

THÔNG BÁO

Kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thanh Bình tại Hội nghị Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên

Ngày 15/3/2023, tại Trụ sở UBND tỉnh, đồng chí Nguyễn Thanh Bình, Ủy viên ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Phó Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh đã chủ trì Hội nghị Ban Chỉ đạo phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên (sau đây gọi tắt là Ban Chỉ đạo) để đánh giá kết quả hoạt động phát triển du lịch tỉnh năm 2022, triển khai nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 và trao giải Cuộc thi Thiết kế Biểu trưng (Logo), Khẩu hiệu (Slogan) và sản phẩm lưu niệm, quà tặng du lịch tỉnh Thái Nguyên (sau đây gọi tắt là Cuộc thi). Tham dự Hội nghị có các đồng chí thành viên Ban Chỉ đạo, các thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo Cuộc thi, các tập thể, cá nhân đạt giải Cuộc thi.

Sau khi nghe Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch báo cáo đánh giá tổng kết các nội dung hoạt động phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên năm 2022, phương hướng nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 và ý kiến thảo luận, đề xuất của các đại biểu tham dự Hội nghị, đồng chí Nguyễn Thanh Bình, Phó Chủ tịch UBND tỉnh kết luận như sau:

1. Các thành viên Ban Chỉ đạo và các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố tập trung thực hiện tốt một số nội dung sau:

- Tiếp tục triển khai tổ chức thực hiện các mục tiêu, giải pháp tại Kế hoạch số 200/KH-UBND ngày 08/11/2021 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030, sớm đưa du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng và ngày càng chiếm tỷ trọng cao trong cơ cấu kinh tế của tỉnh theo tinh thần Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 08/8/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về định hướng phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030 và Quyết định số 1114/QĐ-UBND ngày 14/4/2021 của UBND tỉnh về việc ban hành Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030; trong đó tập trung ưu tiên phát triển du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, nông thôn gắn với bảo tồn và phát huy bền vững các nguồn tài nguyên du lịch.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác chuyển đổi số, tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến du lịch, công tác đảm bảo an ninh, an toàn, vệ sinh môi trường, an toàn thực phẩm trong hoạt động du lịch. Tuyên truyền kết quả Cuộc thi, gắn việc triển khai các hoạt động quảng bá, xúc tiến, truyền thông du lịch với việc sử dụng hình ảnh biểu trưng (lô gô), khẩu hiệu (slogan) và giới thiệu các sản phẩm quà tặng du lịch đã được lựa chọn từ Cuộc thi; tiếp tục phát triển, giới thiệu các quà tặng đặc trưng của các địa phương trong các hoạt động xúc tiến, đầu tư, phát triển du lịch.

- Tích cực thông tin, tuyên truyền, khuyến khích các cơ quan, đơn vị, địa phương, cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trong tỉnh tham quan, tìm hiểu về các giá trị văn hóa, lịch sử, danh lam thắng cảnh, các khu, điểm du lịch trên địa bàn và hưởng ứng mạnh mẽ phong trào “*Người Thái Nguyên đi du lịch Thái Nguyên*”.

2. Giao Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo

- Chủ trì, phối hợp cùng các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị liên quan tập trung phát triển các sản phẩm du lịch sinh thái, cộng đồng, nông thôn và khai thác hiệu quả tuyến du lịch văn hóa, lịch sử, tâm linh gắn với văn hóa trà; quan tâm nghiên cứu phát triển các loại hình sản phẩm du lịch nghỉ dưỡng kết hợp sân golf nhằm thu hút khách du lịch trong và ngoài nước; triển khai thực hiện chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh đảm bảo thuận lợi, hiệu quả, đúng quy định; hướng dẫn các địa phương, đơn vị triển khai Quyết định số 05/2022/QĐ-UBND ngày 04/4/2022 của UBND tỉnh ban hành Quy định về thực hiện chính sách hỗ trợ phát triển du lịch cộng đồng trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2022 - 2025 đảm bảo hiệu quả, đúng quy định.

- Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Xây dựng và các sở, ngành liên quan tích cực tham mưu triển khai thực hiện Quyết định số 2228/QĐ-TTg ngày 18/11/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch quốc gia Hồ Núi Cốc, tỉnh Thái Nguyên đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển du lịch tại Khu du lịch Hồ Núi Cốc; từng bước hình thành Khu du lịch quốc gia Hồ Núi Cốc.

- Tiếp tục đánh giá, khảo sát hang động, tham mưu UBND tỉnh phương án, lộ trình cụ thể triển khai khai thác sản phẩm du lịch hang động mạo hiểm tại hang suối Mỏ Gà, xã Phú Thượng, huyện Võ Nhai; phát triển du lịch phải gắn với gìn giữ và bảo vệ sự nguyên bản của hang động tự nhiên.

- Tham mưu UBND tỉnh: (1) báo cáo đánh giá 02 năm triển khai Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030 trình kỳ họp thường kỳ UBND tỉnh, Ban Thường vụ Tỉnh ủy tháng 4/2023, Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh tháng 6/2023; (2) chỉ đạo về đẩy mạnh đầu tư phát triển du lịch sinh thái; quản lý, quy hoạch các khu du lịch, điểm du lịch sinh thái trên địa bàn tỉnh; (3) đánh giá 05 năm tình hình thực hiện Nghị Quyết số 08-NQ/TU ngày 08/8/2018 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về định hướng phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030; đồng thời phối hợp với các đơn vị có liên quan rà soát, tham mưu UBND tỉnh để tổ chức thực hiện đảm bảo phù hợp với giai đoạn phát triển du lịch hiện nay.

3. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan rà soát, xây dựng danh mục các dự án thu hút đầu tư vào lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh, ưu tiên phát triển du lịch sinh thái, cộng đồng, nông thôn.

- Chủ trì, tham mưu các cơ chế, chính sách khuyến khích, ưu đãi, tạo điều kiện cho các tổ chức, cá nhân đầu tư các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh; xây dựng kế hoạch, tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư, mời gọi các doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực du lịch.

4. Giao Sở Tài chính: Phối hợp với các đơn vị có liên quan rà soát nguồn kinh phí phục vụ phát triển du lịch, đáp ứng các yêu cầu nhiệm vụ được giao theo đúng quy định của pháp luật; phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư tham mưu nguồn kinh phí đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ, dự án đúng tiến độ, hiệu quả, trong đó chú trọng kinh phí hỗ trợ tuyên truyền cho quảng bá phát triển du lịch.

5. Giao Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Chủ trì tham mưu triển khai các chương trình, dự án (phát triển nông nghiệp nông thôn mới, chương trình OCOP, mô hình sản xuất an toàn, hữu cơ) gắn với phát triển du lịch; chỉ đạo các đơn vị trực thuộc thực hiện tốt công tác quản lý, bảo vệ các khu rừng cảnh quan, rừng đặc dụng, khu bảo tồn thiên nhiên gắn với phát triển du lịch, gìn giữ và tôn tạo cảnh quan môi trường sinh thái tại các điểm du lịch, trong đó quan tâm thực hiện Đề án du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, giải trí khu dự trữ thiên nhiên Thần Sa - Phượng Hoàng, giai đoạn 2022 - 2030.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành có liên quan rà soát, đánh giá, lựa chọn sản phẩm OCOP nhóm 6 “dịch vụ du lịch cộng đồng và điểm du lịch”; xây dựng các sản phẩm nông nghiệp, các mô hình phát triển nông nghiệp sạch, công nghệ cao gắn với phát triển du lịch.

6. Giao UBND các huyện, thành phố: Tiếp tục tập trung nguồn lực cho phát triển du lịch, quan tâm đầu tư hoàn thiện hệ thống cơ sở hạ tầng tại các khu, điểm du lịch nhằm thu hút các nhà đầu tư phát triển các sản phẩm du lịch; khai thác hiệu quả các di tích lịch sử, danh thắng, văn hóa vật thể, phi vật thể trở thành các sản phẩm du lịch độc đáo, đặc sắc của mỗi địa phương; trong giai đoạn 2023 - 2025, tùy theo đặc thù, thế mạnh của địa phương, các huyện, thành phố tập trung nghiên cứu xây dựng và phát triển các điểm du lịch (sinh thái, cộng đồng) gắn với phát triển sản phẩm OCOP và xây dựng nông thôn mới; ưu tiên các sản phẩm du lịch sinh thái, cộng đồng đặc trưng, có tính hấp dẫn cao, hướng đến “du lịch 4 mùa” góp phần phát triển kinh tế của địa phương, đồng thời giúp nâng cao thu nhập cho người dân. Phối hợp với Hiệp hội Du lịch tỉnh để nghiên cứu, sớm thành lập các Chi hội Du lịch tại địa phương.


7. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị - xã hội, các cơ quan báo chí của tỉnh, của Trung ương đóng trên địa bàn tỉnh tiếp tục phối hợp các ngành, địa phương trong công tác phát triển du lịch; tăng cường công tác tuyên truyền, vận động các tổ chức, đoàn thể, các cơ quan, doanh nghiệp và nhân dân tích cực hưởng ứng, phối hợp triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên.

8. Đề nghị Hiệp hội Du lịch tỉnh tăng cường tuyên truyền, triển khai tới các hội viên - doanh nghiệp du lịch nâng cao tính chuyên nghiệp và chất lượng dịch vụ du lịch, liên kết hình thành chuỗi cung ứng sản phẩm du lịch; chủ động, thường xuyên phối hợp với cơ quan quản lý nhà nước trong việc kết nối, xúc tiến, quảng bá du lịch địa phương; đẩy mạnh tổ chức chương trình khảo sát điểm đến du lịch tại các địa phương trong tỉnh nhằm xây dựng những chương trình du lịch nội tỉnh, liên tỉnh, chú trọng khai thác các điểm du lịch nội tỉnh để giới thiệu tới du khách.

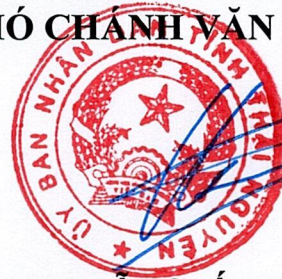
9. Giao Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh, Báo Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên: Tập trung đẩy mạnh truyền thông quảng bá du lịch. Nghiên cứu, tham mưu Ban Chỉ đạo xây dựng chương trình, kế hoạch tuyên truyền phát triển du lịch phong phú, đa dạng, tạo sự quan tâm, cuốn hút đối với du khách, trong đó chú trọng tuyên truyền, quảng bá qua nền tảng số, mạng xã hội.

Trên đây là kết luận của Phó Chủ tịch UBND tỉnh Nguyễn Thanh Bình được thông báo đến các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan biết, tổ chức thực hiện./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các thành viên Ban Chỉ đạo;
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Tạp chí Văn nghệ Thái Nguyên;
- Lưu: VT, TH, KGVX. 

**TL. CHỦ TỊCH
KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG**



Nguyễn Quốc Trinh