

KẾ HOẠCH

**Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam
năm 2023 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên**

Căn cứ Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam;

Căn cứ Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Kế hoạch số 5763/KH-BCT ngày 27/9/2022 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023;

UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích và yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh cho tỉnh Thái Nguyên nói riêng và cả nước nói chung.

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và bảo đảm mục đích, yêu cầu tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10/7/2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

2. Thời gian tổ chức thực hiện

Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong năm 2023 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết dương lịch, tết âm lịch, các mùa mua sắm hoặc các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam sẽ bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2022, được tập trung tổ chức trong tháng 3 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2023.

3. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 là: **“Thông tin minh bạch - Tiêu dùng an toàn”**. Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động, cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2023 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH THÁI NGUYÊN

1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được triển khai từ tháng 01 năm 2023 đến ngày 28 tháng 02 năm 2023. Các cơ quan, đơn vị, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh các nội dung nhằm tăng cường quyền lợi của người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động nhằm thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp, đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các cơ quan nhà nước tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong Tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam. Tùy điều kiện thực tế, các hoạt động có thể được tổ chức trực tuyến, tập trung hoặc các hình thức phù hợp khác.

2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên

2.1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh.

2.2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

2.3. Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Hiệp hội doanh nghiệp, các cơ quan truyền thông, báo chí và các tổ chức, cá nhân có liên quan.

2.4. Nội dung thực hiện

- Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu, tờ rơi, diễu hành và thực hiện các hoạt động tuyên truyền khác tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, cơ sở kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến phố, tại các khu dân cư và các địa điểm công cộng; trên giao diện các sàn thương mại điện tử, các cửa hàng và các hình thức kinh doanh trực tuyến khác.

- Phối hợp với các cơ quan báo chí, truyền thông, cộng đồng doanh nghiệp đăng tải các tin, bài và thực hiện các hoạt động tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, đại chúng, trên các trang thông tin điện tử, các trang mạng xã hội.

- Tổ chức các hội thảo, tập huấn, khóa đào tạo theo chủ đề của năm và các nội dung khác về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức các hoạt động tri ân, nâng cao giá trị, quyền lợi cho người tiêu dùng: Phối hợp với sàn thương mại điện tử của tỉnh, website thương mại điện tử, các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên nền tảng số triển khai chương trình khuyến mại, tri ân người tiêu dùng.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

- Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, quảng bá pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, quyền của người tiêu dùng và nghĩa vụ của doanh nghiệp thông qua các trang mạng xã hội.

- Tổ chức các hoạt động nghiên cứu, đề xuất giải pháp, chính sách nhằm tăng cường bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch thương mại điện tử.

- Tổ chức các hoạt động thúc đẩy sự hiểu biết và tương tác giữa doanh nghiệp và người tiêu dùng:

+ Các chương trình, hoạt động tri ân người tiêu dùng: hỗ trợ bảo hành sản phẩm, hỗ trợ, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại và các hoạt động tri ân khác.

+ Các chương trình ký kết, cam kết doanh nghiệp sản xuất, cung cấp dịch vụ đảm bảo an toàn, chất lượng vì người tiêu dùng.

- Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

- Các hoạt động khác phù hợp với yêu cầu và tình hình thực tế.

3. Hoạt động của các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân khác

Căn cứ Kế hoạch và chủ đề do UBND tỉnh phát động, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan chủ động thực hiện hoặc tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 (các nội dung thực hiện tại tiết 2.4 Điểm 2 Mục II Kế hoạch này).

4. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm và hoạt động tổng kết

4.1. Các hoạt động tiếp nối Tháng cao điểm

- Kết thúc Tháng cao điểm, các cơ quan đơn vị, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong Tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức, thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Các tổ chức, cá nhân có liên quan được khuyến khích tiếp tục thực hiện các hoạt động nêu tại tiết 2.4 Điểm 2 Mục II Kế hoạch này. Ngoài ra, tùy theo đặc điểm, tình hình cụ thể, các doanh nghiệp, hiệp hội, tổ chức xã hội và các tổ chức, cá nhân có liên quan có thể xây dựng và thực hiện các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng theo ngày, tuần, tháng để tập trung vào nhóm người tiêu dùng tại tỉnh hoặc trong lĩnh vực, phạm vi hoạt động.

4.2. Các hoạt động tổng kết

- Các đơn vị, tổ chức, cá nhân có liên quan thực hiện tổng kết, đánh giá, báo cáo các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được triển khai về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

- Tham khảo, nhân rộng các hoạt động, mô hình thực hiện tốt và hiệu quả. Xây dựng phương án, kế hoạch triển khai các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong năm cũng như các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Đề xuất với các cơ quan có thẩm quyền có hình thức khen thưởng, động viên phù hợp đối với các cá nhân, tổ chức có các đóng góp tích cực cho công tác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Công tác chuẩn bị

1.1. Sở Công Thương

- Căn cứ nội dung Kế hoạch được phê duyệt, chịu trách nhiệm xây dựng kịch bản, Kế hoạch triển khai, dự toán kinh phí chi tiết cho từng hoạt động và tổ chức triển khai các hoạt động tại tiết 2.4 Điểm 2 Mục II Kế hoạch này. Phối hợp, lồng ghép với các hoạt động do Bộ Công Thương tổ chức nhằm nâng cao hiệu quả và tiết kiệm ngân sách.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đơn vị có liên quan và UBND các huyện, thành phố triển khai thực hiện Kế hoạch; tổng kết, báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn tỉnh theo quy định.

1.2. Sở Tài chính: Trên cơ sở dự toán năm 2023 do Sở Công Thương xây dựng, căn cứ tình hình thực tế, khả năng cân đối ngân sách, Sở Tài chính tổng hợp dự toán trình cơ quan có thẩm quyền phê duyệt kinh phí chi thường xuyên thực hiện các nội dung theo Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 được UBND tỉnh phê duyệt.

1.3. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo các cơ quan báo chí, truyền thông của tỉnh và hệ thống thông tin cơ sở dành thời lượng đăng tải, phát sóng tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; phổ biến kiến thức, quy định pháp luật và các hoạt động bảo đảm an toàn thực phẩm cho nhân dân. Tuyên truyền tạo thói quen tiêu dùng lành mạnh, bền vững như: khuyến khích kinh doanh, tiêu dùng các sản phẩm an toàn, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng, bảo vệ môi trường; sử dụng các nguồn năng lượng và nguyên liệu thân thiện môi trường.

1.4. Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Y tế, và các sở, ngành có liên quan: Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm về chất lượng hàng hóa, dịch vụ và thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi chức năng, lĩnh vực ngành quản lý.

1.5. Sở Giao thông vận tải: Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, đảm bảo an ninh trật tự, an toàn giao thông, phòng chống cháy nổ trong thời gian triển khai tổ chức các hoạt động trong năm.

1.6. Công an tỉnh: Đẩy mạnh đấu tranh phòng, chống các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Phối hợp với các đơn vị có liên quan tăng cường kiểm tra, điều tra, giám sát, kịp thời phát hiện xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

1.7. Cục Quản lý thị trường tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan, tham mưu xây dựng Kế hoạch tăng cường kiểm tra, kiểm soát hàng hóa lưu thông trên thị trường. Chỉ đạo các Đội Quản lý thị trường trực thuộc tăng cường công tác quản lý địa bàn, công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phối hợp với các cơ quan liên quan khi cần thiết để triệt phá các đường dây, ổ nhóm sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng lậu, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hàng hóa vi phạm về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm,... Kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần bình ổn thị trường.

- Tăng cường công tác tuyên truyền đến các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn và tổ chức ký cam kết không vận chuyển, tàng trữ, kinh doanh hàng giả, hàng lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ.

1.8. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Thái Nguyên: Phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các chuyên mục, phóng sự tuyên truyền về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

1.9. UBND các huyện, thành phố: Căn cứ điều kiện cụ thể của địa phương phối hợp với Sở Công Thương, các sở, ngành có liên quan tổ chức thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 tại tiết 2.4 Điểm 2 Mục II Kế hoạch này. Bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định về phân cấp quản lý ngân sách hiện hành.

1.10. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng: Phối hợp với Sở Công Thương tuyên truyền phổ biến chương trình tư vấn, hỗ trợ và tuyên truyền pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động vi phạm pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng báo với các cơ quan chức năng để kịp thời xử lý theo quy định.

1.10. Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh: Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị có liên quan thông tin, tuyên truyền, phổ biến Chương trình tới các hội viên và các doanh nghiệp; tổ chức các buổi nói chuyện, tập huấn tới các doanh nghiệp về kinh doanh trách nhiệm, đạo đức kinh doanh. Tổ chức đánh giá, khảo sát, lấy ý kiến của người tiêu dùng đối với dịch vụ, sản phẩm của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

2. Kinh phí thực hiện: Nguồn kinh phí thực hiện các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 gồm các nguồn: Ngân sách tỉnh và ngân sách huyện theo phân cấp; đóng góp của các tổ chức, cá nhân, tài trợ của các tổ chức trong và ngoài nước, nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

3. Kế hoạch triển khai:

- Từ tháng 01 năm 2023 các cơ quan, tổ chức, cá nhân có liên quan xây dựng kế hoạch, đề xuất kinh phí, thực hiện việc chuẩn bị và triển khai các hoạt động hướng tới và hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023.

- Trong tháng 3 năm 2023, Sở Công Thương chủ trì tổ chức các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

- Trước ngày 30 tháng 4 năm 2023 các đơn vị có liên quan tổng kết, đánh giá và gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam về Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Bộ Công Thương, UBND tỉnh.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt nam năm 2023 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; yêu cầu Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố và các cơ quan, đơn vị có liên quan nghiêm túc tổ chức triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở, ban, ngành, đoàn thể thuộc tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;
- Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Lưu: VT, TH.

Tuanle/QĐ.T12/40b

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Quang Tiến