

KẾ HOẠCH

Triển khai Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030 và tầm nhìn 2050

Thực hiện Quyết định số 1018/QĐ-TTg ngày 21/9/2024 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn Việt Nam đến năm 2030 và tầm nhìn 2050; sau khi xem xét nội dung đề nghị của Giám đốc Sở Thông tin và Truyền thông tại Tờ trình số 03/TTr-STTTT ngày 15/01/2025, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030 và tầm nhìn 2050, như sau:

I. BỐI CẢNH, TÌNH HÌNH NGÀNH CÔNG NGHIỆP BÁN DẪN

1. Công nghiệp bán dẫn toàn cầu đang có những thay đổi và điều chỉnh lớn, xuất hiện những xu thế mới tạo cơ hội thúc đẩy khả năng tự chủ và phát triển năng lực sản xuất bán dẫn quốc gia.

Ngành công nghiệp bán dẫn, với vai trò then chốt trong nền kinh tế số, đang ngày càng khẳng định vị thế quan trọng trong bối cảnh thế giới bước vào kỷ nguyên Cách mạng công nghiệp lần thứ tư (CMCN 4.0). Công nghiệp bán dẫn đã và đang được ứng dụng rộng rãi trong nhiều hoạt động khác nhau của đời sống kinh tế, xã hội.

2. Phát triển công nghiệp bán dẫn là xu hướng chung của thế giới trong bối cảnh CMCN 4.0 và tiếp tục là xu thế tất yếu trong tương lai; là nhu cầu khách quan, lựa chọn chiến lược, ưu tiên hàng đầu; cần tiếp tục triển khai toàn diện, bao gồm đầu tư mạnh mẽ vào phát triển nguồn nhân lực; tiếp tục đột phá về thể chế và đầu tư nâng cấp, hoàn thiện cơ sở hạ tầng; hợp tác quốc tế với các quốc gia, nền kinh tế, tập đoàn công nghệ lớn trên thế giới.

3. Thái Nguyên là địa phương có lợi thế địa chính trị, nhân lực về công nghiệp bán dẫn. Đây là cơ hội cho Thái Nguyên tham gia sâu vào chuỗi cung ứng của ngành công nghiệp bán dẫn.

Tỉnh Thái Nguyên hiện đang đứng thứ 4 cả nước về giá trị sản xuất công nghiệp. Tính tới nay, trên địa bàn tỉnh có trên 220 dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) còn hiệu lực, với tổng vốn đăng ký đạt 11,26 tỷ USD. Đáng chú ý, khoảng 70% trong số các dự án này thuộc về các ngành sản xuất công nghệ cao, chủ yếu là sản xuất và lắp ráp thiết bị điện tử.

UBND tỉnh Thái Nguyên đang trình Thủ tướng Chính phủ xem xét, phê duyệt thành lập Khu Công nghệ thông tin tập trung Yên Bình với diện tích khoảng 197,61 ha. Đây sẽ là tiền đề thu hút đầu tư, góp phần xây dựng tỉnh Thái Nguyên trở thành một trong những tỉnh đi đầu của cả nước về ứng dụng, phát triển công nghệ thông tin và điện tử; tạo môi trường làm việc đạt tiêu chuẩn quốc tế, thu hút lao động chất lượng cao, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp công nghệ thông tin trong nước.

Thái Nguyên được cả nước biết đến là một trung tâm đào tạo nguồn nhân lực lớn thứ 3 sau Hà Nội và thành phố Hồ Chí Minh với 9 trường đại học; 37 cơ sở giáo dục nghề nghiệp (trong đó có 12 trường cao đẳng và 09 trường trung cấp). Hiện nay, trên địa bàn tỉnh việc đào tạo ngành nghề phục vụ ngành công nghiệp bán dẫn, AI đang được thực hiện ở các trường đại học: Công nghệ thông tin và Truyền thông¹; Kỹ thuật Công nghiệp²; Khoa học³. Tại Quyết định số 1017/QĐ-TTg ngày 21/9/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Phát triển nguồn nhân lực ngành công nghiệp bán dẫn đến năm 2030, định hướng đến năm 2050”, Đại học Thái Nguyên là một trong 18 cơ sở giáo dục đại học công lập được ưu tiên xem xét đầu tư phòng thí nghiệm bán dẫn cấp cơ sở phục vụ đào tạo nhân lực ngành công nghiệp bán dẫn. UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch về Đào tạo nhân lực phục vụ ngành công nghiệp bán dẫn, trí tuệ nhân tạo (AI) trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030⁴. Thực hiện kế hoạch sẽ giúp phát triển nguồn nhân lực ngành công nghiệp bán dẫn, phù hợp với chủ trương của Đảng, chiến lược phát triển của ngành công nghiệp bán dẫn, định hướng phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao của Việt Nam, chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh và xu hướng phát triển trên thế giới.

II. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai có hiệu quả Quyết định số 1018/QĐ-TTg ngày 21/9/2024 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn đến năm 2030, tầm nhìn 2050 (gọi tắt là Quyết định số 1018/QĐ-TTg) và Quyết định số 1017/QĐ-TTg ngày 21/9/2024 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình “Phát triển nguồn nhân lực ngành công nghiệp bán dẫn đến

¹ Chỉ tiêu tuyển sinh 2024: Chương trình đào tạo AI, Big Data chỉ tiêu là 150 sinh viên; Chương trình đào tạo vi mạch bán dẫn chỉ tiêu 150 sinh viên.

² Trường Đại học Kỹ thuật công nghiệp năm 2024 đã mở lớp đào tạo sinh viên chính quy ngành công nghệ điện tử, bán dẫn và vi mạch khoá đầu tiên với 49 sinh viên; trong các năm tiếp theo quy mô sẽ tăng lên mỗi năm 100%. Ngoài ra nhà trường còn thực hiện đào tạo ngắn hạn nhân lực phục vụ cho ngành bán dẫn và vi mạch từ các ngành gần như Công nghệ kỹ thuật điều khiển và tự động hoá, Kỹ thuật điện tử - viễn thông, Kỹ thuật máy tính, Kỹ thuật điện, Kỹ thuật điều khiển và tự động hoá... với quy mô 2.000 sinh viên/năm.

³ Trường Đại học Khoa học tuyển 32 sinh viên ngành công nghệ bán dẫn.

⁴ Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 15/11/2024 của UBND tỉnh Thái Nguyên.

năm 2030, định hướng đến năm 2050” (gọi tắt là Quyết định số 1017/QĐ-TTg), đáp ứng nhu cầu chuyển đổi số và CMCN 4.0, tạo cơ sở vững chắc cho việc phát triển công nghiệp bán dẫn tại Thái Nguyên.

- Tạo điều kiện thuận lợi cho việc ứng dụng các công nghệ tiên tiến vào sản xuất và kinh doanh, góp phần nâng cao khả năng cạnh tranh và tham gia sâu vào chuỗi giá trị bán dẫn toàn cầu, từ đó tạo ra nhiều cơ hội việc làm mới trong các lĩnh vực công nghệ cao, thu hút nguồn nhân lực chất lượng cao và giữ chân những tài năng trong tỉnh.

- Việc xây dựng nền tảng công nghệ cao sẽ giúp tỉnh Thái Nguyên tận dụng tối đa các tiềm năng hiện có về tài nguyên, hạ tầng các khu công nghiệp, nhân lực và vị trí địa lý, tạo ra sức bật mới cho nền kinh tế địa phương. Điều này đặc biệt quan trọng trong bối cảnh cạnh tranh toàn cầu ngày càng khốc liệt, nơi mà sự đổi mới và công nghệ đóng vai trò then chốt trong việc duy trì và nâng cao lợi thế cạnh tranh của tỉnh.

- Thông qua việc phát triển mạnh mẽ ngành công nghiệp bán dẫn, từng bước khẳng định thương hiệu của tỉnh như một trung tâm công nghệ cao của khu vực và cả nước để góp phần thu hút đầu tư, tạo ra các cơ hội phát triển mới và củng cố vị thế của tỉnh trên bản đồ công nghệ quốc gia và quốc tế.

2. Yêu cầu

- Bám sát các nội dung tại Quyết định số 1018/QĐ-TTg; Công văn số 5008/BTTTT-CNICT ngày 19/11/2024 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc hướng dẫn triển khai Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn Việt Nam đến năm 2030 và tầm nhìn 2050; Thông báo số 05/TB-VPCP ngày 06/01/2025 của Văn phòng Chính phủ về việc kết luận của Ban Chỉ đạo quốc gia về phát triển ngành công nghiệp bán dẫn tại Phiên họp thứ nhất ngày 14 tháng 12 năm 2024; Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 15/11/2024 của UBND tỉnh về Đào tạo nhân lực phục vụ ngành công nghiệp bán dẫn, trí tuệ nhân tạo (AI) trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế của tỉnh trong việc thu hút đầu tư, phát triển công nghiệp bán dẫn.

- Đảm bảo sự phối hợp đồng bộ, chặt chẽ giữa các cơ quan, ban, ngành, các đơn vị liên quan trong việc xây dựng và triển khai kế hoạch.

III. MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030, TẦM NHÌN 2050

1. Mục tiêu tổng quát

- Phấn đấu đưa tỉnh Thái Nguyên trở thành một trong những trung tâm nghiên cứu, thiết kế, sản xuất chip chuyên dụng và thiết bị điện tử hàng đầu cả nước.

- Đào tạo, phát triển nguồn nhân lực cho ngành công nghiệp bán dẫn phục vụ nhu cầu trong nước và quốc tế; phát triển Thái Nguyên trở thành một trong các trung tâm về nhân lực bán dẫn của khu vực, toàn cầu.

- Phát huy lợi thế sẵn có của tỉnh cùng với việc xây dựng, đề xuất cấp có thẩm quyền xây dựng, ban hành cơ chế hỗ trợ, ưu đãi của tỉnh cho doanh nghiệp, các nhà đầu tư, các chuyên gia, kỹ sư, nhà nghiên cứu trình độ cao trong lĩnh vực bán dẫn, để thu hút đầu tư, thu hút nguồn nhân lực phát triển ngành công nghiệp bán dẫn tại Thái Nguyên.

2. Mục tiêu cụ thể

2.1. Mục tiêu đến năm 2030

- Chuẩn bị sẵn sàng hạ tầng, nhân lực và các điều kiện khác phục vụ nghiên cứu, sản xuất và đào tạo trong lĩnh vực bán dẫn để thu hút đầu tư.

- Thu hút tối thiểu 01 dự án đầu tư trong lĩnh vực bán dẫn.

- Kết hợp/phối hợp với các doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước để hỗ trợ đào tạo nguồn giảng viên và kỹ sư tài năng cho tỉnh Thái Nguyên (khoảng 20 lượt mỗi năm).

- Mỗi năm tuyển và đào tạo khoảng 300 nhân lực ngành công nghiệp bán dẫn; đào tạo chuyển đổi khoảng 1.000 nhân lực ngành liên quan (gần) sang ngành công nghiệp bán dẫn; số lượng người tốt nghiệp các ngành gần khoảng 2.000 nhân lực.

2.2. Mục tiêu đến năm 2050

- Từng bước khẳng định thương hiệu của Thái Nguyên như một trung tâm công nghệ cao của khu vực và cả nước để góp phần thu hút đầu tư, tạo ra các cơ hội phát triển mới và củng cố vị thế của tỉnh trên bản đồ công nghệ quốc gia và quốc tế.

- Phấn đấu đưa Thái Nguyên trở thành một trong những trung tâm nhân lực toàn cầu cho ngành bán dẫn.

- Tham gia chuỗi giá trị toàn cầu của các doanh nghiệp lớn và tham gia chuỗi giá trị toàn cầu của ngành công nghiệp bán dẫn.

IV. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Khảo sát, đánh giá tiềm năng

1.1. Tiến hành khảo sát, đánh giá chi tiết hạ tầng hiện có cho phát triển công nghiệp bán dẫn (bao gồm điện, nước, giao thông, số, logistic và các khu công nghiệp,...).

- Cơ quan thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với các sở, ban, ngành, tổ chức, doanh nghiệp liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025 - 2026.

1.2. Khảo sát, thu thập thông tin về nhu cầu thị trường bán dẫn trên địa bàn tỉnh, thị trường trong nước và quốc tế, cũng như khả năng của tỉnh tham gia chuỗi cung ứng bán dẫn toàn cầu.

- Cơ quan thực hiện: Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các cơ quan, đơn vị, liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

1.3. Đánh giá tiềm năng về tài nguyên thiên nhiên sẵn có (như đất hiếm) có thể phục vụ cho ngành bán dẫn.

- Cơ quan thực hiện: Sở Tài nguyên và Môi trường chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

2. Xây dựng hạ tầng đầu tư

2.1. Nghiên cứu, lựa chọn các khu công nghiệp có vị trí thuận lợi, phù hợp để đầu tư, đảm bảo đồng bộ về cơ sở hạ tầng kỹ thuật (đặc biệt về cung cấp nguồn điện ổn định, đủ công suất và nước sạch, hệ thống xử lý nước thải, vệ sinh môi trường) nhằm phát triển ngành công nghiệp bán dẫn; thúc đẩy các khu, cụm công nghiệp lân cận để tạo cụm liên kết ngành cho chuỗi công nghiệp bán dẫn.

Cơ quan thực hiện: Ban Quản lý các Khu công nghiệp Thái Nguyên chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

Thời gian thực hiện: Năm 2025 - 2030.

2.2. Tham mưu thành lập và vận hành Khu công nghệ thông tin tập trung Yên Bình: Xây dựng cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin, viễn thông và an toàn, an ninh mạng tiên tiến, đảm bảo các điều kiện để các doanh nghiệp công nghệ cao hoạt động trong lĩnh vực bán dẫn. Ưu tiên một phần Khu công nghệ thông tin tập trung Yên Bình cho các doanh nghiệp bán dẫn.

- Cơ quan thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài Nguyên và Môi trường, Ban Quản lý các Khu công nghiệp Thái Nguyên và các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian hoàn thành: Quý III năm 2029.

3. Thu hút đầu tư

3.1. Nghiên cứu, tham mưu hoàn thiện các cơ chế, chính sách thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp bán dẫn; tập trung tháo gỡ các vướng mắc về thể chế để tạo môi trường đầu tư thông thoáng, thuận lợi, tăng sức cạnh tranh để thu hút các nhà đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp trong và ngoài nước tham gia phát triển bán dẫn.

- Cơ quan thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các cơ quan Trung ương, các cơ quan, đơn vị, liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

3.2. Đẩy mạnh thực hiện cải cách thủ tục hành chính, kịp thời tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc, rào cản về quy trình, thủ tục hành chính đối với hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực bán dẫn như báo cáo đánh giá tác động môi trường, cấp giấy phép phòng cháy chữa cháy, thị thực nhập cảnh, giấy phép lao động... tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp đầu tư vào lĩnh vực bán dẫn.

- Cơ quan thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với Công an tỉnh, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội và các cơ quan, đơn vị, liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

3.3. Tăng cường tổ chức các hoạt động xúc tiến đầu tư, hội thảo quốc tế, các diễn đàn kết nối với nhà đầu tư nước ngoài trong lĩnh vực công nghệ cao. Phối hợp với các đơn vị liên quan tại các thị trường quốc tế quan trọng để tiếp cận các doanh nghiệp tiềm năng trong lĩnh vực bán dẫn, đồng thời quảng bá môi trường đầu tư hấp dẫn và tiềm năng phát triển của tỉnh.

- Cơ quan thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025 - 2030.

3.4. Xây dựng mối quan hệ hợp tác chặt chẽ với các tập đoàn công nghệ hàng đầu thế giới để tạo điều kiện thu hút đầu tư từ các doanh nghiệp vệ tinh và chuỗi cung ứng công nghệ cao. Khuyến khích các tập đoàn quốc tế lớn trong ngành bán dẫn xây dựng các trung tâm nghiên cứu, phát triển và sản xuất tại Thái Nguyên.

- Cơ quan thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025 - 2030.

4. Phát triển nhân lực và thu hút nhân tài

4.1. Triển khai hiệu quả Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 15/11/2024 của UBND tỉnh Thái Nguyên đào tạo nhân lực phục vụ ngành công nghiệp bán dẫn, trí tuệ nhân tạo (AI) trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030.

- Cơ quan thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025 - 2030.

4.2. Đề xuất xây dựng, áp dụng cơ chế, chính sách đột phá để thu hút và nuôi dưỡng nhân tài, các chuyên gia cao cấp hàng đầu thế giới trong lĩnh vực bán dẫn, điện tử trong và ngoài nước.

- Cơ quan thực hiện: Sở Nội vụ, Sở Kế hoạch và Đầu tư cùng chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính, Sở Thông tin và Truyền thông, các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025.

5. Thúc đẩy nghiên cứu và ứng dụng

5.1. Phối hợp tham gia thúc đẩy nghiên cứu, phát triển, sử dụng chip chuyên dụng trong một số ngành, lĩnh vực: nông nghiệp công nghệ cao, công nghiệp tự động hóa, điện tử tiêu dùng, công nghiệp chuyển đổi số,...

- Cơ quan thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp có liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025 - 2030.

5.2. Tăng cường hợp tác nghiên cứu với các viện, trường đại học, tổ chức khoa học quốc tế và các tập đoàn công nghệ quốc tế nhằm tiếp cận các công nghệ tiên tiến và phương pháp nghiên cứu hiện đại. Thiết lập các thỏa thuận hợp tác nghiên cứu và hỗ trợ quá trình chuyển giao công nghệ. Hỗ trợ các nhóm nghiên cứu chuyên sâu tại các trường đại học trực thuộc Đại học Thái Nguyên thực hiện nghiên cứu và phát triển các sản phẩm bán dẫn tiên tiến.

- Cơ quan thực hiện: Sở Khoa học và Công nghệ chủ trì, phối hợp với Đại học Thái Nguyên và các cơ quan, đơn vị liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025 - 2030.

5.3. Khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp địa phương trong việc ứng dụng công nghệ bán dẫn vào các quy trình sản xuất nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm và giảm chi phí.

- Cơ quan thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, các cơ quan, đơn vị, liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025 - 2030.

5.4. Khuyến khích và hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp trong ngành công nghiệp bán dẫn; cung cấp các chính sách hỗ trợ tài chính, cơ sở hạ tầng và kỹ thuật cho các doanh nghiệp khởi nghiệp và doanh nghiệp nhỏ và vừa (SMEs) trong lĩnh vực bán dẫn.

- Cơ quan thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với Sở Khoa học và Công nghệ và các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên quan thống nhất giải pháp, tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Năm 2025 - 2030.

6. Tuyên truyền, phổ biến nhằm nâng cao nhận thức, tạo sự đồng thuận trong xã hội về phát triển công nghiệp bán dẫn

- Cơ quan thực hiện: Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh – Truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức triển khai thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Thường xuyên.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

- Nguồn ngân sách nhà nước.

- Nguồn vốn xã hội hóa và các nguồn kinh phí hợp pháp khác, nguồn đầu tư của doanh nghiệp theo nhu cầu đào tạo nhân lực.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông (Cơ quan chuyên môn tham mưu, giúp UBND tỉnh quản lý nhà nước về công nghiệp công nghệ thông tin; ứng dụng công nghệ thông tin; chuyển đổi số)

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, đoàn thể, địa phương, các trường đại học và các đơn vị có liên quan triển khai kế hoạch đảm bảo phù hợp, hiệu quả, đúng quy định hiện hành.

- Đôn đốc, kiểm tra, tổng hợp kết quả thực hiện Kế hoạch; định kỳ, đột xuất báo cáo UBND tỉnh theo quy định.

2. Sở Tài chính

Trên cơ sở báo cáo dự toán của các cơ quan, đơn vị được giao nhiệm vụ tại Kế hoạch này và khả năng cân đối của ngân sách địa phương, Sở Tài chính tổng hợp tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét bố trí kinh phí chi thường xuyên trong dự toán giao đầu năm của các cơ quan, đơn vị theo phân cấp ngân sách để triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện thu hút đầu tư từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước thực hiện đầu tư phát triển công nghiệp bán dẫn trên địa bàn tỉnh. Hướng dẫn các nhà đầu tư trong và ngoài nước thực hiện các trình tự, quy trình, thủ tục đầu tư đảm bảo phù hợp theo quy định của Luật Đầu tư và các quy định có liên quan.

- Trình Hội đồng nhân dân bố trí ngân sách địa phương để triển khai các nhiệm vụ trong Chiến lược theo quy định của pháp luật về đầu tư công, pháp luật về ngân sách nhà nước.

4. Sở Khoa học và Công nghệ

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp liên quan thúc đẩy nghiên cứu, chuyển giao công nghệ gắn với phát triển nguồn nhân lực phục vụ ngành công nghiệp bán dẫn.

- Chủ trì, hướng dẫn triển khai thực hiện các nhiệm vụ khoa học và công nghệ về ngành công nghiệp bán dẫn; đề xuất danh mục và kinh phí thực hiện các nhiệm vụ khoa học công nghệ cấp quốc gia về ngành công nghiệp bán dẫn trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan, UBND các huyện, thành phố kịp thời triển khai cơ chế, chính sách quản lý lao động người nước ngoài làm việc trên địa bàn tỉnh; nhằm tạo điều kiện thu hút chuyên gia, người lao động nước ngoài vào Việt Nam làm việc trong ngành công nghiệp bán dẫn và trong đào tạo nguồn nhân lực bán dẫn.

- Chỉ đạo các cơ sở giáo dục nghề nghiệp đào tạo nhân lực cho ngành công nghiệp bán dẫn đáp ứng yêu cầu thị trường.

6. Sở Giáo dục và Đào tạo

Chỉ đạo, triển khai các trường trung học tổ chức có hiệu quả giáo dục STEM, định hướng, khuyến khích học sinh theo học STEM, làm nền tảng cho nguồn nhân lực các ngành công nghệ cao, trong đó có ngành bán dẫn.

7. Ban Quản lý các Khu công nghiệp Thái Nguyên

Thực hiện nhiệm vụ quản lý và phát triển các khu công nghiệp công nghệ cao trong phạm vi của Ban, bao gồm việc xây dựng cơ sở hạ tầng, thu hút đầu tư và hỗ trợ doanh nghiệp trong quá trình hoạt động.

8. Các sở, ban, ngành, đơn vị liên quan; UBND các huyện, thành phố và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của đơn vị và nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch, chủ động tích cực triển khai, thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp tại Quyết định số 1018/QĐ-TTg ngày 21/9/2024 của Thủ tướng Chính phủ; xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép các nhiệm vụ triển khai trong kế hoạch hàng năm, giai đoạn bảo đảm phù hợp với chức năng, nhiệm vụ và tiềm năng, lợi thế của ngành, cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Chủ động, tích cực phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai hiệu quả các nội dung, nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch đề ra.

- Định kỳ hàng năm (trước ngày 10 tháng 12) tổng hợp, báo cáo các nội dung triển khai Chiến lược thuộc lĩnh vực, ngành phụ trách về UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) tổng hợp theo quy định.

9. Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh

Thực hiện thông tin, tuyên truyền Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030 và tầm nhìn 2050, đến các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp và toàn xã hội hiểu được vai trò, ý nghĩa của lĩnh vực bán dẫn, AI đối với sự phát triển kinh tế - xã hội. Thông tin, tuyên truyền về các thành tựu và sản phẩm công nghệ cao do các doanh nghiệp, đơn vị nghiên cứu tại Thái Nguyên phát triển, nhằm tôn vinh và khuyến khích sự sáng tạo trong lĩnh vực bán dẫn, AI.

10. Đề nghị Đại học Thái Nguyên

- Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng các chương trình đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng; xây dựng, triển khai các hệ thống học liệu, hệ thống đào tạo trực tuyến để triển khai hiệu quả Kế hoạch số 210/KH-UBND ngày 15/11/2024 của UBND tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp của Kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Chiến lược phát triển công nghiệp bán dẫn trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến năm 2030 và tầm nhìn 2050. Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ chức năng, nhiệm vụ, phối hợp triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện nếu có vướng mắc hoặc vấn đề phát sinh, kịp thời báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Thông tin và Truyền thông) để xem xét, chỉ đạo giải quyết theo quy định./.

Nơi nhận:

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch và các PCT UBND tỉnh;
- Đại học Thái Nguyên;
- Các sở, ban, ngành của tỉnh;
- Các doanh nghiệp viễn thông trên địa bàn tỉnh;
- Báo Thái Nguyên, Đài Phát thanh - Truyền hình Thái Nguyên;
- UBND các huyện, thành phố;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, KGVX, TH.

Thaidh/KH02

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Quang Tiến