

Số: 66 /QĐ-BTC

Thái Nguyên, ngày 18 tháng 02 năm 2025

## QUYẾT ĐỊNH

Về việc ban hành Thể lệ Cuộc thi viết “Trăm năm Đệ nhất danh trà”

### TRƯỞNG BAN TỔ CHỨC CUỘC THI VIẾT “TRĂM NĂM ĐỆ NHẤT DANH TRÀ”

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật tổ chức chính quyền địa phương ngày 22/11/2019;

Căn cứ Luật Thi đua, khen thưởng ngày 15/6/2022 của Quốc hội khóa XV;

Căn cứ Luật Sở hữu trí tuệ ngày 29/11/2005; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 19/6/2009; Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 14/6/2019 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ ngày 16/6/2022;

Căn cứ Luật Ngân sách nhà nước ngày 25/6/2015;

Căn cứ Nghị quyết số 07/2022/NQ-HĐND ngày 16/6/2022 của HĐND tỉnh quy định nội dung, mức chi Giải thưởng Báo chí Huỳnh Thúc Kháng;

Căn cứ Quyết định số 3012/QĐ-UBND ngày 9/12/2024 của Chủ tịch UBND tỉnh về việc thành lập Ban Tổ chức Cuộc thi viết “Trăm năm Đệ nhất danh trà”;

Căn cứ Quyết định số 05/QĐ-BTC ngày 09/01/2025 của Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi về việc ban hành Quy chế cuộc thi viết “Trăm năm Đệ nhất danh trà”.

Căn cứ Thông báo số 06/TB-BTC ngày 10/01/2025 của Trưởng Ban Tổ chức Cuộc thi về việc phân công nhiệm vụ của các thành viên Ban Tổ chức Cuộc thi viết “Trăm năm Đệ nhất danh trà”;

Xét đề nghị của cơ quan Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi viết “Trăm năm Đệ nhất danh trà” tại Tờ trình số 65/TTTT-TTr ngày 18/2/2025.

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Thể lệ Cuộc thi viết “Trăm năm Đệ nhất danh trà”.

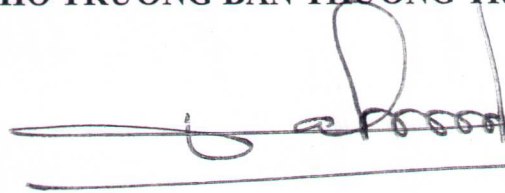
**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng UBND tỉnh; Giám đốc các sở, ngành: Sở Nội vụ; Sở Tài chính; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Tư Pháp; Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên; Hội Văn học Nghệ thuật tỉnh; Hiệp hội du lịch tỉnh; Hội chèo Thái Nguyên; các thành viên Ban Tổ chức Cuộc thi viết “Trăm năm Đệ nhất danh trà” và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

**Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
- Chủ tịch UBND tỉnh (b/cáo);
- Lưu: VT.TTTT.

**KT. TRƯỞNG BAN  
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC**



**GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM THÔNG TIN  
TỈNH THÁI NGUYÊN  
Tạ Văn Lộc**

## THẺ LỆ

### “CUỘC THI VIẾT “TRĂM NĂM ĐỆ NHẤT DANH TRÀ”

(Ban hành kèm theo Quyết định số 66/QĐ-BTC ngày 18 tháng 02 năm 2025 của Ban Tổ chức Cuộc thi)

## Chương I: NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG

### Điều 1. Tên gọi

Cuộc thi viết: “Trăm năm Đệ nhất danh trà” (gọi tắt là Cuộc thi).

### Điều 2. Mục đích, yêu cầu

#### 1. Mục đích:

- Cuộc thi nhằm khẳng định và phát huy những giá trị lịch sử, văn hoá, kinh tế của cây chè, ngành chè tỉnh Thái Nguyên; thông qua đó, khẳng định vị thế của cây chè và ngành chè của tỉnh Thái Nguyên.

- Khuyến khích sự sáng tạo tìm hiểu, nghiên cứu của từng cá nhân và cộng đồng nhằm khơi dậy niềm tự hào đối với những giá trị lịch sử, văn hoá, kinh tế của cây chè và ngành chè của tỉnh Thái Nguyên.

- Thông qua Cuộc thi góp phần thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh chè trên địa bàn tỉnh, đồng thời thúc đẩy hoạt động giới thiệu, quảng bá những giá trị từ cây chè, ngành chè mang lại từ đó kích cầu du lịch gắn với vùng chè và văn hoá trà Thái Nguyên.

#### 2. Yêu cầu:

- Cuộc thi được tổ chức bảo đảm minh bạch, chuyên nghiệp và hiệu quả.

- Các tác phẩm tham gia Cuộc thi phải gắn với con người, hoạt động sản xuất, kinh doanh, chế biến chè, gắn với kinh tế chè và văn hoá trà của Thái Nguyên; là nguồn tư liệu để giới thiệu, quảng bá về đất và người Thái Nguyên gắn với cây chè, ngành chè của tỉnh Thái Nguyên.

- Tác phẩm dự thi là bài viết mới, có tính sáng tạo, trung thực, không hư cấu, không sử dụng AI (trí tuệ nhân tạo).

### Điều 3. Đối tượng tham gia

- Công dân Việt Nam và người Việt Nam ở nước ngoài không vi phạm pháp luật.

- Nhà văn, nhà báo... những người yêu mến những giá trị lịch sử, văn hóa, kinh tế gắn với cây chè và ngành chè của Thái Nguyên.

- Thành viên Ban Tổ chức, Ban Giám khảo và những người liên quan trực tiếp đến công tác tổ chức không được tham gia dự thi.

#### **Điều 4. Chủ đề và thể loại tác phẩm**

##### **1. Chủ đề:**

- Viết về những giá trị lịch sử, văn hóa, kinh tế... của cây chè và ngành chè của tỉnh Thái Nguyên.

- Tôn vinh các tập thể, cá nhân gắn bó với nghề trồng, trồng, chế biến và phát triển cây chè, gìn giữ và phát huy những giá trị lịch sử, văn hóa trà Thái Nguyên.

- Đề xuất ý tưởng mới trong bảo tồn và phát triển thương hiệu chè Thái Nguyên.

##### **2. Thể loại:**

Bài viết, bút ký, phóng sự, ký sự... (không bao gồm thơ); bài viết có thể kèm ảnh hoặc clip ngắn dưới 3 phút minh họa.

#### **Điều 5. Cách thức tham dự Cuộc thi**

##### **1. Hồ sơ, địa chỉ nhận tác phẩm:**

- Địa chỉ nhận tác phẩm dự thi: Ban Tổ chức (BTC) Cuộc thi viết “Trăm năm Đệ nhất danh trà” - Cơ quan thường trực: Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên, số 16A đường Nha Trang, TP. Thái Nguyên, tỉnh Thái Nguyên.

- Hình thức gửi tác phẩm dự thi: Tác giả gửi tác phẩm qua địa chỉ Email: traviet25@gmail.com hoặc gửi bản giấy (khổ A4) qua đường bưu điện, chuyển phát nhanh.

- Tác phẩm gửi qua Email phải ở định dạng Word (.doc hoặc .docx) với ảnh minh họa đính kèm định dạng (JPEG/PNG), video (MP4) có chú thích kèm theo (được xác nhận trên mail từ Ban Tổ chức).

- Các tác phẩm tham gia Cuộc thi phải ghi rõ: Họ và tên tác giả (cả tên khai sinh và bút danh nếu có), tên tác phẩm, thể loại tác phẩm, đơn vị, địa chỉ, điện thoại của tác giả hoặc nhóm tác giả.

- Tác phẩm dự thi phải là bản in hoặc bản điện tử, đảm bảo rõ ràng, trung thực. Nếu tác phẩm có sự tiếp nối nhỏ, lẻ, phải cắt dán phần tiếp nối, trên giấy trắng khổ A3 và đánh số trang rõ ràng phần tiếp nối.

- Đối với tác phẩm có hình ảnh: Phải ghi rõ tên tác phẩm, tác giả, thể loại dự thi, gửi vào địa chỉ Email của BTC.

##### **2. Số lượng tác phẩm**

- Mỗi tác giả hoặc nhóm tác giả (không quá 03 người) được chọn gửi không quá 03 tác phẩm.

- Mỗi tác giả được đứng tên ở không quá 03 tác phẩm hoặc 02 nhóm tác giả.

## **Chương II: YÊU CẦU ĐỐI VỚI TÁC PHẨM DỰ THI**

### **Điều 6. Yêu cầu chung**

- Tác phẩm phải viết bằng tiếng Việt, không viết tắt.
- Tác phẩm dự thi phải là tác phẩm mới chưa từng được công bố trên các phương tiện thông tin đại chúng, chưa tham gia các cuộc thi khác.
- Nội dung tác phẩm không vi phạm bản quyền hoặc các quy định pháp luật liên quan đến tác giả, tác phẩm.
- Độ dài tác phẩm: Tối đa 2.000 chữ. Bài nhiều kỳ (không quá 03 kỳ), tối đa 4.500 chữ.
- + Ảnh minh họa hoặc clip đính kèm (nếu có) phải rõ nét, phù hợp và bổ trợ cho nội dung bài viết; hình ảnh (tối đa 10 ảnh, định dạng JPG, kích thước tối thiểu 2.000px chiều ngang).
- + Clip: Độ dài 01-03 phút, định dạng MP4, độ phân giải tối thiểu HD 1080 (khuyến nghị Full HD 1920x1080).
- Tác giả chịu trách nhiệm hoàn toàn về tính chính xác của thông tin và bản quyền của tác phẩm dự thi.
- Thời gian nộp, nhận tác phẩm tham dự Cuộc thi
- + Nhận tác phẩm: Từ ngày 01/3/2025 đến 24 giờ ngày 30/8/2025.
- + Chấm sơ khảo: Từ ngày 01/9/2025 - 15/9/2025.
- + Chấm chung khảo: Từ ngày 16/9/2025 - 25/9/2025.

### **Điều 7. Tiêu chuẩn, điều kiện chấm giải**

#### **1. Đối với tác giả:**

Tác giả là công dân Việt Nam hoặc người Việt Nam ở nước ngoài, không vi phạm pháp luật; tuân thủ và chấp hành Quy chế, Thể lệ Cuộc thi viết “Trăm năm Độc lập danh trà”.

#### **2. Đối với tác phẩm:**

##### **a) Yêu cầu nói chung**

- Tôn vinh các tập thể, cá nhân gắn với nghề trồng, chế biến, kinh doanh và phát triển cây chè, gìn giữ và phát huy những giá trị lịch sử, văn hóa, kinh tế của cây chè và ngành chè của tỉnh Thái Nguyên.

- Đề xuất ý tưởng mới trong bảo tồn và phát triển thương hiệu chè Thái Nguyên.

- Về nội dung: Tác phẩm bám sát mục đích, yêu cầu của Cuộc thi; khuyến khích những tác phẩm viết về các mô hình, điển hình tiên tiến, nhân tố mới trong sản xuất, kinh doanh, chế biến, giao thương chè tại Thái Nguyên.

- Ý nghĩa xã hội và thực tiễn: Phản ánh về giá trị lịch sử, văn hóa, kinh tế chè, tiềm năng du lịch của vùng chè Thái Nguyên, góp phần quảng bá văn hóa trà, nâng cao giá trị kinh tế cây chè Thái Nguyên.

#### **b) Về tác động xã hội:**

- Có sức lan tỏa, truyền cảm hứng và ý nghĩa thực tiễn.

- Đề xuất được các giải pháp, ý tưởng mang tính thực tiễn.

- Nêu được vấn đề mới, có tính phát hiện, có tính định hướng dư luận và sức thuyết phục; có tác động tích cực đến phát triển kinh tế chè và văn hóa trà của Thái Nguyên, góp phần thúc đẩy kinh tế, xã hội của tỉnh Thái Nguyên.

### **Chương III: QUYỀN TÁC GIẢ VÀ QUYỀN SỬ DỤNG TÁC PHẨM**

#### **Điều 8. Quyền tác giả**

- Tác giả đảm bảo tác phẩm không vi phạm pháp luật về quyền tác giả (pháp luật về sở hữu trí tuệ) và không sao chép dưới mọi hình thức.

- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm trong trường hợp tranh chấp bản quyền.

#### **Điều 9. Quyền sử dụng tác phẩm**

Ban Tổ chức được quyền sử dụng các tác phẩm dự thi để:

- Quảng bá, tuyên truyền về văn hóa trà Thái Nguyên trên các phương tiện truyền thông.

- Xuất bản tuyển tập các tác phẩm đoạt giải (dưới dạng sách hoặc sách điện tử).

- Trưng bày tại các triển lãm, sự kiện liên quan...

- Việc sử dụng tác phẩm vào mục đích phi thương mại và luôn ghi rõ thông tin về tác giả.

- Quyền tác giả thuộc về người sáng tác.

### **Chương IV: TIÊU CHÍ ĐÁNH GIÁ TÁC PHẨM**

#### **Điều 10. Tiêu chí đánh giá**

1. Nội dung:

- Phản ánh chân thực, sâu sắc về lịch sử, văn hóa trà, kinh tế của cây chè và ngành chè Thái Nguyên, bám sát chủ đề cuộc thi.

- Thông tin xác thực, có dẫn chứng cụ thể; hình ảnh, video phù hợp và bổ trợ tốt cho tác phẩm.

- Tính sáng tạo: Bài viết có tính mới, sáng tạo trong cách thức, bút pháp thể hiện, góc nhìn mới lạ, sáng tạo, phản ánh những giá trị sâu sắc từ cây chè và ngành chè mang lại.

- Tính nghệ thuật: Ngôn ngữ trong sáng, mạch lạc, lời cuốn; văn phong giàu cảm xúc; khả năng tái hiện sự thật một cách sinh động; sử dụng tài liệu đời sống kết hợp với liên tưởng, cảm thụ, phẩm bình...

- Ý nghĩa xã hội và thực tiễn: Phản ánh về những giá trị lịch sử, văn hóa, kinh tế, tiềm năng du lịch vùng chè của Thái Nguyên, góp phần quảng bá văn hóa trà, nâng cao giá trị kinh tế của cây chè Thái Nguyên.

## 2. Hình thức:

- Trình bày rõ ràng, không sai chính tả, ngữ pháp; hình ảnh và clip minh họa phù hợp, chất lượng tốt.

- Ảnh minh họa hoặc clip ngắn (nếu có) đảm bảo chất lượng, phù hợp nội dung bài viết.

## 3. Tác động:

- Có sức lan tỏa, truyền cảm hứng và ý nghĩa thực tiễn.

- Đề xuất được các giải pháp, ý tưởng mang tính thực tiễn.

## 4. Khuyến khích:

- Tác phẩm đa phương tiện; đối với tác phẩm có clip minh họa, sẽ cộng điểm nếu video sáng tạo, phù hợp chủ đề.

- Tác phẩm có câu chuyện nhân vật và nội dung mới mang tính đột phá, có ý nghĩa thực tiễn.

# **Chương V: HỘI ĐỒNG GIÁM KHẢO VÀ QUY TRÌNH CHẤM THI**

## **Điều 11. Hội đồng Giám khảo**

### 1. Hội đồng Sơ khảo:

- Thành phần: Do Ban Tổ chức thành lập.

- Nhiệm vụ: Chấm điểm độc lập và chọn tác phẩm dự thi vào vòng Chung khảo (Tối đa 50 tác phẩm).

### 2. Hội đồng Chung khảo:

- Thành phần: Do Ban Tổ chức thành lập.

- Nhiệm vụ: Đánh giá, chấm điểm và xét giải thưởng bằng hình thức bỏ phiếu kín, đề xuất danh sách tác phẩm đạt giải thưởng. Hội đồng Chung khảo sẽ chấm phúc khảo tác phẩm nếu có khiếu nại hợp lệ.

## **Điều 12. Quy trình chấm thi, xét giải**

### **1. Quy trình chấm giải:**

- Hội đồng Sơ khảo: Chấm độc lập, đánh giá, bỏ phiếu kín và lựa chọn tác phẩm đủ điều kiện vào vòng Chung khảo, theo nguyên tắc 2/3 số phiếu đồng thuận.

- Hội đồng Chung khảo: Đánh giá, bỏ phiếu kín và quyết định tác phẩm đoạt giải theo nguyên tắc 2/3 số phiếu đồng thuận.

#### **a) Vòng Sơ khảo**

Phương pháp chấm:

Bước 1: Giám khảo chấm độc lập bài dự thi, ghi điểm vào phiếu chấm thi.

Bước 2: BTC tổng hợp điểm từ các giám khảo từ cao xuống thấp và chọn những tác phẩm có điểm số cao nhất để vào vòng Chung khảo.

#### **b) Vòng Chung khảo**

Phương pháp chấm:

Các tác phẩm được chấm tiếp tục theo những tiêu chí đánh giá trên.

Bước 1: Mỗi giám khảo chấm độc lập bài dự thi, ghi điểm vào phiếu chấm thi.

Bước 2: Tổ chức bỏ phiếu kín đánh giá tác phẩm sau khi thảo luận, thẩm định lại các tác phẩm.

Bước 3: Kiểm tra kết quả chấm, đánh giá của vòng Chung khảo.

Bước 4: BTC kiểm tra lại kết quả chấm, xếp loại giải của Hội đồng Chung khảo; giải quyết các khiếu nại trong thời gian quy định (nếu có).

Bước 5: Công bố kết quả: Lựa chọn những tác phẩm được Hội đồng đánh giá, chấm điểm cao nhất để trao giải theo cơ cấu giải thưởng.

### **2. Công bố kết quả, trao giải**

#### **a) Công bố kết quả**

Danh sách tác phẩm đoạt giải được công bố tại Lễ trao giải và trên các phương tiện truyền thông.

#### **b) Quy trình công bố giải**

BTC công bố kết quả tại Lễ trao giải: Sau 10 ngày kể từ ngày kết thúc chấm vòng Chung khảo.

## **Chương VI: CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG**

### **Điều 13. Cơ cấu giải thưởng**

- Giải Nhất: 15 lần mức lương cơ sở và phần quà là sản phẩm trà Thái Nguyên. Tối đa 01 giải.

- Giải Nhì: 10 lần mức lương cơ sở và phần quà là sản phẩm trà Thái Nguyên/giải. Tối đa 02 giải.

- Giải Ba: 05 lần mức lương cơ sở và phần quà là sản phẩm trà Thái Nguyên/giải. Tối đa 03 giải.

- Giải Khuyến khích: 03 lần mức lương cơ sở và phần quà là sản phẩm trà Thái Nguyên/giải. Tối đa 5 giải.

*Lưu ý:* Tác phẩm được Hội đồng giám khảo chấm ở giải nào thì BTC trao đúng giá trị, số lượng của giải đó, không nhất thiết phải đủ số lượng bộ giải theo cơ cấu. Ngoài ra, tùy thuộc vào chất lượng tác phẩm tham gia dự thi, Trưởng ban Tổ chức Cuộc thi xem xét, quyết định tăng hoặc giảm số lượng giải thưởng sau khi có đề xuất của cơ quan Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi

### **Điều 14. Tổ chức các chuyến đi thực tế**

- Thời gian: Quý II/2025.

- Thành phần: Đại diện BTC và tác giả đăng ký, được lựa chọn.

- Hoạt động: Tham quan các vùng chè, giao lưu với người dân, trải nghiệm quy trình sản xuất chè.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban Tổ chức Cuộc thi và các sở, ngành, địa phương liên quan.

## **Chương VII: QUYỀN LỢI VÀ TRÁCH NHIỆM CỦA NGƯỜI DỰ THI**

### **Điều 15. Quyền lợi:**

- Được ghi nhận là tác giả của bài viết và nhận giải thưởng nếu đạt giải.

- Tác phẩm đoạt giải sẽ được đăng tải, giới thiệu trên các phương tiện thông tin đại chúng và các ấn phẩm, được hưởng thù lao nhuận bút theo quy định.

- Tác giả đoạt giải Cuộc thi được cấp Giấy chứng nhận của BTC Cuộc thi.

### **Điều 16. Trách nhiệm:**

- Đảm bảo tác phẩm dự thi là bài viết mới, không vi phạm bản quyền, không sử dụng AI (trí tuệ nhân tạo).

- Tuân thủ Điều lệ của Cuộc thi, chấp nhận các quyết định của Ban Giám khảo và BTC về đánh giá và xếp hạng giải thưởng.

## **Chương VIII: KHIẾU NẠI VÀ GIẢI QUYẾT KHIẾU NẠI**

### **Điều 17. Tổ chức phúc khảo và giải quyết khiếu nại**

#### **1. Tổ chức phúc khảo**

- Sau khi công bố kết quả, tác giả có quyền khiếu nại trong 10 ngày. Hội đồng Chung khảo sẽ phúc khảo tác phẩm nếu có khiếu nại hợp lệ.

- Kết quả phúc khảo là kết luận cuối cùng và sẽ được công khai theo quy định.

#### **2. Giải quyết khiếu nại**

- Tác giả có quyền khiếu nại trong vòng 10 ngày kể từ ngày công bố kết quả (tác giả phải nêu rõ lý do khiếu nại).

- BTC sẽ xem xét và giải quyết khiếu nại theo quy định pháp luật.

## **Chương IX: TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **Điều 18. Kinh phí tổ chức**

Từ nguồn ngân sách Nhà nước và nguồn huy động hợp pháp khác.

### **Điều 19. Trách nhiệm của Ban Tổ chức**

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức triển khai và giám sát toàn bộ hoạt động Cuộc thi.

- Công bố kết quả cuộc thi và trao giải đúng quy định.

### **Điều 20. Hiệu lực thi hành**

- Thẻ lệ này có hiệu lực từ ngày ký và được công khai theo quy định.

- Thông tin liên hệ Ban Tổ chức: Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên

Địa chỉ: Số 16A, đường Nha Trang, TP. Thái Nguyên.

Email: *traviet25@gmail.com*

Điện thoại: 0913 832 612 (Ông Trương Đức Năm, Phó Giám đốc Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên).