dựng, căn cứ khả năng cân đối ngân sách, tiêu chuẩn, định mức hiện hành, Sở Tài chính tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét nguồn kinh phí chi thường xuyên ngân sách tỉnh để thực hiện Kế hoạch theo phân cấp ngân sách.

#### 3. Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố

- Tuyên truyền, phổ biến về nội dung Nghị quyết số 82/NQ-CP và Kế hoạch này tới cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân.

- Căn cứ Kế hoạch, chủ động tổ chức triển khai thực hiện nhiệm vụ thuộc phạm vi, trách nhiệm được giao, đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Đồng thời phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc triển khai Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP của các Bộ, cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ.

- Định kỳ báo cáo kết quả triển khai thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và UBND tỉnh theo quy định.

**4. Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Trung tâm Thông tin tỉnh:** Tuyên truyền nội dung của Nghị quyết số 82/NQ-CP và Kế hoạch này; đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá tiềm năng, thế mạnh về du lịch của tỉnh đến với đông đảo du khách trong và ngoài nước.

**5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể chính trị - xã hội tỉnh:** Quan tâm, phổ biến, tuyên truyền về nội dung Nghị quyết số 82/NQ-CP và Kế hoạch này tới đoàn viên, hội viên và Nhân dân hưởng ứng tham gia phát triển du lịch.

**6. Hiệp hội Du lịch tỉnh:** Phổ biến, quán triệt các nội dung của Nghị quyết số 82/NQ-CP và Kế hoạch này tới các hội viên, doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch; tạo sự đồng thuận, nhất trí cao trong nhận thức và hành động; tích cực triển khai thực hiện nhiệm vụ trọng tâm để phát triển du lịch Thái Nguyên hiệu quả, bền vững, phù hợp với tình hình thực tiễn.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18/5/2023 của Chính Phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan kịp thời phản ánh, đề xuất bằng văn bản gửi về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

**Nơi nhận:**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Thái Nguyên, Đài PT-TH tỉnh, Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, TH, KGVX.

Thaidh/KH30.T11

**KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH**



**Nguyễn Thanh Bình**